

Rannsókn á útgjöldum heimilanna 2003–2005

Household expenditure survey 2003–2005

Samantekt

Niðurstöður úr óslitinni rannsókn á útgjöldum heimilanna, sem hófst árið 2000, eru nú birtar fyrir árin 2003–2005, á verðlagi ársins 2005. Árlega eru nýjar niðurstöður birtar þannig að elsta árið er fellt út en nýtt ár tekið með í staðinn. Heimilisútgjöldin eru sundurliðuð eftir heimilisgerð, búsetu, útgjalda- og tekjuhópum auk þess sem heildarniðurstöður eru bornar saman við niðurstöður árána 2002–2004. Þá eru birtar tölur um matarútgjöld heimilanna skipt eftir tekjutiundum þeirra. Alls tóku 1.773 heimili þátt í rannsókninni og var svörun tæplega 50%.

Helstu niðurstöður

7,0% aukning frá 2004

Neysluútgjöld á heimili árin 2003–2005 hafa hækkað um 7,0% frá tímabilinu 2002–2004. Á sama tíma hefur meðalstærð heimilis minnkað úr 2,58 einstaklingum í 2,50 og hafa útgjöld á mann hækkað um 10,2%. Vísitala neysluverðs hefur hækkað um 4,0% og hafa útgjöldin því hækkað um 2,9% umfram verðlag og um tæp 6% ef tillit er tekið til stærðar heimila.

Enn lækkar hlutur matvæla

Hlutfall matar og drykkjarvöru í heimilisútgjöldum hefur haldið áfram að lækka, er nú 12,9% en var 14,4% árin 2002–2004. Hlutfall húsnæðis, hita og rafmagns hefur hækkað úr 22,9% í 25,4% af heildarútgjöldunum.

Í heftinu eru birtar ráðstöfunartekjur heimila, sem þátt tóku í rannsókninni, og hafa þær hækkað um 7,2% á tímabilinu frá 2002–2004 til 2003–2005 eða um 10,7% á mann. Sem fyrr segir hafa útgjöld heimilanna aukist um 7,0% á sama tímabili þannig að aukning ráðstöfunartekna og útgjalda hafa haldist nokkurn veginn í hendur.

Meðaltekjur 365 þúsund krónur

Ráðstöfunartekjur meðalheimilis eru um 365 þúsund krónur á mánuði, tæpar 146 þúsund krónur á mann.

Niðurstöður eru birtar eftir ráðstöfunartekjum, skipt í fjóra jafnstóra hópa. Tekjur þeirra heimila sem hæstar tekjur hafa eru að jafnaði 121% meiri á mann en þeirra sem lægstar tekjur hafa en útgjöld þeirra eru um 35% hærri.

Niðurstöður eru einnig birtar eftir heildarútgjöldum, skipt í fjóra hópa. Útgjöld heimila í hæsta útgjaldahópnum reyndust 161% meiri á mann en heimila í lægsta útgjaldahópnum en tekjur hinna fyrrnefndu voru um 41% hærri en hinna síðarnefndu.



Matarútgjöld eftir tekjutíundum

Útgjöld til kaupa á mat og drykkjarvöru eru birt eftir tekjutíundum en þá er heimilunum sem þátt tóku í rannsókninni raðað eftir hæð tekna og síðan skipt í 10 jafnstóra hópa.

Litlu munar á hlut matar í neyslukörfu hópanna. Hjá þeim tíunda hluta heimilanna sem minnstar hefur tekjurnar fara um 14% útgjalda í mat og drykk en 10,8% hjá þeirri tíund sem hæstar tekjur hefur. Ein skýring á þessum litla mun gæti verið að heimili með háar tekjur kaupi dýrari vörur en þau sem minni tekjur hafa.

Tafla 1. Rannsókn á útgjöldum heimilanna 2002–2005

Table 1. Household expenditure survey 2002–2005

	Meðaltal/average 2002–2004 ¹		Meðaltal/average 2003–2005	
	Í þús. króna Thous. ISK	%	Í þús. króna Thous. ISK	%
Neysluútgjöld alls Total expenditure	3.831	100,0	4.097	100,0
Matur og drykkjarvörur <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	552	14,4	530	12,9
Áfengi og tóbak <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	124	3,2	122	3,0
Föt og skór <i>Clothing and footwear</i>	198	5,2	197	4,8
Húsnæði, hiti og rafmagn <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	877	22,9	1.039	25,4
Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl. <i>Furnishing and household equipment</i>	227	5,9	271	6,6
Heilsugæsla <i>Health</i>	147	3,8	148	3,6
Ferðir og flutningar <i>Transport</i>	602	15,7	639	15,6
Póstur og sími <i>Communications</i>	118	3,1	121	2,9
Tómstundir og menning <i>Recreation and culture</i>	502	13,1	527	12,9
Menntun <i>Education</i>	19	0,5	24	0,6
Hótel og veitingastaðir <i>Hotels, cafés and restaurants</i>	199	5,2	201	4,9
Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	264	6,9	277	6,8
Fjöldi heimila <i>Number of household</i>	1.888		1.773	
Fjöldi í heimili <i>Number of persons in household</i>	2,58		2,5	

¹ 2002–2004 á verðlagi ársins 2004, 2003–2005 á verðlagi ársins 2005. 2002–2004 at 2004 prices, 2003–2005 at 2005 prices

Tilgangur og notagildi

Grunnur fyrir vísitölu neysluverðs

Megintilgangur rannsóknar á útgjöldum heimilanna er að afla upplýsinga sem notaðar eru til að útbúa útgjaldagrunn fyrir vísitölu neysluverðs. Neysluverðs-vísitalan hefur mikla þýðingu í efnahagslífinu. Hún er helsti mælikvarði á verðbólgu og er notuð til að verðtryggja fjárskuldbindingar, reikna út kaupmátt o.fl. Útgjaldasafnið sem vísitalan nær yfir tekur til þeirra útgjalda sem snerta heimilisrekstur og daglegt líf fólks. Til þess að meta áhrif einstakra verðbreytinga á hækkun vísitölunnar þarf upplýsingar um hve mikið vægi hver vara og þjónusta hefur í útgjöldum heimilanna. Þær upplýsingar fást úr rannsókn á útgjöldum heimilanna.

Ekki rannsókn á framfærsluþörf

Rannsókninni er einungis ætlað að leiða í ljós hver útgjöld heimilanna eru og hvernig þau skiptast. Ekki er á neinn hátt reynt að meta hvort útgjöld teljast nauðsynleg framfærsla eða ekki. Rannsóknin gefur því ekki upplýsingar um hvað heimili þurfa sér til framfærslu. Rannsóknin nær ekki til útgjalda erlendis. Þjóðfélagið er sífellt að breytast og sama máli gegnir um neyslumynstur þjóðarinnar. Rannsóknin veitir þýðingarmikla vitneskju um breytingar á neyslumynstrinu auk upplýsinga um samsetningu heimilisútgjalda eftir ýmsum félagslegum og efnahagslegum þáttum, svo sem búsetu, fjölda heimilismanna og tekjum. Í þessari útgáfu eru birtar niðurstöður sem skipt hefur verið eftir búsetu, heimilisgerðum, útgjalda- og tekjuhópum auk þess sem matarútgjöldum hefur verið skipt eftir tekjutíundum. Niðurstöðurnar eru einnig notaðar við ýmis önnur verkefni svo sem hag- og markaðsrannsóknir.

Stærð heimila, búseta og húsnæði.

Tölur 2–4 sýna niðurstöður um stærð heimila, búsetu og húsnæði þeirra. Þær ná aðeins til heimila þar sem einn eða fleiri á heimilinu er á aldrinum 18–74 ára. Heimili fólks eldra en 74 ára eru ekki með í rannsókninni nema það sé búsett á heimili sem lenti í úrtaki. Niðurstöðurnar eru byggðar á gögnum sem safnað er á þriggja ára tímabili, árin 2003–2005. Úrtak hvers árs er lítið en með því að skeyta gögnum þriggja ára saman verða niðurstöður öruggari.

Meðalstærð heimila eftir heimilisgerð og búsetu

Vegin meðalstærð heimilis er 2,50 einstaklingar.

Á þeim 1.773 heimilum sem tóku þátt í rannsókninni bjuggu 4.433 einstaklingar eða rúm 1,5% af þjóðinni. Vegin meðalstærð heimilis var 2,50 einstaklingar, 1,6 fullorðnir og tæplega 1 barn.

Breytingar á stærð heimila eftir heimilisgerð eru ekki miklar en börnum hefur þó fækkað úr 0,92 í 0,87 og fullorðnum hefur einnig heldur fækkað.

Tafla 2. Meðalstærð heimila eftir heimilisgerð 2003–2005

Table 2. Average size of household by type 2003–2005

	Börn <i>Children</i>	Fullorðnir <i>Adults</i>	Heimilismenn <i>Household members</i>	Fjöldi heimila <i>Number of households</i>
Allir Total	0,87	1,63	2,50	1.773
Einhleypir <i>One-person households</i>	–	1,00	1,00	551
Hjón/sambýlisfólk án barna <i>Couples without children</i>	–	2,00	2,00	355
Hjón/sambýlisfólk með börn <i>Couples with children</i>	1,98	2,00	3,98	594
Einstæðir foreldrar <i>Single-parent households</i>	1,52	1,00	2,52	174
Önnur heimilisgerð <i>Other households</i>	0,96	2,75	3,71	98

Heimili svipuð að stærð
óháð búsetu

Frá því samfelld útgjaldarannsókn hófst árið 2000 hafa heimili utan höfuðborgarsvæðisins verið stærri en innan þess þar til árið 2004. Heimili í dreifbýli eru hins vegar minnst heimila í rannsókninni fyrir árin 2003–2005. Hafa ber í huga að fjöldi dreifbýlisheimila í úrtakinu er lítill og því gæti verið um tilviljun að ræða. Rannsóknin sýndi að 2,45 einstaklingar bjuggu að meðaltali á heimilum í dreifbýli, 2,54 einstaklingar í þéttbýli úti á landi og 2,50 á höfuðborgarsvæðinu. Veginn fjöldi heimila var 1.123 á höfuðborgarsvæðinu eða 64%, 434 heimili eða 24,6% voru á öðrum þéttbýlistöðum og 214 eða 12,1% heimila voru í dreifbýli.

Tafla 3. Meðalstærð heimila í rannsókninni eftir búsetu 2003–2005

Table 3. Average size of households in the survey by residence 2003–2005

Fjöldi <i>Number</i>	Börn <i>Children</i>	Fullorðnir <i>Adults</i>	Heimilismenn <i>Household members</i>	Heimili <i>Households</i>
Allt landið Whole Country	0,87	1,63	2,50	1.773
Höfuðborgarsvæði <i>Capital area</i>	0,88	1,62	2,50	1.123
Annað þéttbýli <i>Towns outside capital area</i>	0,86	1,67	2,54	436
Dreifbýli <i>Other communities</i>	0,83	1,62	2,45	214

Húsnæði

83% heimila í eigin húsnæði

Tafla 4 sýnir eignarform húsnæðis heimila í rannsókninni. Tæplega 83% heimila bjuggu í eigin húsnæði og rúmlega 17% í leiguhúsnæði. Hlutfall þeirra sem bjuggu í eigin húsnæði er heldur hærra en áður og virðist það endurspegla það sem gerst hefur á húsnæðismarkaðnum undanfarin misseri, að aukinn kaupmáttur og auðveldari aðgangur að lánsfjármagni hefur gert æ fleiri heimilum kleift að eignast húsnæði.

Tafla 4. Heimili í eigin húsnæði eða leiguhúsnæði 2002–2004 og 2003–2005*Table 4. Owner occupiers versus tenants 2002–2004 and 2003–2005*

Heimili <i>Households</i>	2002–2004		2003–2005	
	Fjöldi <i>Number</i>	Hlutfall <i>Percent</i>	Fjöldi <i>Number</i>	Hlutfall <i>Percent</i>
Samtals <i>Total</i>	1.888	100,0	1.773	100,0
Eigið húsnæði <i>Owner occupiers</i>	1.532	81,1	1.469	82,9
Leiguhúsnæði <i>Tenants</i>	356	18,9	304	17,1

Ráðstöfunartekjur

Í skýrslunni eru birtar ráðstöfunartekjur heimila, sem þátt tóku í rannsókninni og eru upplýsingarnar fengnar úr skattskrá. Ráðstöfunartekjur eru allar tekjur heimilisins sem taldar hafa verið fram til skatts; launatekjur, lífeyris- og bótagreiðslur og hlunnindi, enn fremur fjármagnstekjur, hagnaður af sölu hlutabréfa og aðrar tekjur ef einhverjar eru. Frá tekjum dragast álagðir skattar. Tekjur árána 2003 og 2004 eru framreiknaðar með launavísitölu til ársins 2005. Er það í samræmi við þá aðferð sem beitt er á útgjöldin, þar sem útgjöld tveggja fyrri árána eru framreiknuð með verðvísitölum til verðlags þess þriðja. Þessi aðferð tekur ekki til magnbreytinga tekna og gjalda tveggja fyrri árána.

Ráðstöfunartekjur þannig reiknaðar hafa að meðaltali hækkað um 7,2% frá tímabilinu 2002-2004 til 2003-2005. Til samanburðar má nefna að vísitala neysluverðs hefur hækkað um 4,0% og launavísitala um 6,8% milli árána 2004 og 2005. Tekjurnar hafa því hækkað um 3% umfram verðlag en aðeins 0,4% umfram laun.

Útgjöld að meðaltali um 94% af tekjum

Ef meðalútgjöldin eru borin saman við ráðstöfunartekjurnar kemur í ljós að hjá nokkrum hópum eru útgjöldin hærri en tekjurnar. Í neðsta tekjufjórðungnum eru útgjöldin um 25% hærri og í næst neðsta um 4% hærri. Í efsta útgjaldafjórðungnum eru útgjöldin um 13% hærri en tekjurnar. Í hæsta tekjufjórðungnum fara 76% tekna til neyslu og í lægsta útgjaldafjórðungnum eru útgjöldin aðeins 61% af tekjunum. Þegar þessar tölur eru skoðaðar ber að gæta þess að ýmis útgjöld heimila teljast ekki til neyslu, svo sem vextir og afborganir af lánum, félagsgjöld o.fl. Ennfremur er í rannsókninni einungis litið til útgjalda heimilanna á Íslandi, ekki á útgjöld þeirra í útlöndum.

Í þeim fjórðungi, þar sem tekjur voru hæstar, voru tekjur á mann 121% hærri en í þeim fjórðungi þar sem tekjurnar voru lægst. Á heimilum einstæðra foreldra eru tekjur á mann um 60% af meðaltali tekna heimila einhleypra og barnlausra para. Tekjur á mann voru 23% hærri á höfuðborgarsvæði en í dreifbýli.

Tafla 5. Ráðstöfunartekjur og útgjöld heimila á mánuði 2003–2005*Table 5. Disposable income and expenditure per month 2003–2005*

	Meðaltal <i>Mean</i>	Útgjöld sem hlutfall af tekjum <i>Expendit. as share of income</i>	Tekjur á mann ¹ <i>Income per head¹</i>	
	Ráðstöfunar- tekjur <i>Disposable income</i>	Útgjöld <i>Expenditure</i>	Meðaltal <i>Mean</i>	
Heimilisgerð <i>Type of household</i>				
Allir <i>Total</i>	364.892	341.435	93,6	145.957
Einhleypir <i>One-person household</i>	204.485	178.851	87,5	204.485
Hjón/sambýlisfólk án barna <i>Couples without children</i>	397.656	351.056	88,3	198.828
Hjón/sambýlisfólk með börn <i>Couples with children</i>	493.705	414.462	83,9	124.046
Einstæðir foreldrar <i>Single-parent households</i>	302.677	282.225	93,2	120.110
Önnur heimilisgerð <i>Other households</i>	477.394	402.394	84,3	128.678
Búseta <i>Residence</i>				
Allt landið <i>Whole Country</i>	364.892	341.435	93,6	145.957
Höfuðborgarsvæði <i>Capital area</i>	385.353	330.018	85,6	154.141
Annað þéttbýli <i>Towns outside capital area</i>	340.225	309.135	90,9	133.947
Dreifbýli <i>Other communities</i>	307.683	284.044	92,3	125.585
Tekjufjórðungur <i>Quartiles of income</i>				
Allir <i>Total</i>	364.892	341.435	93,6	145.957
1. fjórðungur <i>1st quartile</i>	208.647	262.060	125,6	97.956
2. fjórðungur <i>2nd quartile</i>	293.092	305.372	104,2	119.629
3. fjórðungur <i>3rd quartile</i>	350.255	333.359	95,2	134.197
4. fjórðungur <i>4th quartile</i>	607.404	464.862	76,5	216.158
Útgjaldafjórðungur <i>Quartiles of expenditure</i>				
Allir <i>Total</i>	364.892	341.435	93,6	145.957
1. fjórðungur <i>1st quartile</i>	309.085	187.479	60,7	127.195
2. fjórðungur <i>2nd quartile</i>	307.560	240.332	78,1	132.569
3. fjórðungur <i>3rd quartile</i>	365.174	310.109	84,9	142.091
4. fjórðungur <i>4th quartile</i>	477.459	539.130	112,9	178.823

¹ Ráðstöfunartekjur á mann. Deilt er í tekjurnar með fjölda heimilismanna í hverjum hópi. *Disposable income per head. The income is divided by average number of persons in each group.*

Í töflu 6 eru meðaltal og miðgildi fyrir ráðstöfunartekjurnar borin saman auk þess sem miðgildin eru sýnd sem hlutfall af meðaltekjum og meðaltekjur á mann birtar. Nokkru getur munað á meðaltali og miðgildi, þar sem nokkur heimili með mjög háar eða mjög lágar tekjur hafa áhrif á meðaltalið en ekki miðgildið. Heimili geta fjármagnað neyslu með öðrum hætti en með tekjum, til dæmis með lánum. Dæmi um þetta eru námsmenn sem oft fjármagna neyslu sína með námslánum, sem ekki reiknast til ráðstöfunartekna. Þannig má lesa úr hinum mikla mun sem er á miðgildi og meðaltali einhleypinga að nokkur heimili höfðu mjög lágar tekjur sem drógu niður meðaltalið þótt flest þeirra hafi haft tekjur nálægt meðaltalinu. Meðal þeirra sem mestar höfðu tekjurnar var einnig oft um óvenjuleg heimili að ræða, sem t.d. höfðu leyst inn söluhagnað af hlutabréfum eða verðbréfum eða fengið aðrar óreglulegar greiðslur.

Tafla 6. Ráðstöfunartekjur heimila 2003–2005*Table 6. Disposable income 2003–2005*

	Ráðstöfunartekjur <i>Disposable income</i>		Miðgildi sem hlutfall af meðaltali <i>Median as share of mean</i>	Meðaltal á mann <i>Mean per head</i>
	Meðaltal <i>Mean</i>	Miðgildi <i>Median</i>		
Heimilisgerð Type of household				
Allir Total	4.378.702	3.984.523	91,0	1.751.481
Einhleypir <i>One-person household</i>	2.453.823	3.525.225	143,7	2.453.823
Hjón/sambýlisfólk án barna <i>Couples without children</i>	4.771.877	4.519.468	94,7	2.385.938
Hjón/sambýlisfólk með börn <i>Couples with children</i>	5.924.460	4.470.365	75,5	1.488.558
Einstæðir foreldrar <i>Single-parent households</i>	3.632.125	3.084.922	84,9	1.441.319
Önnur heimilisgerð <i>Other households</i>	5.728.731	3.636.664	63,5	1.544.132
Búseta Residence				
Allt landið Whole Country	4.378.702	3.984.523	91,0	1.751.481
Höfuðborgarsvæði <i>Capital area</i>	4.624.232	4.076.231	88,1	1.849.693
Annað þéttbýli <i>Towns outside capital area</i>	4.082.702	3.997.697	97,9	1.607.363
Dreifbýli <i>Other communities</i>	3.692.193	3.481.200	94,3	1.507.018
Tekjufjórðungur Quartiles of income				
Allir Total	4.378.702	3.984.523	91,0	1.751.481
1. fjórðungur <i>1st quartile</i>	2.503.767	2.333.493	93,2	1.175.477
2. fjórðungur <i>2nd quartile</i>	3.517.100	3.420.680	97,3	1.435.551
3. fjórðungur <i>3rd quartile</i>	4.203.058	4.549.784	108,2	1.610.367
4. fjórðungur <i>4th quartile</i>	7.288.852	6.399.609	87,8	2.593.898
Útgjaldafjórðungur Quartiles of expenditure				
Allir Total	4.378.702	3.984.523	91,0	1.751.481
1. fjórðungur <i>1st quartile</i>	3.709.016	2.857.276	77,0	1.526.344
2. fjórðungur <i>2nd quartile</i>	3.690.723	3.653.860	99,0	1.590.829
3. fjórðungur <i>3rd quartile</i>	4.382.086	4.482.531	102,3	1.705.092
4. fjórðungur <i>4th quartile</i>	5.729.504	5.405.566	94,3	2.145.882

Hlutfall matarútgjalda samkvæmt útgjaldarannsókn

*Flest heimili verja álíka stórum
hluta tekna sinna til
matvælaokaupa*

Áhugavert getur verið að athuga matarútgjöld sérstaklega út frá gögnum rannsóknarinnar. Mikið niðurbrot útgjalda getur leitt til ómarktækni í niðurstöðum því staðalskekkja fyrir einstaka vöruflokka og hópa verður mikil. Þetta gildir ekki fyrir matarútgjöldin því þau eru tíð og um margar vörur að ræða þannig að nægilegt gagnasafn er fyrir hendi til ítarlegrar sundurliðunar. Í ljósi þess að matvæli eru meðal helstu nauðsynja heimilanna er því oft haldið fram að lækkun á verði þeirra sé sérstaklega til þess fallin að bæta hag þeirra heimila sem lægstar hafa tekjurnar. Útgjaldarannsóknin sýnir hins vegar að tekjulág heimili verja hlutfallslega álíka stórum hluta útgjalda til kaupa á matvöru og tekjuhá heimili.

Ef útgjöld, skipt eftir tekjutiundum, eru skoðuð sérstaklega má líta á niðurstöðurnar eftir fjórum mælikvörðum. Tekjur þær sem hér er miðað við eru ráðstöfunartekjur.

Á bilinu 20 til 24 þúsund krónur á mánuði í mat

Í fyrsta lagi eru útgjöld á neyslueiningu. Þá er tekið tillit til þess að heimilin eru misstór og að ákveðin stærðarhagkvæmni ríki í daglegum heimilisrekstri. Notaðar eru neyslueiningar OECD sem gera ráð fyrir að fyrsti fullorðni heimilismaðurinn fái vægið 1, en aðrir vægið 0,7 og börn (yngri en 12 ára) vega 0,5. Samanburður útgjalda á neyslueiningu sýnir að heimili í fyrstu níu tekjutiundunum verja svipaðri fjárhæð til kaupa á matvælum, á bilinu 236 til 292 þúsund krónur. Þeir sem minnstu eyða verja 13% minna en meðalheimilið til matarkaupa en þeir sem mestu eyða 20% meiru en meðalheimilið. Í flestum tiundunum er þó um að ræða að útgjöldin eru frá 6-7% undir meðaltali til um 7% yfir því.

Í öðru lagi má skoða útgjöldin að meðaltali á heimilismann óháð hugsanlegri stærðarhagkvæmni heimila. Kemur þá í ljós að munurinn á heimilisútgjöldum mæld á þann hátt er örlítið minni en ef útgjöld á neyslueiningu eru mæld. Meðaltal útgjaldanna er um 212 þús. kr, lægstu útgjöldin eru 194 þús að meðaltali á mann. Í níundu tíundinni nema þau tæplega 224 þús kr. en í þeirri tíundu 248 þús. Lægst eru útgjöldin 9% minni en meðaltalið, hæst 17% meiri. Útgjöld flestra heimila eru hins vegar mjög nálægt meðaltalinu.

Frá 10,8% til 14% af heimilisútgjöldunum

Í þriðja lagi má skoða útgjöldin eftir hlut þeirra í heildarútgjöldum heimilanna. Að meðaltali er hlutur þeirra 12,9% af heildarútgjöldum. Hlutfallið er í öllum tíundum mjög svipað, frá 14% í þeirri lægstu í 10,8% í hæstu tíundinni.

Í fjórða lagi má líta á hlut matarútgjaldanna af tekjum heimilanna sem að meðaltali nema um 12,1%. Niðurstaðan í lægstu tekjutiundinni þar sem hlutfallið er 20% er varla marktækt. Bæði er staðalfrávik teknanna hátt og þar eru hópar eins og námsmenn sem fjármagna neyslu sína oft með námslánum, sem ekki eru talin til tekna þeirra heimila. Sama gildir um hæstu tekjutiundina. Í þeim hópi er dreifing teknanna mikil, en þar er hlutfall matarútgjalda aðeins 6,9%. Í öðrum tíundum er hæsta hlutfall 16,5% en lægsta 11,0% og munurinn því 5,5 prósentustig.

Allir þessir mælikvarðar sýna að munur á matarútgjöldum eftir tekjutiundum er í fæstum tilvikum mikill og lækkun matarverðs ætti samkvæmt þessu að leiða til aukningar á kaupmætti allra heimila en hefði lítil tekjujafnandi áhrif.

Tafla 7. Matvöruútgjöld heimila eftir tekjutíundum 2002–2004 og 2003–2005

Table 7. Average food expenditure by deciles of disposable income 2002–2004 and 2003–2005

	Útgjöld á heimilismann <i>Expenditure per head</i>	Útgjöld á neyslueiningu <i>Expenditure per OECD equivalent scale</i>	Hlutfall af útgjöldum <i>Share of total expenditure</i>	Hlutfall af tekjum <i>Share of total income</i>
2002–2004				
Tekjutíund Decile of income				
Meðaltal Average	213.955	276.002	14,4	13,5
Tíund 1 <i>Decile 1</i>	207.223	254.722	20,2	29,0
Tíund 2 <i>Decile 2</i>	196.389	240.674	15,6	17,3
Tíund 3 <i>Decile 3</i>	199.107	251.578	15,4	17,3
Tíund 4 <i>Decile 4</i>	203.863	254.352	13,4	13,9
Tíund 5 <i>Decile 5</i>	197.215	256.034	14,4	14,6
Tíund 6 <i>Decile 6</i>	210.837	273.523	13,2	13,8
Tíund 7 <i>Decile 7</i>	211.877	276.862	14,1	13,2
Tíund 8 <i>Decile 8</i>	201.965	271.006	13,7	12,6
Tíund 9 <i>Decile 9</i>	212.764	284.268	12,2	11,2
Tíund 10 <i>Decile 10</i>	243.196	318.174	10,9	6,9
2003–2005				
Tekjutíund Decile of income				
Meðaltal Average	211.975	271.561	12,9	12,1
Tíund 1 <i>Decile 1</i>	193.716	236.266	14,0	20,2
Tíund 2 <i>Decile 2</i>	213.938	259.242	13,9	16,5
Tíund 3 <i>Decile 3</i>	198.647	252.047	13,1	15,0
Tíund 4 <i>Decile 4</i>	205.880	260.928	13,4	14,4
Tíund 5 <i>Decile 5</i>	197.561	254.434	13,5	13,2
Tíund 6 <i>Decile 6</i>	212.479	272.064	13,2	13,5
Tíund 7 <i>Decile 7</i>	211.247	276.945	14,0	13,0
Tíund 8 <i>Decile 8</i>	206.547	272.179	13,6	12,1
Tíund 9 <i>Decile 9</i>	223.558	292.755	11,9	11,0
Tíund 10 <i>Decile 10</i>	247.837	325.070	10,8	6,9

Aðferðafræði

Áreiðanleiki niðurstaðna rannsókna sem byggist á úrtaki fer eftir því hvaða aðferðum er beitt. Niðurstöður úr útgjaldarannsókn Hagstofunnar eru nú birtar í fjórða sinn frá því samfelld rannsókn hófst árið 2000. Í fyrri útgáfum hefur aðferðafræði verið ítarlega lýst, nú síðast í Hagtíðindum 2006:1, 24. janúar 2006 sem nálgast má á vef Hagstofu: <http://www.hagstofa.is/utgafur>

Vogir

Úrtakslíkur

Úrtakið í rannsóknina er tekið tilviljanakennt úr þjóðskrá, úr fjölskyldunúmerum fólks á aldrinum 18–74 ára sem á lögheimili á Íslandi. Hverju heimili geta fylgt fleiri en eitt fjölskyldunúmer. Til dæmis hefur heimili hjóna með þrjú börn á aldrinum 12, 18 og 20 ára þrjú fjölskyldunúmer og það eru því þrefalt meiri líkur á að það heimili lendi í úrtaki en heimili hjóna með börn undir 18 ára aldri. Til þess að leiðréttu niðurstöður vegna þess að heimili hafa mismikla möguleika á að lenda í úrtakinu er búin til vog þar sem tekið er tillit til mismunandi úrtakslíkinda.

Þátttökulíkur

Skekkja getur myndast í niðurstöðum ef þeir sem vilja ekki taka þátt eru frábrugðnir þeim sem taka þátt í rannsókn. Greinilegur munur er á þátttöku eftir heimilisgerð eins og kemur fram í töflu 10. Þar sem útgjöld eru mjög háð heimilisgerð er einnig leiðrétt skekkja vegna mismunandi svarhlutfalls heimilisgerða. Til að geta reiknað þátttökulíkurnar þarf að vera unnt að skipta öllu úrtakinu, bæði þátttakendum og þeim sem ekki svara, eftir heimilisgerðum. Þetta er unnt þar sem þeir sem neita að taka þátt í rannsókninni eru spurðir um heimilishagi sína. Síðan er búin til vog sem leiðréttir mismunandi svörun eftir heimilisgerðum.

Útreikningur heildarútgjalda

Að lokum er búin til samsett vog sem tekur bæði til mismunandi líkinda á að lenda í úrtakinu og mismunandi líkinda á þátttöku. Þessari vog er síðan beitt til að reikna heildarútgjöld eftir útgjaldaflokkum og til að vega heimilistekjurnar.

Áhrif voga

Þegar vegið var vegna mismunandi úrtakslíkinda minnkaði vægi heimila með marga einstaklinga 18 ára og eldri. Áhrifin voru því mest á heimilisgerðir þar sem eru hjón með stálpuð börn og í flokknum „aðrar heimilisgerðir“. Þegar vegið var vegna mismunandi þátttöku eftir heimilisgerðum voru áhrifin hins vegar mest á einhleypingsheimili þar sem svörun þeirra var lókust. Heildaráhrifin urðu þau að vægi stórra heimila minnkaði en vægi lítilla jókst. Þessi leiðrétting gerir niðurstöður könnunarinnar áreiðanlegri en ella. Eftir að þessum vogum hafði verið beitt var vegið hlutfall heimila einhleypra 31%, hjóna og sambýlisfólks án barna 20%, hjóna og sambýlisfólks með börn 34%, einstæðra foreldra 10% og annarra heimilisgerða 6% eins og sést í töflu 8.

Tafla 8. Samanburður á vegnum og óvegnum fjölda heimila eftir heimilisgerð 2003– 2005

Table 8. Comparison on weighted and unweighted number of households by type 2003 – 2005

Fjöldi heimila	Number of households	Veginn	Hlutfall	Óvegin	Hlutfall
		Weighted	Percent	Unweighted	Percent
Allir	Total	1.773	100	1.773	100
Einhleypir	One-person households	551	31,1	313	17,7
Hjón/sambýlisfólk án barna	Couples without children	356	20,1	351	19,8
Hjón/sambýlisfólk með börn	Couples with children	593	33,5	786	44,3
Einstæðir foreldrar	Single-parent households	174	9,8	173	9,8
Önnur heimilisgerð	Other households	99	5,6	150	8,5

Úrvinnsla

Svörun og brottfall

Svarhlutfall 49,4%

Í spurningakönnun fást yfirleitt ekki svör frá öllum sem lenda í úrtaki. Brottfall verður m.a. vegna þess að sumir vilja ekki taka þátt í henni, ekki næst í aðra eða þeir skila ófullnægjandi gögnum. Ævinlega er lögð rík áhersla á að draga úr brottfalli. Þeir sem taka þátt fá að velja sér lítið heimilistæki eða áskrift að tímariti í þakklætisskyni fyrir þátttökuna. Fallegur kynningarbæklingur og segull til að festa á ísskáp eru send með kynningarbréfi rannsóknarinnar til að vekja forvitni og áhuga.

Af 3.586 heimilum í endanlegu úrtaki rannsóknarinnar árin 2003 til 2005 samþykktu 1.773 heimili að taka þátt og skiluðu fullnægjandi gögnum. Ekki tókst að hafa upp á 285 heimilum og 1.528 neituðu að taka þátt eða hættu við. Endanleg svörun í rannsókninni fyrir árin 2003 til 2005 var því aðeins 49,4%. Þetta er áþekkt hlutfall og er í öðrum löndum sem stunda útgjaldarannsóknir af svipuðu tagi en verður samt að teljast afar lágt. Mikið brottfall getur skekkt niðurstöður rannsóknar ef brottfallshópurinn er frábrugðinn þeim sem tekur þátt í henni.

Þátttaka ekki háð búsetu

Þátttaka var mjög svipuð alls staðar á landinu eins og sést í töflu 9 um svörun eftir búsetu. Hún var svolítið minni á höfuðborgarsvæðinu en munurinn er varla marktækur.

Tafla 9. Svörun eftir búsetu 2003–2005

Table 9. Response rate by residence 2003–2005

Heimili Households	Höfuðborgar- Svæði Capital area		Annað þéttbýli Towns outside capital area		Dreifbýli Other communities		Alls Total	
	Fjöldi Number	Hlutfall Percent	Fjöldi Number	Hlutfall Percent	Fjöldi Number	Hlutfall Percent	Fjöldi Number	Hlutfall Percent
Endanlegt úrtak Net Sample	2.338	100,0	844	100,0	404	100,0	3.586	100,0
Neita þátttöku Refusals	1.001	42,8	362	42,9	165	40,8	1.528	42,6
Næst ekki í Non-contact	190	8,1	58	6,9	37	9,2	285	7,9
Þátttakendur Respondents	1.147	49,1	424	50,2	202	50,0	1.773	49,4

Mikill munur er á þátttöku eftir heimilisgerðum

Meiri munur er á þátttöku eftir heimilisgerðum eins og sést í töflu 10. Þátttaka var afar slök hjá einhleypum eða 34% en hæst hjá hjónum með börn, tæp 60%.

Tafla 10. Svörun eftir heimilisgerð 2003–2005

Table 10. Response rate by type of household 2003–2005

Fjöldi heimila Number of households	Hjón/ sambýlis- fólk án barna Couples without children		Hjón/ sambýlis- fólk með börn Couples with children		Einstæðir foreldrar Single-parent households	Önnur heimilis-gerð Other households	Alls Total
	Einhleypir One-person households	Couples without children	Couples with children	Single-parent households	Other households		
Endanlegt úrtak Net sample	915	649	1.317	358	347	3.586	
Neita þátttöku Refusals	455	261	491	156	165	1.528	
Næst ekki í Non-contact	147	37	40	29	32	285	
Þátttakendur Respondents	313	351	786	173	150	1.773	
Hlutfall % Endanlegt úrtak Net sample	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Neita þátttöku Refusals	49,7	40,2	37,3	43,6	47,6	42,6	
Næst ekki í Non-contact	16,1	5,7	3,0	8,1	9,2	7,9	
Þátttakendur Respondents	34,2	54,1	59,7	48,3	43,2	49,4	

Þeir sem neita þátttöku eru spurðir hverjir búa á heimilinu og hvernig þeir tengjast hver öðrum. Með því er upplýsinga aflað um hvort og hvernig brottfallið er frábrugðið þeim hópi sem þátt tekur. Þetta er gert til að unnt sé að sjá hvort ákveðnir hópar hafi meiri tilhneigingu til að neita þátttöku en aðrir. Af þeim heimilum sem vildu ekki taka þátt í rannsókninni voru að meðaltali 34% fús til að svara spurningum um heimilishagi sína en það er heldur lakara en fyrri ár og skýrist líklega m.a. af því að heimilum sem á engan hátt vilja taka þátt í könnunum hefur fjölgað. Upplýsingar úr þjóðskrá voru notaðar til þess að áætla stærð og gerð þeirra heimila sem neituðu að svara spurningum um heimilishagi sína og heimili sem ekki náðist í.

Vegna þess hve þátttaka var mismunandi eftir heimilisgerðum voru niðurstöður rannsóknarinnar leiðréttar með tilliti til brottfalls. Nánar var fjallað um það í kaflanum um vogir.

Áætluð gildi

Við úrvinnslu ársfjórðungsgagna kom í ljós að stundum vantaði svör við einstökum spurningum, t.d ef fólk var búið að týna einstökum reikningum en vissi að útgjöldin höfðu orðið til. Í slíkum tilvikum eru gildi áætluð. Notuð eru miðgildi útgjalda þeirra er svara viðkomandi spurningum. Miðgildi er notað frekar en meðaltal vegna þess hve dreifing útgjalda getur verið skekkt. Í allmörgum útgjaldaflokkum hafa flest heimili engin eða lítil útgjöld en nokkur heimili mjög mikil útgjöld. Þar sem dreifing útgjalda er skekkt á þennan hátt er miðgildi oftast lægra en meðaltal. Betur þykir því tryggt að útgjöld séu ekki ofáætluð ef miðgildi er notað. Miðgildi er þó ekki notað í þeim tilvikum sem aðrar aðferðir þykja eiga betur við. Bifreiðagjöld og bifreiðatryggingar eru t.d. áætluð út frá fjölda og gerð bifreiða á heimili. Fasteignagjöld eru reiknuð út frá fasteignamati og iðgjöld brunatryggingar út frá brunabótamati.

Ársfjórðungsgögn skiluðu sér ekki frá 45 heimilum sem skiluðu annars nothæfum búreikningum og öfugt hjá 39 heimilum sem skiluðu ársfjórðungsgögnum en ekki búreikningum. Til að nota mætti þau gögn sem skiluðu sér voru útgjöld fyrir þá útgjaldaliði sem vantaði áætluð og voru til þess notuð meðalútgjöld heimila af sama búsetusvæði og af sömu heimilisgerð.

Tekjuupplýsingar eru sóttar í skattskrá, sem gefin er út við álagningu í ágúst ár hvert. Þá hafa nokkur heimili ekki skilað inn framtali eða álagningin af öðrum ástæðum ekki verið tilbúin og ráðstöfunartekjurnar geta mælst neikvæðar. Í slíkum tilfellum eru ráðstöfunartekjur heimilisins áætlaðar með miðgildi tekna heimilisgerðarinnar.

Samanburður við aðrar heimildir

Niðurstöður eru bornar saman við aðrar heimildir eftir því sem við verður komið. Notaðar eru sölutölur ÁTVR, upplýsingar um veltu happdrætta, tölur skólamála-deildar Hagstofu um fjölda nemenda, gögn úr Sveitarsjóðareikningum, tölur um heilsugæslu og lyf frá heilbrigðisyfirvöldum, tölur um notkun debetkorta o.fl. Nánast sama flokkunarkerfi er notað fyrir einkaneyslu þjóðhagsreikninga og þeir því einnig notaðir til samanburðar.

Húsaleiguígildi

Samkvæmt niðurstöðum útgjaldarannsóknarinnar 2003–2005 búa 82,9% landsmanna í eigin húsnæði en í rannsókninni 2002–2004 var samsvarandi hlutfall 81,1% og 2001–2003 var hlutfallið 80,6%.

Meta þarf til fjár búsetu í eigin húsnæði. Húsnæðisnotin eru metin sem húsaleiguígildi fyrir alla þátttakendur sem búa í eigin húsnæði. Stofninn fyrir þann útreikning er byggður á fasteignamati. Húsaleiguígildi er reiknað sem árgreiðsla. Miðað er við ákveðna ávöxtunarkröfu, raunvexti og gert ráð fyrir 80 ára endingartíma húsnæðisins. Í líkaninu eru notaðir um 3,8% raunvextir þar sem raunvextir eigin fjár eru metnir í samræmi við ávöxtunarkröfu á langtímafjárskuldbindingum

en raunvextir lánsfjár eru metnir eftir meðalraunvöxtum árin 2003–2005 og áætlun um samsetningu lána. Spurt er sérstaklega um kostnað vegna viðhalds húsnæðis í útgjaldarannsókninni og er hann ekki reiknaður inn í húsaleiguígildið.

English summary

Results from the continuous household expenditure survey (HES) are now published for the years 2003–2005, calculated at 2005 prices. The results are broken down by type of household, residence, quartiles of disposable income and quartiles of expenditure. In addition expenditure for food and beverages are broken down by deciles of disposable income.

The sample size in this survey was 3,586 households, 1,773 households participated so the response rate was only 49.4%.

The average household expenditure increased by 7.0% from 2002–2004 but the average household size continues to decrease, from 2.58 for the years 2002–2004 to 2.50 in 2003–2005. Hence, per capita expenditure has increased more or by 10.2%. Over the same period, the CPI rose by 4.0% so the expenditure has increased by 2.9% and around 6% per head in real terms.

In the report, annual disposable income in the two periods under consideration, 2002–2004 and 2003–2005, are calculated at the wage levels of 2004 and 2005 respectively (this is a method similar to that applied for expenditures). Calculated in this way, disposable income rose by 7.2% between the two periods while per capita income rose by 10.7%.

The average household income is approximately 365 thousand ISK per month, calculated at 2005 wage level.

Comparing the quartile with the lowest income and the highest income the high-income quartile expenditures per capita were 35% higher than the lowest but disposable income was 121% higher.

Comparing the quartiles with the lowest and the highest expenditures the households in the high-expenditure quartile spend 161% more per capita than those in the lowest quartile while disposable income is 41% higher.

Tafla 11. Rannsókn á útgjöldum heimilanna 2003–2005. Heildarniðurstöður og samanburður við 2002–2004

Table 11. Household expenditure survey 2003–2005 and comparison with 2002–2004

COICOP		2002–2004		2003–2005	
		Krónur	Hlutfall	Krónur	Hlutfall
		ISK	Per cent	ISK	Per cent
	Neysluútgjöld alls Total expenditure	3.830.728	100,0	4.097.215	100,0
01	Matur og drykkjarvörur Food and non-alcoholic beverages	552.004	14,4	529.986	12,9
011	Matur Food	493.528	12,9	476.411	11,6
0111	Brauð og kornvörur Bread and cereals	89.413	2,3	85.830	2,1
0112	Kjöt Meat	111.859	2,9	112.582	2,7
0113	Fiskur Fish	29.110	0,8	27.077	0,7
0114	Mjólk, ostar og egg Milk, cheese and eggs	101.997	2,7	92.418	2,3
0115	Olíur og feitmeti Oils and fats	8.991	0,2	7.840	0,2
0116	Ávextir Fruit	26.616	0,7	26.197	0,6
0117	Grænmeti, kartöflur o.fl. Vegetables including potatoes	39.721	1,0	38.723	0,9
0118	Sykur, súkkulaði, sælgæti o.fl. Sugar, jam, chocolate, etc.	53.350	1,4	52.874	1,3
0119	Aðrar matvörur Food products n.e.c.	32.472	0,8	32.870	0,8
012	Drykkjarvörur Non-alcoholic beverages	58.475	1,5	53.574	1,3
0121	Kaffi, te og kakó Coffee, tea and cocoa	11.506	0,3	11.197	0,3
0122	Gosdrykkir, safar og vatn Mineral waters, soft drinks and juices	46.969	1,2	42.378	1,0
02	Áfengi og tóbak Alcoholic beverages and tobacco	124.081	3,2	121.976	3,0
021	Áfengi Alcoholic beverages	73.881	1,9	73.574	1,8
022	Tóbak Tobacco	50.200	1,3	48.402	1,2
03	Föt og skór Clothing and footwear	198.313	5,2	197.460	4,8
031	Föt Clothing	170.037	4,4	169.783	4,1
032	Skór Footwear	28.276	0,7	27.676	0,7
04	Húsnæði, hiti og rafmagn Housing, water, electricity, gas and other fuels	877.190	22,9	1.039.490	25,4
041	Greidd húsaleiga Actual rentals for housing	84.623	2,2	80.987	2,0
042	Reiknuð húsaleiga Imputed rentals for housing	509.769	13,3	634.440	15,5
043	Viðhald og viðgerðir á húsnæði Regular maintenance	146.019	3,8	171.102	4,2
044	Annað vegna húsnæðis Other serv. relating to the dwelling	35.607	0,9	42.521	1,0
045	Rafmagn og hiti Electricity, gas and other fuels	101.171	2,6	110.441	2,7
05	Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl. Furnishing and household equipment	227.250	5,9	270.775	6,6
051	Húsgögn og heimilisbúnaður Furniture, furnishings, etc.	103.561	2,7	124.882	3,0
052	Vefnaðarvörur til heimils Household textiles	18.296	0,5	26.736	0,7
053	Raftæki Electrical appliances	38.240	1,0	47.274	1,2
054	Borðbúnaður, glös, eldhús- og heimilisáhöld Glassware, tableware, etc.	18.954	0,5	25.049	0,6
055	Verkfæri o.fl. fyrir hús og garð Tools and equipment	13.335	0,3	12.372	0,3
056	Ýmsar vörur og heimilisþjónusta Goods and services	34.865	0,9	34.462	0,8
06	Heilsugæsla Health	146.721	3,8	147.791	3,6
061	Lyf og lækningavörur Medical products, etc.	68.870	1,8	73.337	1,8
062	Heilbrigðisþjónusta Out-patient services	76.508	2,0	73.541	1,8
07	Ferðir og flutningar Transport	602.229	15,7	639.461	15,6
071	Kaup ökutækja Purchase of vehicles	261.179	6,8	267.693	6,5

Tafla 11. Rannsókn á útgjöldum heimilanna 2003–2005. Heildarniðurstöður og samanburður við 2002–2004 (frh.)

Table 11. Household expenditure survey 2003–2005 and comparison with 2002–2004 (cont.)

COICOP		2002–2004		2003–2005	
		Krónur	Hlutfall	Krónur	Hlutfall
		ISK	Per cent	ISK	Per cent
072	Rekstur ökutækja <i>Operation of personal transp. equipm.</i>	275.418	7,2	298.525	7,3
073	Flutningar <i>Transport services</i>	65.632	1,7	73.243	1,8
08	Póstur og sími <i>Communications</i>	118.153	3,1	120.636	2,9
081	Póstur og sími <i>Communications</i>	118.153	3,1	120.636	2,9
09	Tómstundir og menning <i>Recreation and culture</i>	501.522	13,1	527.139	12,9
091	Sjónvörp, myndbönd, tölvur o.fl. <i>Audiovisual instruments, etc.</i>	70.201	1,8	73.972	1,8
092	Tómstundir, stærri tæki o.fl. <i>Major durables for recreation and culture</i>	13.526 *	0,4 *	23.077 *	0,6 *
093	Tómstundavörur, leikföng o.fl. <i>Other recreational items</i>	62.273	1,6	69.124	1,7
094	Íþróttir, fjölmiðlun og happdrætti <i>Recreational and cultural services</i>	194.092	5,1	193.943	4,7
095	Blöð, bækur og ritföng <i>Newspapers, books and stationery</i>	73.271	1,9	70.412	1,7
096	Pakkaferðir <i>Package holidays</i>	88.158	2,3	96.611	2,4
10	Menntun <i>Education</i>	19.311	0,5	23.811	0,6
101	Menntun <i>Educational services</i>	19.311	0,5	23.811	0,6
11	Hótel og veitingastaðir <i>Hotels, cafés and restaurants</i>	199.493	5,2	201.476	4,9
111	Veitingar <i>Catering</i>	188.331	4,9	190.055	4,6
112	Gisting <i>Accommodation services</i>	11.161	0,3	11.421	0,3
12	Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	264.461	6,9	277.216	6,8
121	Snyrting, hreinlætis- og snyrtivörur <i>Personal care</i>	93.052	2,4	95.453	2,3
122	Skartgripir, úr o.fl. <i>Personal effects n.e.c.</i>	12.514	0,3	12.140	0,3
123	Félagsleg þjónusta <i>Social protection</i>	37.747	1,0	36.387	0,9
124	Tryggingar <i>Insurance</i>	25.706	0,7	29.626	0,7
125	Fjármálaþjónusta ó.t.a. <i>Financial services n.e.c.</i>	47.363	1,2	66.368	1,6
126	Önnur þjónusta ó.t.a. <i>Other services n.e.c.</i>	48.079	1,3	37.241	0,9
	Fjöldi heimila <i>Number of household</i>	1.888	•	1.773	•
	Fjöldi í heimili <i>Number of persons in household</i>	2,58	•	2,50	•
	þ.a. fullorðnir <i>thereof adults</i>	1,66	•	1,63	•
	þ.a. börn <i>thereof children</i>	0,92	•	0,87	•
	Neyslueiningar skv. OECD <i>OECD equivalent scale</i>	2,00	•	1,95	•
	Neyslueiningar skv. ES <i>Eurostat equivalent scale</i>	1,68	•	1,65	•
	Meðalútgjöld á neyslueiningu OECD <i>Average expenditure by OECD equivalent scale</i>	1.918.790	•	2.101.136	•
	Meðalútgjöld á neyslueiningu Eurostat <i>Average expenditure by Eurostat equivalent scale</i>	2.277.463	•	2.483.161	•

* Staðalskekkja frá meðaltali meiri en 20%. *Standard error of mean > 20 %.*

Tafla 12. Meðalneysla á heimili á ári eftir búsetu*Table 12. Average household expenditure by residence*

COICOP	Meðalverðlag 2005, krónur	
	Höfuðborgar- svæði <i>Capital area</i>	Annað þéttbýli <i>Towns outside capital area</i>
Neysluútgjöld alls <i>Total expenditure</i>	4.318.752	3.863.376
01 Matur og drykkjarvörur <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	534.187	524.516
011 Matur <i>Food</i>	478.876	473.060
0111 Brauð og kornvörur <i>Bread and cereals</i>	85.849	86.436
0112 Kjöt <i>Meat</i>	113.329	112.060
0113 Fiskur <i>Fish</i>	29.029	24.345
0114 Mjólk, ostar og egg <i>Milk, cheese and eggs</i>	90.242	95.663
0115 Olíur og feitmeti <i>Oils and fats</i>	7.228	8.355
0116 Ávextir <i>Fruit</i>	26.327	25.608
0117 Grænmeti, kartöflur o.fl. <i>Vegetables including potatoes</i>	40.148	35.804
0118 Sykur, súkkulaði, sælgæti o.fl. <i>Sugar, jam, chocolate, etc.</i>	52.202	54.492
0119 Aðrar matvörur <i>Food products n.e.c.</i>	34.522	30.297
012 Drykkjarvörur <i>Non-alcoholic beverages</i>	55.311	51.456
0121 Kaffi, te og kakó <i>Coffee, tea and cocoa</i>	10.880	11.398
0122 Gosdrykkir, safar og vatn <i>Mineral waters, soft drinks and juices</i>	44.431	40.058
02 Áfengi og tóbak <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	129.001	111.175
021 Áfengi <i>Alcoholic beverages</i>	81.194	61.148
022 Tóbak <i>Tobacco</i>	47.807	50.026
03 Föt og skór <i>Clothing and footwear</i>	206.033	189.707
031 Föt <i>Clothing</i>	178.160	164.027
032 Skór <i>Footwear</i>	27.873	25.680
04 Húsnæði, hiti og rafmagn <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	1.156.306	896.007
041 Greidd húsaleiga <i>Actual rentals for housing</i>	85.723	63.607
042 Reiknuð húsaleiga <i>Imputed rentals for housing</i>	744.605	525.815
043 Viðhald og viðgerðir á húsnæði <i>Regular maintenance</i>	179.137	144.370
044 Annað vegna húsnæðis <i>Other serv. relating to the dwelling</i>	44.319	44.768
045 Rafmagn og hiti <i>Electricity, gas and other fuels</i>	102.522	117.447
05 Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl. <i>Furnishing and household equipment</i>	272.151	288.820
051 Húsgögn og heimilisbúnaður <i>Furniture, furnishings, etc.</i>	123.475	138.903
052 Vefnaðarvörur til heimils <i>Household textiles</i>	32.849 *	15.859 *
053 Raftæki <i>Electrical appliances</i>	43.539	53.771
054 Borðbúnaður, glös, eldhús- og heimilisáhöld <i>Glassware, tableware, etc.</i>	22.170	37.753 *
055 Verkfæri o.fl. fyrir hús og garð <i>Tools and equipment</i>	12.990	11.406
056 Ýmsar vörur og heimilisþjónusta <i>Goods and services</i>	37.127	31.127
06 Heilsugæsla <i>Health</i>	157.952	133.207
061 Lyf og lækningavörur <i>Medical products, etc.</i>	76.338	66.210
062 Heilbrigðisþjónusta <i>Out-patient services</i>	80.531	66.181

<i>Average 2005 prices, ISK</i>		<i>Hlutfall Per cent</i>			
<i>Dreifbýli Other communities</i>	<i>Alls Total</i>	<i>Höfuðborgar- svæði Capital area</i>	<i>Annað þéttbýli Towns outside capital area</i>	<i>Dreifbýli Other communities</i>	<i>Alls Total</i>
3.410.102	4.097.215	100,0	100,0	100,0	100,0
519.066	529.986	12,4	13,6	15,2	12,9
470.296	476.411	11,1	12,2	13,8	11,6
84.500	85.830	2,0	2,2	2,5	2,1
109.726 *	112.582	2,6	2,9	3,2 *	2,7
22.391 *	27.077	0,7	0,6	0,7 *	0,7
97.235	92.418	2,1	2,5	2,9	2,3
10.002	7.840	0,2	0,2	0,3	0,2
26.719	26.197	0,6	0,7	0,8	0,6
37.184	38.723	0,9	0,9	1,1	0,9
53.109	52.874	1,2	1,4	1,6	1,3
29.430	32.870	0,8	0,8	0,9	0,8
48.770	53.574	1,3	1,3	1,4	1,3
12.451	11.197	0,3	0,3	0,4	0,3
36.319	42.378	1,0	1,0	1,1	1,0
107.086	121.976	3,0	2,9	3,1	3,0
58.864	73.574	1,9	1,6	1,7	1,8
48.222	48.402	1,1	1,3	1,4	1,2
168.229	197.460	4,8	4,9	4,9	4,8
137.521	169.783	4,1	4,2	4,0	4,1
30.708	27.676	0,6	0,7	0,9	0,7
718.276	1.039.490	26,8	23,2	21,1	25,4
91.512	80.987	2,0	1,6	2,7	2,0
277.157	634.440	17,2	13,6	8,1	15,5
183.353 *	171.102	4,1	3,7	5,4 *	4,2
28.497	42.521	1,0	1,2	0,8	1,0
137.757	110.441	2,4	3,0	4,0	2,7
226.797	270.775	6,3	7,5	6,7	6,6
103.707	124.882	2,9	3,6	3,0	3,0
16.788 *	26.736	0,8 *	0,4 *	0,5 *	0,7
53.660	47.274	1,0	1,4	1,6	1,2
14.291	25.049	0,5	1,0 *	0,4	0,6
11.097	12.372	0,3	0,3	0,3	0,3
27.254	34.462	0,9	0,8	0,8	0,8
124.133	147.791	3,7	3,4	3,6	3,6
72.090	73.337	1,8	1,7	2,1	1,8
51.830	73.541	1,9	1,7	1,5	1,8

Tafla 12. Meðalneysla á heimili á ári eftir búsetu (frh.)
 Table 12. Average household expenditure by residence (cont.)

COICOP		Meðalverðlag 2005, krónur	
		Höfuðborgar- svæði <i>Capital area</i>	Annað þéttbýli <i>Towns outside capital area</i>
07	Ferðir og flutningar <i>Transport</i>	649.993	583.905
071	Kaup ökutækja <i>Purchase of vehicles</i>	294.729	214.306 *
072	Rekstur ökutækja <i>Operation of personal transp. equipm.</i>	272.304	309.895
073	Flutningar <i>Transport services</i>	82.961	59.704
08	Póstur og sími <i>Communications</i>	120.327	124.064
081	Póstur og sími <i>Communications</i>	120.327	124.064
09	Tómstundir og menning <i>Recreation and culture</i>	545.209	555.844
091	Sjónvörp, myndbönd, tölvur o.fl. <i>Audiovisual instruments, etc.</i>	81.588	65.740
092	Tómstundir, stærri tæki o.fl. <i>Major durables for recreation and culture</i>	16.762 *	47.939 *
093	Tómstundavörur, leikföng o.fl. <i>Other recreational items</i>	68.929	79.628
094	Íþróttir, fjölmiðlun og happdrætti <i>Recreational and cultural services</i>	203.655	197.056
095	Blöð, bækur og ritföng <i>Newspapers, books and stationery</i>	73.792	68.590
096	Pakkaferðir <i>Package holidays</i>	100.482	96.890
10	Menntun <i>Education</i>	29.697	15.871
101	Menntun <i>Educational services</i>	29.697	15.871
11	Hótel og veitingastaðir <i>Hotels, cafés and restaurants</i>	223.159	168.099
111	Veitingar <i>Catering</i>	213.294	155.067
112	Gisting <i>Accommodation services</i>	9.865	13.032
12	Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	294.736	272.161
121	Snyrting, hreinlætis- og snyrtivörur <i>Personal care</i>	102.030	90.931
122	Skartgripir, úr o.fl. <i>Personal effects n.e.c.</i>	14.581	8.076
123	Félagsleg þjónusta <i>Social protection</i>	38.582	34.348
124	Tryggingar <i>Insurance</i>	30.410	29.376
125	Fjármálaþjónusta ó.t.a. <i>Financial services n.e.c.</i>	68.465	75.468
126	Önnur þjónusta ó.t.a. <i>Other services n.e.c.</i>	40.667	33.963
Fjöldi heimila <i>Number of household</i>			
Fjöldi í heimili <i>Number of persons in household</i>		1.123	436
þ.a. fullorðnir <i>thereof adults</i>		2,50	2,54
þ.a. börn <i>thereof children</i>		1,62	1,67
Neyslueiningar skv. OECD <i>OECD equivalent scale</i>		0,88	0,86
Neyslueiningar skv. ES <i>Eurostat equivalent scale</i>		1,95	1,98
		1,65	1,67
Meðalútgjöld á neyslueiningu OECD <i>Average expenditure by OECD equivalent scale</i>		2.214.745	1.951.200
Meðalútgjöld á neyslueiningu Eurostat <i>Average expenditure by Eurostat equivalent scale</i>		2.617.425	2.313.399

* Staðalskekkja frá meðaltali meiri en 20%. *Standard error of mean > 20 %.*

<i>Average 2005 prices, ISK</i>		<i>Hlutfall Per cent</i>			
<i>Dreifbýli Other communities</i>	<i>Alls Total</i>	<i>Höfuðborgar- svæði Capital area</i>	<i>Annað þéttbýli Township outside capital area</i>	<i>Dreifbýli Other communities</i>	<i>Alls Total</i>
697.305	639.461	15,1	15,1	20,4	15,6
234.449 *	267.693	6,8	5,5 *	6,9 *	6,5
413.070	298.525	6,3	8,0	12,1	7,3
49.786 *	73.243	1,9	1,5	1,5 *	1,8
115.276	120.636	2,8	3,2	3,4	2,9
115.276	120.636	2,8	3,2	3,4	2,9
373.778	527.139	12,6	14,4	11,0	12,9
50.739	73.972	1,9	1,7	1,5	1,8
5.599 *	23.077 *	0,4 *	1,2 *	0,2 *	0,6 *
48.755	69.124	1,6	2,1	1,4	1,7
136.603	193.943	4,7	5,1	4,0	4,7
56.372	70.412	1,7	1,8	1,7	1,7
75.709 *	96.611	2,3	2,5	2,2 *	2,4
9.068	23.811	0,7	0,4	0,3	0,6
9.068	23.811	0,7	0,4	0,3	0,6
155.589	201.476	5,2	4,4	4,6	4,9
139.276	190.055	4,9	4,0	4,1	4,6
16.313	11.421	0,2	0,3	0,5	0,3
195.501	277.216	6,8	7,0	5,7	6,8
70.123	95.453	2,4	2,4	2,1	2,3
7.599 *	12.140	0,3	0,2	0,2 *	0,3
29.012	36.387	0,9	0,9	0,9	0,9
26.020	29.626	0,7	0,8	0,8	0,7
36.822	66.368	1,6	2,0	1,1	1,6
25.925	37.241	0,9	0,9	0,8	0,9
214	1.773	63,4	24,6	12,1	100
2,45	2,50	•	•	•	•
1,62	1,63	•	•	•	•
0,83	0,87	•	•	•	•
1,92	1,95	•	•	•	•
1,63	1,65	•	•	•	•
1.776.095	2.101.136	•	•	•	•
2.092.087	2.483.161	•	•	•	•

Tafla 13. Meðalneysla á heimili á ári eftir heimilisgerðum*Table 13. Average household expenditure by type of household*

COICOP		Meðalverðlag 2005, krónur		
			Hjón/ sambýlis- fólk án barna Einhleypir <i>One-person households</i>	Hjón/ sambýlis- fólk með börn <i>Couples with children</i>
Neysluútgjöld alls <i>Total expenditure</i>		2.315.135	4.500.161	5.396.337
01	Matur og drykkjarvörur <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	272.327	530.407	751.524
011	Matur <i>Food</i>	243.304	482.972	675.381
0111	Brauð og kornvörur <i>Bread and cereals</i>	43.300	79.497	124.358
0112	Kjöt <i>Meat</i>	52.891	118.124	161.149
0113	Fiskur <i>Fish</i>	15.116	37.666	33.486
0114	Mjólk, ostar og egg <i>Milk, cheese and eggs</i>	47.678	89.938	131.966
0115	Oliur og feitmeti <i>Oils and fats</i>	3.883	9.674	10.226
0116	Ávextir <i>Fruit</i>	15.761	28.215	35.082
0117	Grænmeti, kartöflur o.fl. <i>Vegetables including potatoes</i>	19.354	42.562	53.402
0118	Sykur, súkkulaði, sælgæti o.fl. <i>Sugar, jam, chocolate, etc.</i>	28.413	45.014	77.899
0119	Aðrar matvörur <i>Food products n.e.c.</i>	16.909	32.281	47.814
012	Drykkjarvörur <i>Non-alcoholic beverages</i>	29.023	47.435	76.142
0121	Kaffi, te og kakó <i>Coffee, tea and cocoa</i>	7.443	13.547	12.981
0122	Gosdrykkir, safar og vatn <i>Mineral waters, soft drinks and juices</i>	21.580	33.888	63.161
02	Áfengi og tóbak <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	90.104	129.831	147.483
021	Áfengi <i>Alcoholic beverages</i>	49.451	77.157	97.483
022	Tóbak <i>Tobacco</i>	40.652	52.673	50.000
03	Föt og skór <i>Clothing and footwear</i>	86.022	187.679	304.702
031	Föt <i>Clothing</i>	76.459	166.123	256.139
032	Skór <i>Footwear</i>	9.563	21.556	48.563
04	Húsnæði, hiti og rafmagn <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	656.115	1.172.521	1.314.234
041	Greidd húsaleiga <i>Actual rentals for housing</i>	120.092	56.556	42.329
042	Reiknuð húsaleiga <i>Imputed rentals for housing</i>	378.010	774.940	810.365
043	Viðhald og viðgerðir á húsnæði <i>Regular maintenance</i>	62.990	163.269	264.442
044	Annað vegna húsnæðis <i>Other serv. relating to the dwelling</i>	24.609	53.890	53.878
045	Rafmagn og hiti <i>Electricity, gas and other fuels</i>	70.413	123.866	143.220
05	Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl. <i>Furnishing and household equipment</i>	156.470	321.775	332.671
051	Húsgögn og heimilisbúnaður <i>Furniture, furnishings, etc.</i>	80.321	155.159	134.531
052	Vefnaðarvörur til heimils <i>Household textiles</i>	10.915*	25.090	44.084*
053	Raftæki <i>Electrical appliances</i>	27.712	46.097	64.363
054	Borðbúnaður, glös, eldhús- og heimilisáhöld <i>Glassware, tableware, etc.</i>	11.373	41.532*	28.528
055	Verkfæri o.fl. fyrir hús og garð <i>Tools and equipment</i>	6.415	16.822	15.865
056	Ýmsar vörur og heimilisþjónusta <i>Goods and services</i>	19.735	37.076	45.299
06	Heilsugæsla <i>Health</i>	85.035	174.224	178.910
061	Lyf og lækningavörur <i>Medical products, etc.</i>	45.301	94.017	80.944
062	Heilbrigðisþjónusta <i>Out-patient services</i>	39.285*	79.387	96.978

Average 2005 prices, ISK			Hlutfall Per cent					
Einstæðir foreldrar Single- parent households	Önnur hemilis- gerð Other households	Alls Total	Einhleypir One-person households	Hjón/ sambýlis- fólk án barna Couples without children	Hjón/ sambýlis- fólk með börn Couples with children	Einstæðir foreldrar Single- parent households	Önnur hemilis- gerð Other households	Alls Total
3.764.631	5.367.911	4.097.215	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
457.667	761.978	529.986	11,8	11,8	13,9	12,2	14,2	12,9
401.863	688.944	476.411	10,5	10,7	12,5	10,7	12,8	11,6
80.777	123.217	85.830	1,9	1,8	2,3	2,1	2,3	2,1
83.559	185.030	112.582	2,3	2,6	3,0	2,2	3,4	2,7
16.547	35.790	27.077	0,7	0,8	0,6	0,4	0,7	0,7
79.438	136.152	92.418	2,1	2,0	2,4	2,1	2,5	2,3
6.397	11.519	7.840	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
21.758	31.586	26.197	0,7	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6
32.425	55.856	38.723	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	0,9
52.593	67.660	52.874	1,2	1,0	1,4	1,4	1,3	1,3
28.368	42.134	32.870	0,7	0,7	0,9	0,8	0,8	0,8
55.804	73.034	53.574	1,3	1,1	1,4	1,5	1,4	1,3
9.392	16.151	11.197	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3
46.412	56.883	42.378	0,9	0,8	1,2	1,2	1,1	1,0
92.105	171.007	121.976	3,9	2,9	2,7	2,4	3,2	3,0
49.549	93.935	73.574	2,1	1,7	1,8	1,3	1,7	1,8
42.555	77.072	48.402	1,8	1,2	0,9	1,1	1,4	1,2
204.451	197.063	197.460	3,7	4,2	5,6	5,4	3,7	4,8
174.828	175.382	169.783	3,3	3,7	4,7	4,6	3,3	4,1
29.623*	21.681*	27.676	0,4	0,5	0,9	0,8*	0,4*	0,7
891.231	1.309.945	1.039.490	28,3	26,1	24,4	23,7	24,4	25,4
129.029	98.473	80.987	5,2	1,3	0,8	3,4	1,8	2,0
467.510	796.701	634.440	16,3	17,2	15,0	12,4	14,8	15,5
177.291	230.358*	171.102	2,7	3,6	4,9	4,7	4,3*	4,2
31.173	53.297	42.521	1,1	1,2	1,0	0,8	1,0	1,0
86.229	131.116	110.441	3,0	2,8	2,7	2,3	2,4	2,7
279.230	338.061	270.775	6,8	7,2	6,2	7,4	6,3	6,6
141.240	177.837*	124.882	3,5	3,4	2,5	3,8	3,3	3,0
27.264*	15.618*	26.736	0,5*	0,6	0,8*	0,7*	0,3	0,7
44.616	62.618*	47.274	1,2	1,0	1,2	1,2	1,2	1,2
21.649*	27.141*	25.049	0,5	0,9*	0,5	0,6*	0,5	0,6
8.751	14.987*	12.372	0,3	0,4	0,3	0,2	0,3	0,3
35.709	39.859	34.462	0,9	0,8	0,8	0,9	0,7	0,8
148.999	213.741	147.791	3,7	3,9	3,3	4,0	4,0	3,6
68.613	118.088	73.337	2,0	2,1	1,5	1,8	2,2	1,8
78.925*	93.243	73.541	1,7*	1,8	1,8	2,1*	1,7	1,8

Tafla 13. Meðalneysla á heimili á ári eftir heimilisgerðum (frh.)
 Table 13. Average household expenditure by type of household (cont.)

COICOP	Meðalverðlag 2005, krónur		
	Einhleypir <i>One-person households</i>	Hjón/ sambýlis- fólk án barna <i>Couples without children</i>	Hjón/ sambýlis- fólk með börn <i>Couples with children</i>
07 Ferðir og flutningar <i>Transport</i>	340.479	804.893	790.385
071 Kaup ökutækja <i>Purchase of vehicles</i>	128.476*	354.273*	305.562*
072 Rekstur ökutækja <i>Operation of personal transp. equipm.</i>	161.318	363.450	397.641
073 Flutningar <i>Transport services</i>	50.684	87.170	87.182
08 Póstur og sími <i>Communications</i>	76.082	115.005	152.853
081 Póstur og sími <i>Communications</i>	76.082	115.005	152.853
09 Tómsundur og menning <i>Recreation and culture</i>	285.390	597.624	696.194
091 Sjónvörp, myndbönd, tölvur o.fl. <i>Audiovisual instruments, etc.</i>	43.026	63.427	94.609
092 Tómsundur, stærri tæki o.fl. <i>Major durables for recreation and culture</i>	4.319*	27.771*	40.682
093 Tómsundavörur, leikföng o.fl. <i>Other recreational items</i>	40.390	80.945	91.185
094 Íþróttir, fjölmiðlun og happdrætti <i>Recreational and cultural services</i>	113.794	189.396	266.590
095 Blöð, bækur og ritföng <i>Newspapers, books and stationery</i>	42.984	70.181	91.964
096 Pakkaferðir <i>Package holidays</i>	40.877	165.904	111.165
10 Menntun <i>Education</i>	8.265*	14.212	35.343
101 Menntun <i>Educational services</i>	8.265*	14.212	35.343
11 Hótel og veitingastaðir <i>Hotels, cafés and restaurants</i>	124.885	195.551	274.885
111 Veitingar <i>Catering</i>	118.665	182.127	259.788
112 Gisting <i>Accommodation services</i>	6.220	13.425	15.096
12 Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	133.960	256.438	417.153
121 Snyrting, hreinlætis- og snyrtivörur <i>Personal care</i>	57.192	98.908	128.086
122 Skartgripir, úr o.fl. <i>Personal effects n.e.c.</i>	4.643*	18.271*	16.112
123 Félagsleg þjónusta <i>Social protection</i>	0	0	93.140
124 Tryggingar <i>Insurance</i>	17.114	32.401	39.489
125 Fjármálaþjónusta ó.t.a. <i>Financial services n.e.c.</i>	36.150	59.950	89.531
126 Önnur þjónusta ó.t.a. <i>Other services n.e.c.</i>	18.861*	46.908	50.795
Fjöldi heimila <i>Number of household</i>	551	355	594
Fjöldi í heimili <i>Number of persons in household</i>	1,00	2,00	3,98
þ.a. fullorðnir <i>thereof adults</i>	1,00	2,00	2,00
þ.a. börn <i>thereof children</i>	0,00	0,00	1,98
Neyslueiningar skv. OECD <i>OECD equivalent scale</i>	1,00	1,70	2,85
Neyslueiningar skv. ES <i>Eurostat equivalent scale</i>	1,00	1,50	2,26
Meðalútgjöld á neyslueiningu OECD <i>Average expendit. by OECD equiv. scale</i>	2.315.135	2.647.154	1.893.452
Meðalútgjöld á neyslueiningu Eurostat <i>Average expendit. by Eurostat equiv. scale</i>	2.315.135	3.000.107	2.387.760

* Staðalskekkja frá meðaltali meiri en 20%. *Standard error of mean > 20 %*

Average 2005 prices, ISK			Hlutfall Per cent					
Einstæðir foreldrar Single- parent households	Önnur hemilis- gerð Other households	Alls Total	Einhleypir One-person households	Hjón/ sambýlis- fólk án barna Couples without children	Hjón/ sambýlis- fólk með börn Couples with children	Einstæðir foreldrar Single- parent households	Önnur hemilis- gerð Other households	Alls Total
640.220	803.876	639.461						
355.586*	350.334*	267.693	5,5*	7,9*	5,7*	9,4*	6,5*	6,5
219.506	374.038	298.525	7,0	8,1	7,4	5,8	7,0	7,3
65.128	79.504	73.243	2,2	1,9	1,6	1,7	1,5	1,8
132.653	174.668	120.636	3,3	2,6	2,8	3,5	3,3	2,9
132.653	174.668	120.636	3,3	2,6	2,8	3,5	3,3	2,9
429.536	778.630	527.139	12,3	13,3	12,9	11,4	14,5	12,9
90.429	131.592	73.972	1,9	1,4	1,8	2,4	2,5	1,8
5.088*	36.750*	23.077*	0,2*	0,6*	0,8	0,1*	0,7*	0,6*
49.706	88.559	69.124	1,7	1,8	1,7	1,3	1,6	1,7
165.533	270.937	193.943	4,9	4,2	4,9	4,4	5,0	4,7
71.621	92.592	70.412	1,9	1,6	1,7	1,9	1,7	1,7
47.159	158.200*	96.611	1,8	3,7	2,1	1,3	2,9*	2,4
35.534*	55.129*	23.811	0,4*	0,3	0,7	0,9*	1,0*	0,6
35.534*	55.129*	23.811	0,4*	0,3	0,7	0,9*	1,0*	0,6
162.797	277.110	201.476	5,4	4,3	5,1	4,3	5,2	4,9
156.616	256.702	190.055	5,1	4,0	4,8	4,2	4,8	4,6
6.181	20.408	11.421	0,3	0,3	0,3	0,2	0,4	0,3
290.209	286.702	277.216	5,8	5,7	7,7	7,7	5,3	6,8
93.897	102.993	95.453	2,5	2,2	2,4	2,5	1,9	2,3
9.430*	12.809*	12.140	0,2*	0,4*	0,3	0,3*	0,2*	0,3
40.945	20.883	36.387	0,0	0,0	1,7	1,1	0,4	0,9
23.028	41.817	29.626	0,7	0,7	0,7	0,6	0,8	0,7
88.495	79.745	66.368	1,6	1,3	1,7	2,4	1,5	1,6
34.415*	28.455	37.241	0,8*	1,0	0,9	0,9*	0,5	0,9
174	98	1.773	31,1	20,0	33,5	9,8	5,6	100,0
2,52	3,71	2,50	•	•	•	•	•	•
1,00	2,75	1,63	•	•	•	•	•	•
1,52	0,96	0,88	•	•	•	•	•	•
1,92	2,82	1,95	•	•	•	•	•	•
1,61	2,28	1,65	•	•	•	•	•	•
1.960.745	1.903.514	2.101.136	•	•	•	•	•	•
2.338.280	2.354.347	2.483.161	•	•	•	•	•	•

Tafla 14. Meðalneysla á heimili 2003–2005 eftir ráðstöfunartekjum*Table 14. Average household expenditure 2003–2005 by disposable income*

COICOP		Meðalverðlag 2005, krónur		
		1. fjórðungur 1st quartile	2. fjórðungur 2nd quartile	3. fjórðungur 3rd quartile
	Neysluútgjöld alls <i>Total expenditure</i>	3.144.722	3.664.466	4.000.312
01	Matur og drykkjarvörur <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	435.488	488.580	543.645
011	Matur <i>Food</i>	388.415	439.715	489.839
0111	Brauð og kornvörur <i>Bread and cereals</i>	70.238	80.039	86.913
0112	Kjöt <i>Meat</i>	94.002	105.191	113.869
0113	Fiskur <i>Fish</i>	18.560	23.591	30.637
0114	Mjólk, ostar og egg <i>Milk, cheese and eggs</i>	76.512	86.360	94.469
0115	Olíur og feitmeti <i>Oils and fats</i>	6.907	7.266	7.571
0116	Ávextir <i>Fruit</i>	20.764	23.601	27.166
0117	Grænmeti, kartöflur o.fl. <i>Vegetables including potatoes</i>	29.983	34.806	38.951
0118	Sykur, súkkulaði, sælgæti o.fl. <i>Sugar, jam, chocolate, etc.</i>	43.294	50.253	56.056
0119	Aðrar matvörur <i>Food products n.e.c.</i>	28.154	28.609	34.207
012	Drykkjarvörur <i>Non-alcoholic beverages</i>	47.073	48.865	53.806
0121	Kaffi, te og kakó <i>Coffee, tea and cocoa</i>	10.484	10.664	10.813
0122	Gosdrykkir, safar og vatn <i>Mineral waters, soft drinks and juices</i>	36.589	38.201	42.993
02	Áfengi og tóbak <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	112.335	106.473	125.052
021	Áfengi <i>Alcoholic beverages</i>	57.027	55.407	78.131
022	Tóbak <i>Tobacco</i>	55.308	51.066	46.921
03	Föt og skór <i>Clothing and footwear</i>	142.792	173.689	194.348
031	Föt <i>Clothing</i>	123.135	147.561	167.811
032	Skór <i>Footwear</i>	19.658	26.128	26.537
04	Húsnæði, hiti og rafmagn <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	808.901	925.276	1.009.412
041	Greidd húsaleiga <i>Actual rentals for housing</i>	131.203	91.822	54.785
042	Reiknuð húsaleiga <i>Imputed rentals for housing</i>	425.562	567.975	655.201
043	Viðhald og viðgerðir á húsnæði <i>Regular maintenance</i>	137.201	114.610	147.331
044	Annað vegna húsnæðis <i>Other serv. relating to the dwelling</i>	27.454	39.450	44.178
045	Rafmagn og hiti <i>Electricity, gas and other fuels</i>	87.482	111.419	107.918
05	Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl. <i>Furnishing and household equipment</i>	191.769	225.337	250.806
051	Húsgögn og heimilisbúnaður <i>Furniture, furnishings, etc.</i>	89.161	91.175	113.602
052	Vefnaðarvörur til heimils <i>Household textiles</i>	17.840*	17.754*	14.388
053	Raftæki <i>Electrical appliances</i>	37.298	38.369	55.230
054	Borðbúnaður, glös, eldhús- og heimilisáhöld <i>Glassware, tableware, etc.</i>	15.763	32.599*	22.837
055	Verkfæri o.fl. fyrir hús og garð <i>Tools and equipment</i>	6.166	12.964	11.928
056	Ýmsar vörur og heimilisþjónusta <i>Goods and serv. for routine household maint.</i>	25.542	32.476	32.820
06	Heilsugæsla <i>Health</i>	116.203	125.099	170.450
061	Lyf og lækningavörur <i>Medical products, etc.</i>	64.984	61.297	71.729
062	Heilbrigðisþjónusta <i>Out-patient services</i>	50.247	62.607	97.761

Average 2005 prices, ISK		Hlutfall Per cent				
4. fjórðungur 4th quartile	Alls Total	1. fjórðungur 1st quartile	2. fjórðungur 2nd quartile	3. fjórðungur 3rd quartile	4. fjórðungur 4th quartile	Alls Total
5.578.347	4.097.215	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
652.096	529.986	13,8	13,3	13,6	11,7	12,9
587.552	476.411	12,4	12,0	12,2	10,5	11,6
106.112	85.830	2,2	2,2	2,2	1,9	2,1
137.243	112.582	3,0	2,9	2,8	2,5	2,7
35.505	27.077	0,6	0,6	0,8	0,6	0,7
112.309	92.418	2,4	2,4	2,4	2,0	2,3
9.615	7.840	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
33.251	26.197	0,7	0,6	0,7	0,6	0,6
51.141	38.723	1,0	0,9	1,0	0,9	0,9
61.878	52.874	1,4	1,4	1,4	1,1	1,3
40.499	32.870	0,9	0,8	0,9	0,7	0,8
64.544	53.574	1,5	1,3	1,3	1,2	1,3
12.826	11.197	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3
51.718	42.378	1,2	1,0	1,1	0,9	1,0
144.019	121.976	3,6	2,9	3,1	2,6	3,0
103.694	73.574	1,8	1,5	2,0	1,9	1,8
40.325	48.402	1,8	1,4	1,2	0,7	1,2
278.948	197.460	4,5	4,7	4,9	5,0	4,8
240.572	169.783	3,9	4,0	4,2	4,3	4,1
38.376	27.676	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7
1.414.127	1.039.490	25,7	25,2	25,2	25,4	25,4
46.226	80.987	4,2	2,5	1,4	0,8	2,0
888.764	634.440	13,5	15,5	16,4	15,9	15,5
285.222	171.102	4,4	3,1	3,7	5,1	4,2
58.983	42.521	0,9	1,1	1,1	1,1	1,0
134.932	110.441	2,8	3,0	2,7	2,4	2,7
415.112	270.775	6,1	6,1	6,3	7,4	6,6
205.545	124.882	2,8	2,5	2,8	3,7	3,0
56.966*	26.736	0,6*	0,5*	0,4	1,0*	0,7
58.172	47.274	1,2	1,0	1,4	1,0	1,2
29.001	25.049	0,5	0,9*	0,6	0,5	0,6
18.426	12.372	0,2	0,4	0,3	0,3	0,3
47.002	34.462	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8
179.329	147.791	3,7	3,4	4,3	3,2	3,6
95.322	73.337	2,1	1,7	1,8	1,7	1,8
83.485	73.541	1,6	1,7	2,4	1,5	1,8

Tafla 14. Meðalneysla á heimili 2003-2005 eftir ráðstöfunartekjum (frh.)
 Table 14. Average household expenditures 2003-2005 by disposable income (cont.)

COICOP		Meðalverðlag 2005, krónur		
		1. fjórðungur 1st quartile	2. fjórðungur 2nd quartile	3. fjórðungur 3rd quartile
07	Ferðir og flutningar Transport	464.294	562.542	577.989
071	Kaup ökutækja Purchase of vehicles	174.063*	205.660*	209.559*
072	Rekstur ökutækja Operation of personal transp. equipm.	232.555	294.143	309.971
073	Flutningar Transport services	57.677	62.738	58.458
08	Póstur og sími Communications	111.148	123.367	118.791
081	Póstur og sími Communications	111.148	123.367	118.791
09	Tómstundir og menning Recreation and culture	378.345	493.161	500.433
091	Sjónvörp, myndbönd, tölvur o.fl. Audiovisual instruments, etc.	60.038	65.634	74.349
092	Tómstundir, stærri tæki o.fl. Major durables for recreation and culture	5.533*	18.973*	11.810*
093	Tómstundavörur, leikföng o.fl. Other recreational items	39.769	74.034	71.851
094	Íþróttir, fjölmiðlun og happdrætti Recreational and cultural services	139.656	186.263	190.340
095	Blöð, bækur og ritföng Newspapers, books and stationery	58.135	68.667	65.781
096	Pakkaferðir Package holidays	75.214	79.589	86.301
10	Menntun Education	23.523	21.534	22.491
101	Menntun Educational services	23.523	21.534	22.491
11	Hótel og veitingastaðir Hotels, cafés and restaurants	160.610	167.591	203.366
111	Veitingar Catering	152.437	158.219	191.828
112	Gisting Accomodation services	8.173	9.371	11.538
12	Aðrar vörur og þjónusta Miscellaneous goods and services	199.312	251.817	283.527
121	Snyrting, hreinlætis- og snyrtivörur Personal care	75.061	83.234	95.277
122	Skartgripir, úr o.fl. Personal effects n.e.c.	13.626*	9.199*	12.998*
123	Félagsleg þjónusta Social protection	14.142	30.425	46.854
124	Tryggingar Insurance	22.116	27.902	31.542
125	Fjármálaþjónusta ó.t.a. Financial services n.e.c.	50.665	70.493	64.534
126	Önnur þjónusta ó.t.a. Other services n.e.c.	23.702	30.564	32.322
	Fjöldi heimila Number of household	443	443	444
	Fjöldi í heimili Number of persons in household	2,13	2,45	2,61
	þ.a. fullorðnir thereof adults	1,45	1,6	1,7
	þ.a. börn thereof children	0,68	0,85	0,91
	Neyslueiningar skv. OECD OECD equivalent scale	1,74	1,92	2,01
	Neyslueiningar skv. ES Eurostat equivalent scale	1,51	1,63	1,69
	Meðalútgjöld á neyslueiningu OECD Average expendit. by OECD equiv. scale	1.807.311	1.908.576	1.990.205
	Meðalútgjöld á neyslueiningu Eurostat Average expendit. by Eurostat equiv. scale	2.082.597	2.248.139	2.367.049

Skýring Note: Í þessari töflu hafa útgjöld vegna kaupa og sölu bíls verið tekin út. Expenditures for buying or selling of cars are excluded.

<i>Average 2005 prices, ISK</i>		<i>Hlutfall Per cent</i>				
<i>4. fjórðungur</i>	<i>Alls</i>	<i>1. fjórðungur</i>	<i>2. fjórðungur</i>	<i>3. fjórðungur</i>	<i>4. fjórðungur</i>	<i>Alls</i>
<i>4th quartile</i>	<i>Total</i>	<i>1st quartile</i>	<i>2nd quartile</i>	<i>3rd quartile</i>	<i>4th quartile</i>	<i>Total</i>
952.901	639.461	14,8	15,4	14,4	17,1	15,6
481.444*	267.693	5,5*	5,6*	5,2*	8,6*	6,5
357.359	298.525	7,4	8,0	7,7	6,4	7,3
114.098	73.243	1,8	1,7	1,5	2,0	1,8
129.235	120.636	3,5	3,4	3,0	2,3	2,9
129.235	120.636	3,5	3,4	3,0	2,3	2,9
736.508	527.139	12,0	13,5	12,5	13,2	12,9
95.846	73.972	1,9	1,8	1,9	1,7	1,8
55.991*	23.077*	0,2*	0,5*	0,3*	1,0*	0,6*
90.820	69.124	1,3	2,0	1,8	1,6	1,7
259.470	193.943	4,4	5,1	4,8	4,7	4,7
89.060	70.412	1,8	1,9	1,6	1,6	1,7
145.321	96.611	2,4	2,2	2,2	2,6	2,4
27.694	23.811	0,7	0,6	0,6	0,5	0,6
27.694	23.811	0,7	0,6	0,6	0,5	0,6
274.270	201.476	5,1	4,6	5,1	4,9	4,9
257.672	190.055	4,8	4,3	4,8	4,6	4,6
16.599	11.421	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
374.110	277.216	6,3	6,9	7,1	6,7	6,8
128.211	95.453	2,4	2,3	2,4	2,3	2,3
12.734	12.140	0,4*	0,3*	0,3*	0,2	0,3
54.088	36.387	0,4	0,8	1,2	1,0	0,9
36.936	29.626	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7
79.775	66.368	1,6	1,9	1,6	1,4	1,6
62.367	37.241	0,8	0,8	0,8	1,1	0,9
443	1.773	25,0	25,0	25,0	25,0	100,0
2,81	2,50	•	•	•	•	•
1,78	1,63	•	•	•	•	•
1,02	0,87	•	•	•	•	•
2,14	1,95	•	•	•	•	•
1,78	1,65	•	•	•	•	•
2.606.704	2.101.136	•	•	•	•	•
3.133.903	2.483.161	•	•	•	•	•

Tafla 15. Meðalneysla á heimili 2003-2005 án bíls eftir útgjaldafjórðungum

Table 15. Average household expenditure year 2003-2005 excluding cars, by quartiles of expenditure

COICOP		Meðalverðlag 2005, krónur		
		1. fjórðungur 1st quartile	2. fjórðungur 2nd quartile	3. fjórðungur 3rd quartile
Neysluútgjöld alls Total expenditure		2.585.464	3.074.482	3.824.289
01	Matur og drykkjarvörur Food and non-alcoholic beverages	429.886	475.536	541.163
011	Matur Food	385.725	426.912	486.240
0111	Brauð og kornvörur Bread and cereals	68.852	77.786	90.090
0112	Kjöt Meat	91.485	101.352	111.003
0113	Fiskur Fish	18.792	23.997	28.804
0114	Mjólk, ostar og egg Milk, cheese and eggs	79.415	83.714	94.370
0115	Olíur og feitmeti Oils and fats	6.530	7.056	8.097
0116	Ávextir Fruit	20.450	22.831	26.448
0117	Grænmeti, kartöflur o.fl. Vegetables including potatoes	31.002	33.033	38.478
0118	Sykur, súkkulaði, sælgæti o.fl. Sugar, jam, chocolate, etc.	41.112	48.218	55.751
0119	Aðrar matvörur Food products n.e.c.	28.087	28.925	33.200
012	Drykkjarvörur Non-alcoholic beverages	44.161	48.624	54.923
0121	Kaffi, te og kakó Coffee, tea and cocoa	9.993	10.499	10.946
0122	Gosdrykkir, safar og vatn Mineral waters, soft drinks and juices	34.168	38.124	43.977
02	Áfengi og tóbak Alcoholic beverages and tobacco	92.772	113.363	115.966
021	Áfengi Alcoholic beverages	47.018	59.768	65.207
022	Tóbak Tobacco	45.754	53.595	50.758
03	Föt og skór Clothing and footwear	113.689	140.801	202.173
031	Föt Clothing	96.816	122.508	174.659
032	Skór Footwear	16.873	18.293	27.514
04	Húsnæði, hiti og rafmagn Housing, water, electricity, gas and other fuels	712.408	847.728	1.054.587
041	Greidd húsaleiga Actual rentals for housing	94.912	91.768	85.710
042	Reiknuð húsaleiga Imputed rentals for housing	448.296	548.324	675.510
043	Viðhald og viðgerðir á húsnæði Regular maintenance	48.204	70.164	135.427
044	Annað vegna húsnæðis Other serv. relating to the dwelling	31.492	37.191	44.325
045	Rafmagn og hiti Electricity, gas and other fuels	89.504	100.281	113.616
05	Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl. Furnishing and household equipment	127.117	161.068	249.175
051	Húsgögn og heimilisbúnaður Furniture, furnishings, etc.	48.751	64.891	108.767
052	Vefnaðarvörur til heimils Household textiles	11.240	7.742	29.650*
053	Raftæki Electrical appliances	26.180	34.527	40.745
054	Borðbúnaður, glös, eldhús- og heimilisáhöld Glassware, tableware, etc.	11.546	16.612	23.393
055	Verkfæri o.fl. fyrir hús og garð Tools and equipment	6.241	10.401	10.887
056	Ýmsar vörur og heimilisþjónusta Goods and serv. for routine household maint.	23.160	26.895	35.733
06	Heilsugæsla Health	95.853	117.964	144.157
061	Lyf og lækningavörur Medical products, etc.	51.740	63.903	76.454
062	Heilbrigðisþjónusta Out-patient services	43.644	53.133	66.460

<i>Average 2005 prices, ISK</i>		<i>Hlutfall Per cent</i>				
4. fjórðungur <i>4th quartile</i>	Alls <i>Total</i>	1. fjórðungur <i>1st quartile</i>	2. fjórðungur <i>2nd quartile</i>	3. fjórðungur <i>3rd quartile</i>	4. fjórðungur <i>4th quartile</i>	Alls <i>Total</i>
5.833.297	3.829.523	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
673.318	529.986	16,6	15,5	14,2	11,5	13,8
606.732	476.411	14,9	13,9	12,7	10,4	12,4
106.587	85.830	2,7	2,5	2,4	1,8	2,2
146.479	112.582	3,5	3,3	2,9	2,5	2,9
36.713	27.077	0,7	0,8	0,8	0,6	0,7
112.167	92.418	3,1	2,7	2,5	1,9	2,4
9.677	7.840	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
35.059	26.197	0,8	0,7	0,7	0,6	0,7
52.374	38.723	1,2	1,1	1,0	0,9	1,0
66.412	52.874	1,6	1,6	1,5	1,1	1,4
41.264	32.870	1,1	0,9	0,9	0,7	0,9
66.586	53.574	1,7	1,6	1,4	1,1	1,4
13.348	11.197	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3
53.238	42.378	1,3	1,2	1,1	0,9	1,1
165.795	121.976	3,6	3,7	3,0	2,8	3,2
122.290	73.574	1,8	1,9	1,7	2,1	1,9
43.505	48.402	1,8	1,7	1,3	0,7	1,3
333.136	197.460	4,4	4,6	5,3	5,7	5,2
285.118	169.783	3,7	4,0	4,6	4,9	4,4
48.018	27.676	0,7	0,6	0,7	0,8	0,7
1.543.097	1.039.490	27,6	27,6	27,6	26,5	27,1
51.564	80.987	3,7	3,0	2,2	0,9	2,1
865.568	634.440	17,3	17,8	17,7	14,8	16,6
430.539	171.102	1,9	2,3	3,5	7,4	4,5
57.070	42.521	1,2	1,2	1,2	1,0	1,1
138.355	110.441	3,5	3,3	3,0	2,4	2,9
545.660	270.775	4,9	5,2	6,5	9,4	7,1
277.073	124.882	1,9	2,1	2,8	4,7	3,3
58.301*	26.736	0,4	0,3	0,8*	1,0*	0,7
87.637	47.274	1,0	1,1	1,1	1,5	1,2
48.640*	25.049	0,4	0,5	0,6	0,8*	0,7
21.957	12.372	0,2	0,3	0,3	0,4	0,3
52.053	34.462	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
233.165	147.791	3,7	3,8	3,8	4,0	3,9
101.243	73.337	2,0	2,1	2,0	1,7	1,9
130.913	73.541	1,7	1,7	1,7	2,2	1,9

Tafla 15. Meðalneysla á heimili 2003-2005 án bíls eftir útgjaldafjórðungum (frh.)

Table 15. Average household expenditure year 2003-2005 excluding cars, by quartiles of expenditure (cont.)

COICOP		Meðalverðlag 2005, krónur		
		1. fjórðungur 1st quartile	2. fjórðungur 2nd quartile	3. fjórðungur 3rd quartile
07	Ferðir og flutningar Transport	243.235	315.837	383.213
072	Rekstur ökutækja Operation of personal transp. equipm.	200.714	262.834	317.438
073	Flutningar Transport services	42.520	53.003	65.775
08	Póstur og sími Communications	114.856	116.652	121.693
081	Póstur og sími Communications	114.856	116.652	121.693
09	Tómstundir og menning Recreation and culture	310.633	379.370	502.810
091	Sjónvörp, myndbönd, tölvur o.fl. Audiovisual instruments, etc.	46.556	56.763	80.585
092	Tómstundir, stærri tæki o.fl. Major durables for recreation and culture	3.750*	8.029*	11.113*
093	Tómstundavörur, leikföng o.fl. Other recreational items	33.983	43.384	65.447
094	Íþróttir, fjölmiðlun og happdrætti Recreational and cultural services	138.818	153.914	192.809
095	Blöð, bækur og ritföng Newspapers, books and stationery	45.748	67.853	68.609
096	Pakkaferðir Package holidays	41.779	49.428	84.247
10	Menntun Education	20.284	24.514	23.390
101	Menntun Educational services	20.284	24.514	23.390
11	Hótel og veitingastaðir Hotels, cafés and restaurants	142.890	165.134	212.487
111	Veitingar Catering	135.941	154.575	200.768
112	Gisting Accommodation services	6.950	10.559	11.720
12	Aðrar vörur og þjónusta Miscellaneous goods and services	181.839	216.515	273.475
121	Snyrting, hreinlætis- og snyrtivörur Personal care	66.662	83.254	98.054
122	Skartgripir, úr o.fl. Personal effects n.e.c.	7.180	6.191	14.903*
123	Félagsleg þjónusta Social protection	21.406	33.439	48.562
124	Tryggingar Insurance	25.711	27.269	28.418
125	Fjármálaþjónusta ó.t.a. Financial services n.e.c.	38.879	39.801	51.124
126	Önnur þjónusta ó.t.a. Other services n.e.c.	22.002	26.560	32.414
	Fjöldi heimila Number of household	443	443	443
	Fjöldi í heimili Number of persons in household	2,43	2,31	2,59
	þ.a. fullorðnir thereof adults	1,6	1,59	1,62
	þ.a. börn thereof children	0,83	0,72	0,97
	Neyslueiningar skv. OECD OECD equivalent scale	1,94	1,84	1,99
	Neyslueiningar skv. ES Eurostat equivalent scale	1,65	1,57	1,67
	Meðalútgjöld á neyslueiningu OECD Average expendit. by OECD equiv. scale	1.332.713	1.670.914	1.921.753
	Meðalútgjöld á neyslueiningu Eurostat Average expendit. by Eurostat equiv. scale	1.566.948	1.958.269	2.289.994

<i>Average 2005 prices, ISK</i>		<i>Hlutfall Per cent</i>				
<i>4. fjórðungur</i>	<i>Alls</i>	<i>1. fjórðungur</i>	<i>2. fjórðungur</i>	<i>3. fjórðungur</i>	<i>4. fjórðungur</i>	<i>Alls</i>
<i>4th quartile</i>	<i>Total</i>	<i>1st quartile</i>	<i>2nd quartile</i>	<i>3rd quartile</i>	<i>4th quartile</i>	<i>Total</i>
544.742	371.768	9,4	10,3	10,0	9,3	9,7
413.085	298.525	7,8	8,5	8,3	7,1	7,8
131.657	73.243	1,6	1,7	1,7	2,3	1,9
129.340	120.636	4,4	3,8	3,2	2,2	3,2
129.340	120.636	4,4	3,8	3,2	2,2	3,2
915.633	527.139	12,0	12,3	13,1	15,7	13,8
111.972	73.972	1,8	1,8	2,1	1,9	1,9
69.404*	23.077*	0,1*	0,3*	0,3*	1,2*	0,6*
133.664	69.124	1,3	1,4	1,7	2,3	1,8
290.206	193.943	5,4	5,0	5,0	5,0	5,1
99.432	70.412	1,8	2,2	1,8	1,7	1,8
210.954	96.611	1,6	1,6	2,2	3,6	2,5
27.054	23.811	0,8	0,8	0,6	0,5	0,6
27.054	23.811	0,8	0,8	0,6	0,5	0,6
285.368	201.476	5,5	5,4	5,6	4,9	5,3
268.912	190.055	5,3	5,0	5,2	4,6	5,0
16.456	11.421	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
436.989	277.216	7,0	7,0	7,2	7,5	7,2
133.830	95.453	2,6	2,7	2,6	2,3	2,5
20.283	12.140	0,3	0,2	0,4*	0,3	0,3
42.139	36.387	0,8	1,1	1,3	0,7	1,0
37.106	29.626	1,0	0,9	0,7	0,6	0,8
135.650	66.368	1,5	1,3	1,3	2,3	1,7
67.981	37.241	0,9	0,9	0,8	1,2	1,0
443	1.773	25,0	25,0	25,0	25,0	100
2,67	2,50	•	•	•	•	•
1,72	1,63	•	•	•	•	•
0,95	0,87	•	•	•	•	•
2,05	1,95	•	•	•	•	•
1,72	1,65	•	•	•	•	•
2.845.511	1.963.858	•	•	•	•	•
3.391.451	2.320.923	•	•	•	•	•

Hagtiðindi Verðlag og neysla
Statistical Series *Prices and consumption*

91. árgangur nr. 62

ISSN 0019-1078

2006:7

ISSN 1670-570X (pappír paper) • ISSN 1670-5718 (pdf)

Verð ISK 1.200 Price EUR 16

Umsjón *Supervision* Guðrún Jónsdóttir • gudrun.jonsdottir@hagstofa.is

Sími *Telephone* +(354) 528 1000

Bréfasími *Fax* +(354) 528 1099

© Hagstofa Íslands *Statistics Iceland* • Borgartúni 21a 150 Reykjavík Iceland

Öllum eru heimil afnot af ritinu. Vinsamlega getið heimildar. *Please quote the source.*

www.hagstofa.is/hagtidindi www.statice.is/series