

Vísitala neysluverðs apríl 2005–2006

Consumer price index April 2005–2006

Í þessu hefti er fjallað um vísitölu neysluverðs og birtar töflur um þróun hennar síðustu tólf mánuði með áherslu á húsnæðislið vísitölunnar. Þá er vikið að hinni árlegu endurnýjun á grunni vísitölunnar í mars 2006 og þeim breytingum sem gerðar voru á vísitölugrunninum og á breyttum útreikningi á nokkrum útgjalda-liðum.

Verðbólgan 5,5%

Vísitala neysluverðs hækkaði um 5,5% frá apríl 2005 til jafnlengdar í ár. Verðbólgan hefur aukist síðustu mánuði, einkum vegna mikilla hækkana á eigin húsnæði og eldsneytisverði. Á sama tíma hækkaði vísitala neysluverðs án húsnæðis um 3,4%.

Ástæður verðbólgunnar

Húsnæðiskostnaður og
bensínverð

Hækkun húsnæðisverðs og verðhækkanir á eldsneyti hafa öðru fremur knúið verðbólguna áfram síðustu tólf mánuði. Húsnæði hefur hækkað um 12,3% (vísitöluáhrif 2,66%) og verð á bensíni og olíu um 18,0% (1,07%). Verð á þjónustu hefur hækkað vísitöluna um tæplega 1%. Þar af hefur verð á opinberri þjónustu hækkað um 1,5% (0,11%) og verð á annarri þjónustu um 3,7% (0,81%).

Verð á mat og
drykkjarvörum hækkar

Verð á mat og drykkjarvörum hefur hækkað um 6,1% (0,47%) samanborið við 2,1% verðlækkun árið áður. Verð lækkaði mjög á fyrri hluta síðasta árs vegna öflugrar samkeppni en hefur þokast upp á við síðustu mánuði.

Gengisþróun íslensku krónunnar hefur átt sinn þátt í þessum breytingum en frá apríl 2005 til jafnlengdar í ár hefur gengisvísitalan hækkað um 12,4%. Frá apríl til desember lækkaði hún um 4,5% en hefur frá desember hækkað um nær 20%. Gengi krónunnar hefur lækkað sem þessu nemur. Mismunandi er, eftir aðstæðum á markaði, að hve miklu leyti og hve hratt gengisbreytingar koma fram í vísitölu neysluverðs. Verðhækkanir undanfarið á bensíni og nýjum bílum má að töluverðu leyti rekja til gengisbreytinga en að auki er heimsmarkaðsverð á hráolíu afar hátt.

Grunnur vísitölunnar

Frá árinu 2002 er grunnur vísitölunnar endurskoðaður á hverju ári og eru niðurstöður úr rannsókn á útgjöldum heimilanna notaðar til þess. Rannsóknin hófst árið 2000 og hefur staðið óslitið síðan. Niðurstöður þriggja ára eru lagðar til grundvallar hverju sinni. Á hverju ári eru niðurstöður eins árs felldar út og einu ári bætt inn í staðinn. Þessi aðferð gerir það að verkum að ekki verða miklar breytingar á



Samsetningu stærstu liða grunnsins frá einu ári til annars þótt neyslumynstur heimilanna breytist þegar til lengri tíma er litið.

Gögn frá 1.888 heimilum

Úrtak í útgjaldarannsókninni árin 2002–2004 var um 3.600 heimili eða tæplega 1.200 heimili á ári. Svör fengust frá 1.888 heimilum sem er um 53% svörun. Úrvinnslan er með þeim hætti að niðurstöður fyrri áranna tveggja eru framreiknaðar með vísitölum til verðlags þriðja ársins og reiknað vegið meðaltal allra áranna fyrir hvern útgjaldaflokk. Niðurstaðan er síðan framfærð til verðlags í marsmánuði þegar skipt er um grunn vísitölunnar.

Hluttur ferða og flutninga stækkar

Helstu breytingar á samsetningu útgjalda frá mars 2005 til mars 2006 eru þær að hluttur ferða og flutninga stækkar úr 13,1% í 16,9% í grunni vísitölunnar. Innflutningur á nýjum bílum var mun meiri á því þriggja ára tímabili sem nú er miðað við en tímabilið á undan og útgjöld heimila til kaupa á eldsneyti hafa aukist mjög. Á móti minnkar vægi annarra liða; vægi matar og drykkjar lækkar úr 14,2% í 13,3% og hluttur eigin húsnæðis úr 17,2% í 16,8%.

Við endurskoðun á vogum fyrir dagvöru í grunni vísitölunnar er stuðst við niðurstöður áranna 2003–2005. Vegna aukinnar hlutdeildar svonefndra lágvöru-verðsverslana á tímabilinu hefur þetta endurmat leitt til lækkunar vísitölunnar um 0,03% í apríl.

Verðsöfnun á flugfargjöldum bætt

Aðferðir við verðmælingu og útreikning á vísitölu fyrir millilandaflug hafa verið bættar. Verðsöfnunin nær nú eingöngu til netfargjalda en Hagstofan hefur um nokkurt skeið safnað upplýsingum um þau. Við mat á vogum fyrir millilandaflugið er stuðst við tíðni ferða til helstu áfangastaða. Netfargjöldin voru tekin inn í vísitölugrunninn í apríl og umfang verðsöfnunarinnar aukið enn frekar. Á síðustu tólf mánuðum hefur verð á netfargjöldum lækkað umfram þær verðbreytingar sem þegar hafði verið tekið tillit til í vísitölu neysluverðs. Í þessu felst nær 10% ofmat á verðbreytingu þessara fargjalda (vísitöluáhrif 0,11%) og var það leiðrétt við vísitölumælinguna í apríl.

Fleiri leigja hjá sveitarfélögum

Samkvæmt útgjaldarannsókn 2002–2004 búa um 19% heimila í leiguhúsnæði og í grunni vísitölu neysluverðs er hluti húsaleiguútgjalda 2,3%. Við grunnskiptin í mars voru vogir í leigulíkani vísitölunnar endurskoðaðar en eldri vogin var byggð á gögnum úr sérstakri leigukönnun sem Hagstofan gerði árið 1999. Stuðst var við gögn úr útgjaldarannsókn 2001–2004 og voru niðurstöður fjögurra ára notaðar þar sem leigumarkaðurinn er mjög smár og fjöldi leigjenda sem tekur þátt í rannsókninni tilviljanakenndur. Hlutfall leiguíbúða á almennum markaði hefur lækkað úr 65% í 52% en hlutfall félagslegra leiguíbúða hjá sveitarfélögum hækkað úr 21% í 35%. Hlutfall leiguíbúða hjá félagasamtökum er óbreytt, um 14%. Við grunnskiptin nú var verðsöfnun á leigu enn fremur aukin. Leiguverði fyrir félagslega kerfið er safnað hjá sveitarfélögum og hjá félagasamtökum og gögn um leigu á almennum markaði eru fengin úr húsaleigubótakerfi sveitarfélaga.

Tími verðsöfnunar

Verðsöfnun í viku í miðjum mánuði?

Þann 25. apríl sl. samþykkti ráð Evrópusambandsins reglugerð (nr. 6998/06) um að samræma tíma verðsöfnunar fyrir samræmda vísitölu neysluverðs. Verðsöfnunin skal fara fram í a.m.k. viku í miðjum mánuði og lögin taka gildi 1. janúar 2008. Þessar nýju reglur verða bindandi fyrir Ísland hvað varðar samræmda vísitölu neysluverðs en ekki fyrir vísitölu neysluverðs. Það er þó ljóst að ekki er hagkvæmt að vera með tvöfalda verðsöfnun.

Hagstofan undirbýr því að flytja verðsöfnun vegna vísitölu neysluverðs fram undir miðjan mánuð í stað tveggja fyrstu daga mánaðar eins og lög kveða á um. Til að svo megi verða þarf að breyta lögum um vísitöluna og eins þarf að huga að hvernig breyta skal fyrirkomulagi um gildistíma vísitölu neysluverðs til verðtryggingar. Hagstofan áformar að breytingin muni koma til framkvæmda þegar lögin taka gildi í janúar 2008. Haft verður samráð við hagsmunaaðila um breytinguna.

Húsnæði í vísitölu neysluverðs

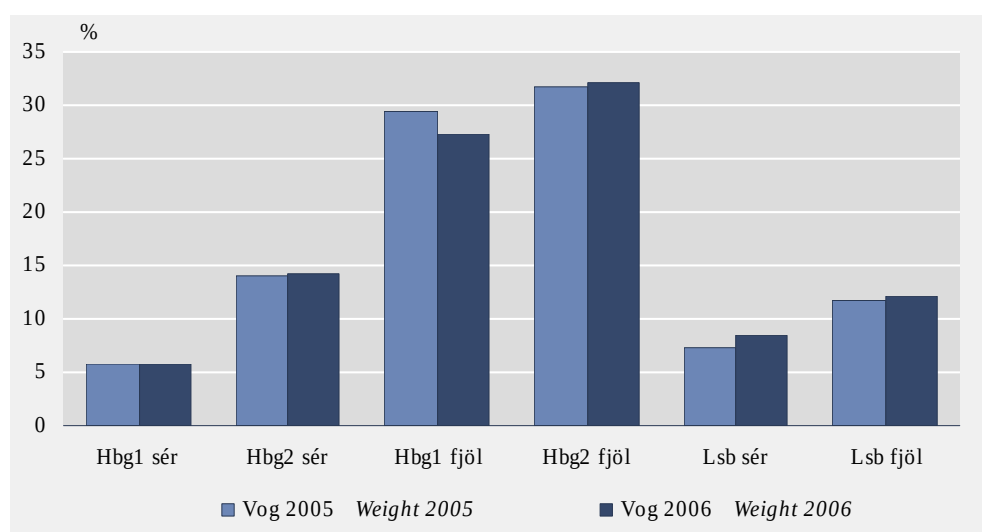
Aðferðir við útreikning fasteignavísitölnunnar sem notuð er við útreikning á eigin húsnæði í vísitölu neysluverðs, hafa verið endurskoðaðar og sérstök áhersla lögð á að taka enn betur tillit til gæðabreytinga en verið hefur.

Helstu breytingarnar eru eftirfarandi:

- Við útreikning á meðalverði hefur verið tekið upp margfeldismeðaltal en það er notað við útreikning á meðalverði í grunni vísitölu neysluverðs.
- Höfuðborgarsvæðinu hefur verið skipt í tvennt við útreikninginn, í innri/eldri hluta sem nær aðallega til íbúða byggðra fyrir árið 1975 (póstnúmer 101–109) og nýrri/ytri hluta sem nær til nýjustu hverfanna í Reykjavík og til nágrannasveitarfélaganna. Eftir þessa breytingu fjölgar undirvísitölum sem notaðar eru við útreikning fasteignavísitölnunnar úr 16 í 26.
- Vogir sem notaðar eru við útreikning vísitölnunnar eru nú miðaðar við verðmæti seldra eigna á öllu landinu undanfarin þrjú ár í stað voga sem byggjast á fjölda seldra eigna.
- Vísitala fasteignaverðs er nú reiknuð sem Fischer-afburðavísitala þar sem vogirnar sem notaðar eru, miðast við meðaltal þriggja undanfarinna ára og breytast mánaðarlega. Verðmætið sem notað er til að fá eldri vogina (Laspeyres) er fyrir árin 2002–2005 og fyrir nýrri vogina (Paasche) 2003–2006. Vogunum verður breytt mánaðarlega.

Mynd 1. Nýjar vogir fasteignavísitölu

Figure 1. New weights for housing price index



Skýringar Notes: Vog 2005 byggir á þriggja ára meðaltali frá mars 2002 til mars 2005, vog 2006 á meðaltali mars 2003 til mars 2006. Hbg1 er innri hluti höfuðborgarsvæðisins, Hbg2 er ytri hluti þess, Lsb er landsbyggð. Weight 2005 refers to 2002–2005, weight 2006 to 2003–2006. Hbg1 is the inner part of the capital city area, hbg2 is the outer part, Lsb is housing outside the capital area.

Á mynd 1 má sjá vogir fasteignaverðsvísitölu samkvæmt hinni nýju skiptingu. Vægi húsnæðis á höfuðborgarsvæðinu eykst, var um 72% áður en er nú nálægt 80%. Innan höfuðborgarsvæðisins er nokkur munur á samsetningu eftir gerð húsnæðis þar sem sérbýli er mun algengara á ytra svæðinu. Á landsbyggðinni er skipting eftir gerð húsnæðisins mun jafnari en á höfuðborgarsvæðinu.

*21% meðalhækkun
fasteignaverðs frá 2005*

Síðustu 12 mánuði hefur vísitala fasteignaverðs hækkað um ríflega 21%. Verð á húsnæði í einbýli hefur hækkað meira en í fjölbýli; á höfuðborgarsvæðinu hefur það hækkað um 28,9% og á landsbyggðinni um 22,0%. Verð á fjölbýli á höfuðborgarsvæðinu hefur hækkað um 19,4% en á landsbyggðinni um 17,2%. Síðustu mánuði hefur þó nokkuð dregið úr hækkunum; fyrri sex mánuðina, frá apríl til október, hækkaði vísitalan um 13,2% en frá október 2005 til apríl 2006 hefur hún hækkað um 6,9%.

Húsnæðislið vísitölu neysluverðs og fasteignaverðsvísitölunni voru gerð ítarleg skil í hefti Hagtíðinda sem gefið var út 3. maí 2005. Þar var aðferðum við útreikning eigin húsnæðis í vísitölu neysluverðs m.a. lýst og sýnd þróun fasteignaverðs frá 1993 til 2005.

English summary

The Icelandic consumer price index (CPI) is rebased in April every year. At the same time the methods and practices for price collection and compilation are reconsidered. The rebasing of the CPI in April 2006 is based on a three year average of household expenditures for the years 2002–2004 collected in the continuous Household expenditure survey.

The main changes in the expenditure composition are in transports where the share increased from 13.1% to 16.9%, mainly owing to increased imports of new cars and fuel outlays in the three years period covered. As a result of this the share of all other expenditure groups decreased, food and non alcoholic beverages from 14.2% to 13.3% and imputed rentals from 17.2% to 16.8%.

The revision of the weights for groceries is based on expenditures in the years 2003–2005. Because of the increased share of low price stores the revision led to a decrease of the CPI by 0.03% in April.

The compilation methods and price collection of international air fares have been improved. During one year, prices have been collected on the airlines' websites and those prices have now been incorporated in the index. In the last twelve months, the prices of "web fares" have decreased while other prices have increased leading to an overestimation of the air transport index by 10% (effect on the CPI 0.11%). This was corrected in the April-index.

Methods used to calculate the house price index in the user cost model for owner occupied housing have been improved. The aim is to better allow for quality changes in the housing market. The methods implemented are:

- The geometric mean replaces the arithmetic mean when averaging house prices within each stratum.
- The capital area has been split into two strata, an inner/older and an outer/newer. This increases the number of subindices calculated from 16 to 26.
- The weights used for calculation of the total house price index now reflect the value of all dwellings sold in the last three years instead of being based on the number of dwellings sold.
- The house price index is calculated as a superlative index (Fischer) using the values for 2002–2005 as the weight for the Laspeyres index and the values for 2003–2006 to calculate the Paasche index. The weights will be changed monthly.

Changes are planned for the temporal coverage of the index. Prices will be collected for at least one week during the middle of the month instead of the first two days of the month. This change will be implemented in January 2008. The main reason for this change is the EU Council regulation (No. 6998/06) which establishes minimum standards for the price collection period in the Harmonised index of consumer prices (HICP).

Tafla 1. Breytingar vísitölu neysluverðs apríl 2005–2006

Table 1. Consumer price index, changes April 2005–2006

Maí 1988 = 100		Umreiknað til árshækkunar miðað við hækkun vísitölnnar				
May 1988=100		Breytingar í hverjum mánuði, %	Annualized rates			
Vísitala			Síðasta mánuð, %	Síðustu 3 mánuði, %	Síðustu 6 mánuði, %	Síðustu 12 mánuði, %
Monthly index		Monthly changes	Latest month	Latest 3 months	Latest 6 months	Latest 12 months
2005						
Apríl	242,0	0,2	2,5	4,8	3,9	4,3
Maí	240,7	-0,5	-6,3	1,7	2,4	2,9
Júní	242,4	0,7	8,8	1,5	2,9	2,8
Júlí	242,7	0,1	1,5	1,2	2,9	3,5
Ágúst	243,2	0,2	2,5	4,2	2,9	3,7
September	246,9	1,5	19,9	7,6	4,5	4,8
Október	248,4	0,6	7,5	9,7	5,4	4,6
Nóvember	248,0	-0,2	-1,9	8,1	6,2	4,2
Desember	248,9	0,4	4,4	3,3	5,4	4,1
Meðaltal	244,1	.	.	.	.	4,0
2006						
Janúar	249,7	0,3	3,9	2,1	5,9	4,4
Febrúar	249,5	-0,1	-1,0	2,4	5,2	4,1
Mars	252,3	1,1	14,3	5,6	4,4	4,5
Apríl	255,2	1,1	14,7	9,1	5,5	5,5

Tafla 2. Breytingar vísitölu neysluverðs án húsnæðis apríl 2005–2006

Table 2. Consumer price index less housing cost, changes April 2005–2006

Maí 1988 = 100		Umreiknað til árshækkunar miðað við hækkun vísitölnnar				
May 1988=100		Breytingar í hverjum mánuði, %	Annualized rates			
Vísitala			Síðasta mánuð, %	Síðustu 3 mánuði, %	Síðustu 6 mánuði, %	Síðustu 12 mánuði, %
Monthly index		Monthly changes	Latest month	Latest 3 months	Latest 6 months	Latest 12 months
2005						
Apríl	228,3	-0,5	-5,6	-1,6	-1,3	1,1
Maí	227,4	-0,4	-4,6	-2,1	-2,1	0,0
Júní	228,2	0,4	4,3	-2,1	-2,0	-0,2
Júlí	227,9	-0,1	-1,6	-0,7	-1,1	0,1
Ágúst	227,5	-0,2	-2,1	0,2	-1,0	0,1
September	231,4	1,7	22,6	5,7	1,8	1,4
Október	232,5	0,5	5,9	8,3	3,7	1,2
Nóvember	231,5	-0,4	-5,0	7,2	3,6	0,7
Desember	232,0	0,2	2,6	1,0	3,4	0,7
Meðaltal	229,6	.	.	.	.	0,9
2006						
Janúar	231,5	-0,2	-2,6	-1,7	3,2	1,0
Febrúar	230,9	-0,3	-3,1	-1,0	3,0	1,0
Mars	233,6	1,2	15,0	2,8	1,9	1,8
Apríl	236,1	1,1	13,6	8,2	3,1	3,4

Tafla 3. Vísitala neysluverðs til verðtryggingar 1995–2006Table 3. *Consumer price index for indexation of financial obligations 1995–2006*

	Jan.	Febr.	Mars	Apríl	Maí	Júní	Júlí	Ágúst	Sept.	Okt.	Nóv.	Des.
1995	.	.	.	172,0	171,8	172,1	172,3	172,8	173,5	174,1	174,9	174,3
1996	174,2	174,9	175,2	175,5	175,8	176,9	176,7	176,9	178,0	178,4	178,5	178,6
1997	177,8	178,4	178,5	178,4	179,7	179,4	179,8	180,1	180,6	181,3	181,9	181,7
1998	181,4	182,4	182,0	182,7	183,1	183,7	184,0	183,6	182,6	182,8	183,6	184,1
1999	183,7	184,8	184,5	185,4	186,4	187,3	188,8	189,5	190,2	191,8	193,3	193,3
2000	194,0	195,5	194,9	196,4	197,6	198,4	199,1	200,1	199,1	199,5	201,5	202,1
2001	202,1	202,4	202,8	204,0	206,5	209,4	212,6	214,2	214,9	216,3	217,7	218,5
2002	219,5	221,5	220,9	221,8	221,9	221,8	222,8	223,0	221,8	222,9	224,1	223,7
2003	223,9	224,7	224,3	226,7	227,0	226,6	226,8	226,5	226,3	227,9	229,0	229,3
2004	230,0	230,1	229,4	230,7	232,0	233,9	235,7	234,6	234,6	235,6	237,4	237,9
2005	239,0	239,2	239,7	241,5	242,0	240,7	242,4	242,7	243,2	246,9	248,4	248,0
2006	248,9	249,7	249,5	252,3	255,2	.	.	.	.	.	.	.

Tafla 4. Vísitala fyrir eldri fjárskuldbindingar sem breytast eftir lánskjaravísitölu 1995–2006Table 4. *The old credit tem index of financial obligations 1995–2006*

	Jan.	Febr.	Mars	Apríl	Maí	Júní	Júlí	Ágúst	Sept.	Okt.	Nóv.	Des.
1995	.	.	.	3.396	3.392	3.398	3.402	3.412	3.426	3.438	3.453	3.442
1996	3.440	3.453	3.459	3.465	3.471	3.493	3.489	3.493	3.515	3.523	3.524	3.526
1997	3.511	3.523	3.524	3.523	3.548	3.542	3.550	3.556	3.566	3.580	3.592	3.588
1998	3.582	3.601	3.594	3.607	3.615	3.627	3.633	3.625	3.605	3.609	3.625	3.635
1999	3.627	3.649	3.643	3.661	3.680	3.698	3.728	3.742	3.755	3.787	3.817	3.817
2000	3.831	3.860	3.848	3.878	3.902	3.917	3.931	3.951	3.931	3.939	3.979	3.990
2001	3.990	3.996	4.004	4.028	4.077	4.135	4.198	4.229	4.243	4.271	4.298	4.314
2002	4.334	4.374	4.362	4.379	4.381	4.379	4.399	4.403	4.379	4.401	4.425	4.417
2003	4.421	4.437	4.429	4.476	4.482	4.474	4.478	4.472	4.468	4.500	4.522	4.528
2004	4.541	4.543	4.530	4.555	4.581	4.618	4.654	4.632	4.632	4.652	4.687	4.697
2005	4.719	4.723	4.733	4.768	4.778	4.753	4.786	4.792	4.802	4.875	4.905	4.897
2006	4.915	4.930	4.926	4.982	5.039	.	.	.	.	.	.	.

Tafla 5. Vísitala neysluverðs eftir útgjaldaflokkum, hlutfallsskipting og ársbreyting
Table 5. Consumer price index by expenditure groups, percentage breakdown and annual rate of change

				Vísitala		Breyting frá síðasta ári	
		Hlutfallsleg skipting		mars '97=100		Change from last year	
		Percentage breakdown		March '97=100		Breyting	
		Mars 2005 Mars 2006		Mars 2005 Mars 2006		Change	
						%	
						Effect on the	
						CPI %	
Vísitala neysluverðs Consumer price index		100,0	100,0	135,3	141,3	4,5	4,46
01	Matur og drykkjarvörur						
	Food and non-alcoholic beverages	14,4	14,2	122,9	123,0	2,8	0,41
011	Matur Food	12,7	12,5	123,2	123,8	2,5	0,31
0111	Brauð og kornvörur Bread and cereals	2,4	2,3	129,8	126,0	0,8	0,02
0112	Kjöt Meat	2,9	3,0	111,2	123,4	9,2	0,27
0113	Fiskur Fish	0,7	0,7	156,3	166,0	0,1	0,00
0114	Mjólk, ostar og egg Milk, cheese and eggs	2,6	2,5	127,2	123,4	0,1	0,00
0115	Olíur og feitmeti Oils and fats	0,2	0,2	123,4	112,2	-2,1	0,00
0116	Ávextir Fruit	0,5	0,6	110,9	93,5	7,0	0,04
0117	Grænmeti, kartöflur o.fl. Vegetables including potatoes	1,0	0,9	106,2	104,7	-1,0	-0,01
0118	Sykur, súkkulaði, sælgæti o.fl. Sugar, jam, chocol. etc.	1,5	1,4	128,4	128,8	0,9	0,01
0119	Aðrar matvörur Food products n.e.c.	0,8	0,8	129,8	129,7	-1,5	-0,01
012	Drykkjarvörur Non-alcoholic beverages	1,7	1,7	120,4	117,4	5,5	0,09
0121	Kaffi, te og kakó Coffee, tea and cocoa	0,3	0,3	113,6	108,1	7,0	0,02
0122	Gosdrykkir, safar og vatn						
	Mineral waters, soft drinks and juices	1,4	1,4	122,4	120,0	5,2	0,07
02	Áfengi og tóbak Alcoholic beverages and tobacco	3,7	3,6	144,8	151,2	1,6	0,06
021	Áfengi Alcoholic beverages	2,1	2,0	118,2	119,4	0,3	0,01
022	Tóbak Tobacco	1,6	1,6	178,8	194,9	3,2	0,05
03	Föt og skór Clothing and footwear	5,3	5,0	93,6	93,9	-1,6	-0,08
031	Föt Clothing	4,5	4,2	94,7	95,5	-1,5	-0,07
032	Skór Footwear	0,8	0,7	88,1	85,9	-2,0	-0,02
04	Húsnæði, hiti og rafmagn						
	Housing, water, electricity, gas and other fuels	25,5	27,2	159,5	183,1	11,7	2,98
041	Greidd húsaleiga Actual rentals for housing	2,5	2,5	186,8	197,9	7,2	0,18
042	Reiknuð húsaleiga Imputed rentals for housing	15,2	17,2	179,2	217,3	17,7	2,70
043	Viðhald og viðgerðir á húsnæði Regular maintenance	3,8	3,7	129,8	134,0	1,9	0,07
044	Annað vegna húsn. Other serv. relating to the dwelling	1,2	1,3	153,9	179,7	7,9	0,10
045	Rafmagn og hiti Electricity, gas and other fuels	2,7	2,5	117,1	125,8	-2,4	-0,06
0451	Rafmagn Electricity	1,6	1,4	115,8	127,8	-3,3	-0,05
0455	Hiti Hot water	1,1	1,1	118,8	123,1	-1,0	-0,01
05	Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl.						
	Furnishing and household equipment	5,6	5,3	113,3	114,2	-0,6	-0,03
051	Húsgögn og heimilisb. Furniture, furnishings, etc.	2,5	2,3	110,4	111,7	-0,4	-0,01
052	Vefnaðarvörur Household textiles	0,5	0,5	113,2	115,4	2,7	0,01
053	Raftæki Electrical appliances	0,8	0,8	96,8	95,2	-4,7	-0,04
054	Borðbún., glös, eldhúsáhöld Glassware, tableware, etc.	0,4	0,4	119,8	117,7	-1,3	-0,01
055	Verkfæri og tæki fyrir hús og garð Tools and equipment	0,4	0,3	121,1	118,7	-3,8	-0,01
056	Ýmsar vörur og þjónusta Goods and services	1,0	0,9	131,7	136,1	2,1	0,02
06	Heilsa Health	4,1	4,0	135,8	142,6	2,4	0,10
061	Lyf og lækningavörur Medical products, etc.	1,8	1,7	123,5	128,0	0,9	0,02
062	Heilbrigðisþjónusta Out-patient services	2,3	2,3	142,5	151,3	3,4	0,08

Tafla 5. Vísitala neysluverðs eftir útgjaldaflokkum, hlutfallsskipting og ársbreyting (frh.)
 Table 5. Consumer price index by expenditure groups, percentage breakdown and annual rate of change (cont.)

				Vísitala		Breyting frá síðasta ári	
		Hlutfallsleg skipting		mars '97=100		Change from last year	
		Percentage breakdown		March '97=100		Breyting	
		Mars 2005	Mars 2006	Mars 2005	Mars 2006	Change	Effect on the
						%	CPI %
07	Ferðir og flutningar Transport	13,2	13,1	123,2	128,2	3,6	0,47
071	Kaup ökutækja Purchase of vehicles	3,8	3,5	114,0	115,2	-3,2	-0,12
0711	Bílar Motor car	3,7	3,4	116,2	117,2	-3,7	-0,13
	Rekstur ökutækja						
072	Operation of personal transp. equipm.	7,6	7,8	130,1	138,5	6,5	0,50
0721	Varahlutir Spare parts and accessories	1,3	1,2	127,6	126,4	-1,3	-0,02
0722	Bensín og olíur Fuels and lubricants	4,6	4,9	121,0	133,0	10,7	0,49
0723	Viðhald og viðgerðir Maintenance and repairs	1,2	1,2	172,7	183,5	5,1	0,06
0724	Annað vegna ökutækja Other services	0,6	0,6	136,5	138,2	-5,9	-0,04
073	Flutningar Transport services	1,8	1,8	138,6	144,0	5,3	0,09
0732	Flutningar á vegum Passenger transport by road	0,5	0,5	154,2	157,9	9,6	0,05
0733	Flutningar í lofti Passenger transport by air	1,2	1,2	132,8	138,8	3,8	0,05
0734	Flutningar á sjó Passenger transport by sea	0,1	0,1	110,1	116,6	0,0	0,00
08	Póstur og sími Communications	3,1	3,1	98,2	100,1	4,3	0,14
0811	Póstur Postal services	0,1	0,1	126,2	126,2	6,0	0,01
0813	Símabjónusta Telephone, telegraph and telefax serv.	2,8	2,8	105,2	108,6	4,7	0,13
09	Tómstundir og menning Recreation and culture	12,8	12,4	120,2	120,5	0,8	0,10
091	Sjónvörp, myndbönd, tölvur o.fl. Audiovisual instruments, etc.	1,6	1,3	72,0	62,5	-13,4	-0,21
092	Tómstundir, stærri tæki o.fl. Major durables for recreation and culture	0,5	0,5	103,5	105,9	-2,5	-0,01
093	Tómstundavörur, leikföng o.fl. Other recreational items	1,6	1,5	119,3	120,6	0,9	0,01
094	Íþróttir, fjölmiðlun og happdrætti Recreational and cultural services	4,8	4,8	135,4	143,5	3,7	0,18
095	Blöð, bækur og ritföng Newspapers, books and stationery	2,2	2,2	125,3	129,1	3,7	0,08
096	Pakkaferðir Package holidays	2,1	2,1	128,5	122,6	2,4	0,05
10	Menntun Educational services	0,5	0,6	158,2	157,2	13,2	0,07
11	Hótel og veitingastaðir Hotels, cafés and restaurants	5,4	5,2	130,1	135,6	1,7	0,09
111	Veitingar Catering	5,1	4,9	128,5	133,8	1,6	0,08
112	Gisting Accomodation services	0,3	0,3	152,5	161,9	3,3	0,01
12	Aðrar vörur og þjónusta Miscellaneous goods and services	6,4	6,2	143,3	145,1	2,5	0,16
121	Snyrting og snyrtivörur Personal care	2,6	2,6	135,2	133,1	3,7	0,10
122	Skartgripir úr o.fl. Personal effects n.e.c.	0,4	0,4	153,5	155,7	3,1	0,01
123	Félagsleg þjónusta Social protection	1,1	1,0	159,6	160,5	-10,5	-0,12
124	Tryggingar Insurance	0,5	0,5	163,7	164,5	1,6	0,01
125	Fjármálaþjónusta ó.t.a. Financial services n.e.c.	1,2	1,2	110,8	119,8	8,0	0,09
126	Önnur þjónusta ó.t.a. Other services n.e.c.	0,6	0,6	137,2	142,7	11,8	0,07

Tafla 6. Vísitala neysluverðs eftir eðli og uppruna apríl 2005-2006

Table 6. Consumer price index by economic categories, April 2005-2006

		2005			
		Apríl	Maí	Júní	Júlí
Undirvísitölur mars 1997=100					
Vísitala neysluverðs	Consumer Price Index	135,6	134,9	135,8	136,0
1	Búvörur án grænmetis <i>Agricultural products less vegetables</i>	121,6	115,5	118,4	123,2
2	Grænmeti <i>Vegetables</i>	96,0	88,8	92,6	88,2
3	Aðrar innlendar mat- og drykkjarvörur <i>Other domestic food and beverages</i>	126,3	121,0	124,0	121,8
4	Aðrar innlendar vörur <i>Other domestic goods</i>	127,3	127,3	128,4	128,7
5	Innfluttar mat- og drykkjarvörur <i>Imported food and beverages</i>	109,2	106,5	106,3	106,1
6	Nýr bíll og varahlutir <i>Cars and spare parts</i>	117,4	117,2	117,1	117,2
7	Bensín <i>Petrol</i>	133,1	138,2	138,0	145,9
8	Innfluttar vörur aðrar <i>Other imported goods</i>	99,3	99,7	99,0	95,5
9	Áfengi og tóbak <i>Alcohol and tobacco</i>	151,1	150,5	150,8	150,8
10	Húsnæði <i>Housing</i>	206,1	203,9	207,7	210,0
11	Opinber þjónusta <i>Public services</i>	143,4	143,7	144,3	144,7
12	Önnur þjónusta <i>Other services</i>	143,4	144,0	144,2	144,6
Þar af: <i>Thereof:</i>					
Innlendar vörur (liðir 1 til 4) <i>Domestic goods (items 1 to 4)</i>		123,3	118,9	121,5	122,3
Búvörur og grænmeti (liðir 1 og 2) <i>Agricultural products (items 1 and 2)</i>		118,4	112,1	115,1	118,6
Innl. vörur án búvöru og grænmi. (liðir 3 og 4) <i>Domestic goods less agricult. prod. and vegetab.</i>		126,6	123,6	125,8	124,6
Innfluttar vörur alls (liðir 5 til 9) <i>Imported goods (items 5 to 9)</i>		113,0	113,5	113,1	112,1
Innfluttar vörur án áf. og tób. (liðir 5 til 8) <i>Imported goods less, alcohol and tobacco (items 5 to 8)</i>		109,1	109,8	109,3	108,2
Kjarnavísitala 1 (VNV án búvöru, grænmetis, ávaxta og bensíns)					
Core index 1 (CPI less agricultural products, vegetables, fruits and petrol)		137,6	136,9	137,8	137,3
Kjarnavísitala 2 (kjarnavísit. 1 án opinberrar þjónustu) <i>Core index 2 (core index 1 less public serv.)</i>		137,5	136,8	137,7	137,1
Dagvara <i>Groceries (perishable items)</i>		116,8	112,2	113,9	114,8
Hlutfallsleg skipting					
Vísitala neysluverðs	Consumer Price Index	100,0	100,0	100,0	100,0
1	Búvörur án grænmetis <i>Agricultural products less vegetables</i>	5,6	5,3	5,4	5,6
2	Grænmeti <i>Vegetables</i>	0,7	0,7	0,7	0,6
3	Aðrar innlendar mat- og drykkjarvörur <i>Other domestic food and beverages</i>	5,3	5,1	5,2	5,1
4	Aðrar innlendar vörur <i>Other domestic goods</i>	4,1	4,1	4,1	4,1
5	Innfluttar mat- og drykkjarvörur <i>Imported food and beverages</i>	2,5	2,4	2,4	2,4
6	Nýr bíll og varahlutir <i>Cars and spare parts</i>	4,9	4,9	4,9	4,8
7	Bensín <i>Petrol</i>	4,6	4,8	4,8	5,0
8	Innfluttar vörur aðrar <i>Other imported goods</i>	16,2	16,3	16,1	15,5
9	Áfengi og tóbak <i>Alcohol and tobacco</i>	3,7	3,7	3,7	3,7
10	Húsnæði <i>Housing</i>	22,1	21,9	22,2	22,4
11	Opinber þjónusta <i>Public services</i>	7,7	7,8	7,8	7,8
12	Önnur þjónusta <i>Other services</i>	22,8	23,1	22,9	23,0
Þar af: <i>Thereof:</i>					
Innlendar vörur (liðir 1 til 4) <i>Domestic goods (items 1 to 4)</i>		15,6	15,1	15,4	15,4
Búvörur og grænmeti (liðir 1 og 2) <i>Agricultural products (items 1 and 2)</i>		6,3	6,0	6,1	6,3
Innl. vörur án búvöru og grænmi. (liðir 3 og 4) <i>Domestic goods less agricult. prod. & vegetab.</i>		9,3	9,1	9,2	9,1
Innfluttar vörur alls (liðir 5 til 9) <i>Imported goods (items 5 to 9)</i>		31,7	32,1	31,7	31,4
Innfluttar vörur án áf. og tób. (liðir 5 til 8) <i>Imported goods less, alcohol and tobacco (items 5 to 8)</i>		28,1	28,4	28,1	27,7
Kjarnavísitala 1 (VNV án búvöru, grænmetis, ávaxta og bensíns)					
Core index 1 (CPI less agricultural products, vegetables, fruits and petrol)		88,6	88,7	88,6	88,2
Kjarnavísitala 2 (kjarnavísit. 1 án opinberrar þjónustu) <i>Core index 2 (core index 1 less public serv.)</i>		80,9	80,9	80,8	80,4
Dagvara <i>Groceries (perishable items)</i>		16,3	15,7	15,8	15,9

									Breyting síðustu 12 mánuði Change from last 12 months	
2005					2006				Áhrif á vísit. Effect on the	
Ágúst	Sept.	Okt.	Nóv.	Des.	Jan.	Febr.	Mars	Apríl	%	CPI %
136,2	138,3	139,2	138,9	139,4	139,9	139,8	141,3	143,0	5,4	5,44
121,8	124,1	125,3	125,6	126,5	128,2	129,6	128,9	129,9	6,8	0,36
90,3	93,6	98,0	92,9	92,0	104,1	102,3	100,3	97,5	1,6	0,01
125,6	126,8	128,8	128,6	128,7	130,5	131,6	133,8	134,5	6,5	0,30
129,2	128,6	130,1	130,4	130,2	131,3	131,6	131,8	129,4	1,7	0,06
106,1	110,8	113,8	113,5	114,1	116,8	115,6	114,3	114,8	5,1	0,12
117,2	117,0	117,2	115,6	115,4	115,0	115,2	115,3	119,2	1,5	0,11
148,6	155,9	152,2	144,8	142,7	145,8	147,4	147,2	157,0	18,0	1,07
92,9	96,8	97,9	97,3	97,5	94,2	91,4	96,3	97,4	-1,9	-0,30
150,9	151,4	151,4	153,2	152,9	153,4	153,7	153,7	153,7	1,7	0,06
213,0	215,2	217,6	219,2	221,1	224,5	226,1	228,2	231,4	12,3	2,66
144,8	145,1	145,5	145,6	145,7	146,0	145,9	146,0	145,6	1,5	0,11
145,0	145,8	145,9	146,2	147,3	147,6	148,0	148,6	148,7	3,7	0,81
123,3	124,6	126,3	126,1	126,4	128,6	129,4	129,8	129,7	5,1	0,74
117,8	120,2	121,8	121,4	122,0	125,2	126,1	125,3	125,7	6,2	0,37
127,0	127,4	129,2	129,2	129,2	130,7	131,4	132,8	132,1	4,4	0,37
110,9	114,4	114,8	113,5	113,3	112,0	110,6	113,3	116,1	2,8	0,97
106,8	110,7	111,2	109,5	109,4	107,9	106,3	109,2	112,2	2,8	0,90
137,5	139,2	140,3	140,4	141,1	141,1	140,9	142,7	143,9	4,6	4,02
137,4	139,2	140,3	140,5	141,1	141,1	140,9	142,9	144,2	4,9	3,92
115,7	117,7	119,6	119,2	119,7	122,1	122,6	122,8	123,3	5,6	0,84
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	•	•
5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	5,7	5,8	5,7	5,4	•	•
0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	•	•
5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	5,3	5,3	5,4	4,7	•	•
4,1	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,1	4,0	3,6	•	•
2,4	2,4	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4	•	•
4,8	4,8	4,7	4,7	4,7	4,6	4,6	4,6	7,2	•	•
5,1	5,3	5,1	4,9	4,8	4,9	4,9	4,9	6,7	•	•
15,0	15,4	15,5	15,4	15,4	14,8	14,4	15,0	14,7	•	•
3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,1	•	•
22,7	22,6	22,7	22,9	23,0	23,3	23,5	23,4	23,0	•	•
7,8	7,7	7,6	7,7	7,6	7,6	7,6	7,6	7,0	•	•
23,0	22,8	22,6	22,7	22,8	22,8	22,9	22,7	21,6	•	•
15,5	15,5	15,6	15,6	15,6	15,8	15,9	15,8	14,4	•	•
6,2	6,3	6,3	6,3	6,3	6,4	6,5	6,4	6,1	•	•
9,3	9,2	9,3	9,3	9,2	9,3	9,4	9,4	8,3	•	•
31,0	31,5	31,4	31,1	31,0	30,5	30,1	30,5	34,1	•	•
27,3	27,9	27,9	27,5	27,3	26,9	26,5	26,9	30,9	•	•
88,2	87,9	88,0	88,3	88,4	88,1	88,0	88,2	86,7	•	•
80,4	80,3	80,4	80,6	80,7	80,4	80,4	80,6	79,7	•	•
16,0	16,1	16,2	16,2	16,2	16,5	16,6	16,4	15,2	•	•

Tafla 7. Vísitala neysluverðs, undirvísitölur apríl 2005–2006

Table 7. Consumer price index, subindices, April 2005–2006

Coicop		Hlutfall	2005	
		mars 2006	Apríl	Maí
		Per 10,000		
Vísitala neysluverðs, mars 1997=100 Consumer price index, March 1997=100		10.000	135,6	134,9
01	Matur og drykkjarvörur Food and non-alcoholic beverages	1.328	119,7	114,5
011	Matur Food	1.182	121,0	116,0
0111	Brauð og kornvörur Bread and cereals	212	123,1	118,1
01111	Hrísgjón Rice	4	119,0	112,2
01112	Brauð Bread	83	121,5	115,3
01113	Pasta Pasta	5	113,9	117,3
01114	Hveiti og mjöl Flour and meal	8	109,0	107,0
01115	Sætabrauð og kökur Pastries, cakes	39	153,7	150,8
01116	Flatbrauð, hrökkbrauð og kex Rusks, biscuits, cream crackers	38	130,1	124,3
01119	Korn og vörur úr korni Other cereal products	34	103,2	97,3
0112	Kjöt Meat	288	124,1	127,4
01121	Nautakjöt, nýtt eða frosið Beef, fresh or frozen	40	132,2	139,9
01123	Svínakjöt, nýtt eða frosið Pork, fresh or frozen	25	117,7	120,6
01124	Lambakjöt, nýtt eða frosið Lamb, fresh and frozen	59	134,3	136,8
01125	Fuglakjöt, nýtt eða frosið Poultry, fresh or frozen	34	85,5	89,4
01126	Kjöt unnið, reykt og saltað Cured meat	116	126,1	128,0
01129	Annað kjöt, nýtt eða frosið Other meat, fresh or frozen	13	125,6	127,9
0113	Fiskur Fish	64	170,6	166,1
01131	Fiskur nýr og frosinn Fish, fresh or frozen	32	201,9	193,3
01132	Fiskur, saltaður, reyktur o.fl Fish, dried or smoked	13	139,6	140,3
01133	Skelfiskur og aðrar sjávarafurðir Crustaceans and other seafood, fresh and frozen	7	126,6	122,9
01139	Sjávarafurðir aðrar Other seafood, preserved or processed	13	146,1	142,8
0114	Mjólk, ostar og egg Milk, cheese and eggs	238	119,8	103,1
01141	Mjólk Whole milk	20	97,3	80,4
01142	Léttmjólk, undanrenna o.fl. Low-fat milk and skimmed milk	33	103,7	85,8
01144	Jógúrt Yoghurts	12	128,7	83,0
01145	Mjólkurafurðir aðrar Other milk products	79	123,3	101,8
01146	Ostar Cheese	76	132,2	124,2
01147	Egg Eggs	16	133,2	122,4
0115	Olíur og feitmeti Oils and fats	20	106,5	99,5
01151	Smjör Butter	10	112,3	106,3
01152	Smjörlíki og önnur jurtafeiti Margarine and other vegetable fat	5	101,6	92,6
0116	Ávextir Fruit	58	88,1	92,5
01161	Appelsínur og fleiri nýir ávextir Citrus fruit and other fresh fruit	7	75,9	82,4
01162	Bananar Bananas	14	84,6	88,1
01163	Epli Apples	7	98,7	104,1
01166	Ber Berries	11	71,8	79,9
01168	Þurrkaðir ávextir og hnetur Dried fruit and nuts	9	129,8	126,7
0117	Grænmeti, kartöflur o.fl. Vegetables including potatoes and other tubers	94	99,2	92,4
01171	Blað-, stilkgrænmeti og kryddjurtir Leaf and stalk vegetables and culinary herbs	11	85,6	79,0
01172	Kál Cabbage	7	88,9	93,2
01173	Grænmeti ræktað vegna ávaxtar Vegetables cultivated for their fruit	18	72,6	60,4
01174	Sveppir, rótarhnýði og laukar Root and tuber vegetables and mushrooms	14	89,8	81,2
01177	Grænmeti niðursoðið Preserved or processed vegetables and vegetable-based products	13	125,3	107,1
01178	Kartöflur Potatoes	16	112,3	116,7
01179	Vörur framleiddar úr kartöflum Potato products	14	105,9	104,4

2005							2006			
Júní	Júlí	Ágúst	Sept.	Okt.	Nóv.	Des.	Jan.	Febr.	Mars	Apríl
135,8	136,0	136,2	138,3	139,2	138,9	139,4	139,9	139,8	141,3	143,0
116,9	117,6	118,6	121,0	123,0	122,7	123,2	125,8	126,4	126,5	127,1
118,2	119,9	120,5	122,9	124,3	124,0	123,9	126,7	127,1	126,9	127,5
117,5	118,7	121,1	122,5	124,2	124,1	123,0	124,7	124,7	127,1	127,6
106,6	111,5	107,8	113,2	113,5	114,4	120,7	120,7	117,8	121,4	124,9
116,4	116,5	119,1	119,8	119,0	119,8	118,2	120,2	120,3	123,2	121,5
123,4	132,0	121,4	119,2	132,6	119,7	124,1	128,6	111,2	115,9	123,4
94,6	101,1	109,2	112,1	113,7	113,4	113,4	115,8	113,0	116,7	120,8
151,7	154,5	154,7	156,1	155,5	154,7	154,3	155,7	157,5	158,9	158,8
121,2	120,3	128,9	126,6	130,2	131,0	128,1	129,6	129,9	134,0	136,6
95,9	97,4	97,3	103,4	110,0	109,4	108,5	109,9	111,4	110,9	113,0
127,7	132,3	130,9	130,8	132,9	134,4	133,7	133,9	135,7	134,8	136,1
144,5	145,4	147,6	146,0	149,3	151,4	147,8	151,8	156,6	150,5	163,8
120,6	130,1	126,7	123,6	123,1	133,5	122,1	124,8	122,7	125,6	127,7
139,0	147,4	146,3	145,1	149,4	153,4	150,7	151,8	155,1	152,7	153,8
84,6	87,1	85,5	87,1	86,3	86,8	89,8	84,8	90,0	88,7	84,6
127,9	131,8	129,7	130,3	132,2	131,1	132,7	132,9	132,5	133,0	132,6
130,9	132,0	130,6	132,6	137,9	135,2	138,1	136,3	139,0	140,8	145,0
170,3	171,0	172,0	170,8	167,0	166,3	164,8	164,3	165,0	166,2	167,9
199,2	200,6	201,4	195,7	192,7	193,9	190,4	193,7	193,0	196,3	196,7
141,1	141,8	142,6	140,7	141,8	136,8	137,5	137,0	140,0	138,1	139,2
123,2	118,2	128,1	130,6	112,9	116,9	113,2	103,1	106,1	107,2	109,8
150,0	153,7	148,5	153,1	153,7	151,3	152,9	153,3	152,1	152,8	156,8
109,3	114,8	113,0	118,0	118,1	117,4	120,4	123,1	124,1	123,6	124,3
66,5	95,2	95,2	102,1	102,1	100,1	113,3	113,2	114,0	114,7	116,5
84,9	98,7	100,9	107,0	107,2	107,2	114,9	116,2	116,8	118,3	116,9
119,6	117,9	115,3	123,2	124,1	125,2	125,7	127,4	131,3	131,5	129,7
111,9	112,2	110,1	118,9	119,2	117,0	118,4	124,8	125,5	123,2	125,5
132,3	132,2	129,7	130,3	130,6	131,1	130,9	131,4	133,5	131,9	133,6
125,9	135,0	126,9	124,9	122,9	123,4	124,2	127,0	124,9	129,8	123,3
98,3	96,2	100,5	101,8	103,1	101,2	98,5	107,7	107,2	109,8	108,6
95,5	94,4	105,4	107,2	108,9	105,0	100,6	115,5	113,6	117,3	114,1
105,5	99,1	95,4	97,3	98,1	99,1	96,7	100,9	102,6	101,7	105,0
92,9	87,4	84,0	95,7	98,4	97,2	98,4	107,0	102,8	100,0	98,0
68,2	70,2	80,0	81,7	83,4	80,5	87,9	91,2	89,1	88,1	87,4
83,6	84,4	83,6	100,4	97,7	100,2	98,4	95,7	95,4	95,5	95,6
102,4	76,2	66,7	96,8	94,9	86,3	87,2	106,1	98,2	97,9	98,0
91,8	85,8	72,3	89,5	99,2	97,6	102,4	127,5	115,4	98,9	88,3
128,8	131,0	130,6	131,4	142,4	142,2	140,4	142,9	141,6	142,3	145,6
95,8	93,2	94,7	97,8	101,2	97,1	96,4	106,0	104,5	103,6	101,3
79,9	79,9	76,5	77,6	76,8	73,1	70,6	89,1	88,8	87,8	83,8
91,9	80,9	115,6	103,7	100,6	91,4	85,7	107,1	96,5	98,4	82,7
68,1	53,4	47,7	47,1	54,8	57,3	53,6	68,2	70,1	72,8	76,3
78,1	85,9	83,0	103,1	104,6	97,8	97,8	97,7	96,4	82,2	77,4
123,0	117,5	118,2	128,1	127,0	126,2	127,3	128,7	127,5	130,8	132,2
122,2	124,3	134,5	124,8	135,4	119,2	124,8	140,0	134,0	135,8	136,7
100,6	105,5	105,6	108,3	108,5	108,4	107,6	109,4	109,2	111,8	110,2

Tafla 7. Vísitala neysluverðs, undirvísitölur apríl 2005–2006 (frh.)

Tafla 7. Consumer price index, subindices, April 2005–2006 (cont.)

Coicop		Hlutfall	2005	
		mars 2006 Per 10,000	Apríl	Mái
0118	Sykur, súkkulaði, sælgæti o.fl. <i>Sugar, jam, honey, syrups, chocolate and confectionery</i>	131	122,7	119,1
01181	Sykur <i>Sugar</i>	6	103,6	93,3
01182	Sultur, marmelaði og hunang <i>Jam, marmelade, honey</i>	7	118,2	117,7
01183	Súkkulaði <i>Chocolate</i>	8	117,5	114,1
01184	Sælgæti <i>Confectioneries</i>	88	121,8	119,0
01185	Ís <i>Edible ice and ice cream</i>	22	125,9	119,2
0119	Aðrar matvörur <i>Food products n.e.c.</i>	77	125,6	120,0
01191	Sósur og bragðbætir <i>Sauces and condiments</i>	27	118,0	118,5
01192	Salt og krydd <i>Salt and spices</i>	11	137,0	133,5
01193	Súpur, blöndur og ger <i>Soups, preparations, yeast</i>	40	127,7	117,2
012	Drykkjarvörur <i>Non-alcoholic beverages</i>	146	110,6	104,0
0121	Kaffi, te og kakó <i>Coffee, tea and cocoa</i>	29	106,3	100,7
01211	Kaffi <i>Coffee</i>	23	99,5	93,2
01213	Kakó <i>Cocoa</i>	3	118,5	117,3
0122	Gosdrykkir, safar og vatn <i>Mineral waters, soft drinks and juices</i>	117	111,9	105,1
01221	Vatn <i>Mineral waters</i>	7	122,2	107,1
01222	Gosdrykkir <i>Soft drinks</i>	75	105,0	97,2
01223	Ávaxtasafar <i>Fruit juices</i>	35	126,8	123,7
02	Áfengi og tóbak <i>Alcoholic beverages, tobacco</i>	315	151,1	150,5
021	Áfengi <i>Alcoholic beverages</i>	181	119,3	118,4
0211	Sterk vín <i>Spirits</i>	28	134,6	134,6
0212	Léttvín <i>Wine</i>	72	116,3	115,8
0213	Bjór <i>Beer</i>	81	118,6	117,2
02131	Áfengur bjór <i>Strong beer</i>	72	116,5	116,5
02132	Pilsner og malt <i>Light beer and malt</i>	8	119,0	104,5
022	Tóbak <i>Tobacco</i>	134	194,6	194,6
02211	Sígarettur <i>Cigarettes</i>	125	199,2	199,2
02212	Vindlar og smávindlar <i>Cigars and small cigars</i>	7	165,9	165,9
03	Föt og skór <i>Clothing and footwear</i>	475	96,4	98,2
031	Föt <i>Clothing</i>	409	97,9	99,8
0311	Fataefni <i>Clothing fabrics</i>	10	109,9	109,9
0312	Fatnaður <i>Garments</i>	361	92,1	94,1
03121	Karlmannaföt <i>Men's clothing</i>	98	96,3	97,2
03122	Kvenföt <i>Women's clothing</i>	149	90,1	92,3
03123	Barnaföt <i>Children's clothing</i>	74	84,9	89,1
03124	Fatnaður annar <i>Other clothing</i>	40	105,7	106,3
0313	Önnur föt og fylgihlutir <i>Other articles of clothing and clothing accessories</i>	23	128,2	128,2
03132	Ýmsir fylgihlutir fatnaðar <i>Miscellaneous clothing accessories</i>	7	130,3	130,3
03133	Garn og tvinni <i>Knitting yarns, sewing thread</i>	8	136,5	136,5
0314	Hreinsun, viðgerðir á fötum <i>Repair and hire of clothing</i>	16	162,5	162,5
032	Skór <i>Footwear</i>	65	89,1	90,7
0321	Skór og annar skófatnaður <i>Shoes and other footwear</i>	61	86,7	88,3
03211	Karlmannaskór <i>Men's footwear</i>	15	82,8	82,8
03212	Kvenskór <i>Womens' footwear</i>	13	69,2	68,1
03213	Barnaskór <i>Children's footwear</i>	20	90,7	97,3
03214	Aðrir skór <i>Other footwear</i>	13	114,3	114,3

2005							2005			
Júní	Júlí	Ágúst	Sept.	Okt.	Nóv.	Des.	Jan.	Febr.	Mars	Apríl
121,2	120,1	125,8	127,0	129,4	128,9	127,4	129,4	129,9	130,0	132,0
95,0	86,4	92,5	98,8	102,5	102,9	88,9	102,8	109,2	110,9	118,8
117,5	119,9	119,0	119,6	119,2	119,2	120,3	119,4	120,2	119,0	120,8
118,8	120,0	120,3	121,3	118,5	115,9	119,6	118,5	122,4	122,8	126,0
120,4	121,3	126,0	125,0	127,1	126,4	124,6	126,9	127,0	127,0	127,7
124,0	113,0	128,7	139,6	146,8	147,7	148,6	147,1	145,8	146,9	151,9
123,8	124,6	125,8	127,2	127,3	127,6	128,0	129,2	130,1	127,6	129,5
120,2	120,3	121,6	122,8	123,2	123,1	126,0	123,3	124,5	118,8	118,8
132,5	133,6	135,9	133,5	129,6	132,2	129,1	131,4	130,6	132,3	131,6
123,6	124,8	125,7	128,2	129,0	129,0	128,5	132,3	133,4	132,3	136,2
108,0	101,6	105,3	108,3	114,1	114,4	118,0	119,5	121,5	124,0	124,1
96,4	93,8	103,4	103,7	107,1	114,3	117,2	117,1	116,1	115,6	115,1
89,2	86,3	95,4	95,8	100,2	108,9	112,7	114,6	113,3	112,6	113,2
121,9	125,5	125,6	126,1	125,7	126,1	124,9	124,1	124,5	126,8	115,6
111,1	103,7	106,1	109,7	116,1	114,7	118,5	120,4	123,2	126,3	126,6
123,7	125,4	130,4	129,7	130,9	133,1	132,1	135,1	136,7	141,5	143,0
105,6	95,2	99,9	104,3	112,2	110,0	113,4	116,0	120,2	124,5	125,4
122,3	120,2	116,5	119,3	123,1	123,1	128,6	128,9	128,5	128,7	127,3
150,8	150,8	150,9	151,4	151,4	153,2	152,8	153,4	153,7	153,7	153,7
118,9	118,5	118,7	119,4	119,1	119,0	118,6	119,4	119,8	119,8	119,9
134,5	134,6	134,6	134,6	134,6	134,6	134,6	134,6	134,5	134,5	134,9
116,3	115,6	115,5	116,2	116,2	116,2	115,7	116,5	116,5	116,0	116,7
117,8	117,5	118,1	118,9	118,3	118,1	117,7	118,7	119,6	119,9	119,3
116,7	116,7	116,8	116,8	116,8	116,7	116,6	116,6	117,2	117,3	117,2
109,3	105,7	110,8	119,4	113,4	112,0	108,4	118,9	122,8	124,6	119,7
194,6	195,3	195,3	195,3	195,8	201,4	201,2	201,2	201,2	201,2	201,1
199,2	199,9	199,9	199,9	200,1	205,6	205,6	205,6	205,6	205,6	205,2
165,9	166,8	166,8	166,8	173,8	183,8	179,1	179,1	179,1	179,5	184,6
97,0	88,0	82,2	92,9	96,6	95,7	97,8	87,6	78,9	92,3	95,1
98,7	88,9	82,5	95,1	98,4	97,7	99,9	89,4	80,7	94,0	96,9
109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9
93,0	82,4	75,3	88,8	92,5	91,3	93,7	82,4	74,0	88,1	90,8
94,3	86,9	75,9	97,6	98,7	96,5	98,7	90,6	86,4	97,6	96,8
90,7	78,8	71,5	83,2	87,9	87,2	90,6	79,2	65,7	81,9	87,0
89,1	73,9	68,6	81,8	87,2	86,4	88,9	72,3	67,2	84,8	88,4
108,1	103,5	102,0	106,0	107,9	107,0	105,6	97,3	92,5	99,5	98,4
128,0	127,2	126,9	128,5	128,0	133,3	133,8	131,5	116,0	119,4	126,1
130,3	126,7	125,7	131,9	131,9	129,1	132,4	128,7	130,9	135,7	136,2
136,5	136,5	136,5	136,5	136,5	136,5	136,5	137,1	137,1	137,1	137,1
162,5	162,5	170,1	170,1	170,1	170,1	170,1	170,1	170,1	170,1	170,1
88,9	84,0	80,8	81,9	87,7	86,2	87,4	79,3	70,0	84,1	86,4
86,5	81,5	78,3	79,4	85,3	83,8	85,0	76,8	67,4	81,6	84,0
78,7	80,3	70,9	70,9	78,7	78,7	78,7	66,9	48,0	75,9	75,9
64,9	55,2	54,0	56,4	64,9	61,1	60,9	58,7	44,8	58,6	64,5
97,3	93,9	90,3	92,3	97,3	98,8	98,8	84,3	88,5	93,8	96,9
114,3	114,3	111,2	108,0	107,7	105,7	112,9	104,5	88,5	109,6	107,8

Tafla 7. Vísitala neysluverðs, undirvísitölur apríl 2005–2006 (frh.)

Tafla 7. Consumer price index, subindices, April 2005–2006 (cont.)

Coicop		Hlutfall	2005	
		mars 2006 Per 10,000	Apríl	Maí
04	Húsnæði, hiti og rafmagn Housing, water, electricity, gas and other fuels	2.640	187,1	185,4
041	Greidd húsaleiga Actual rentals for housing	229	198,6	198,7
042	Reiknuð húsaleiga Imputed rentals for housing	1.677	225,5	222,4
043	Viðhald og viðgerðir á húsnæði Regular maintenance and repair of the dwelling	388	133,5	132,8
0431	Viðhald efni Material for the regular maintenance and repair of the dwelling	289	130,3	129,3
0432	Viðhaldsþjónusta Services for the regular maintenance and repair of the dwelling	100	148,9	148,9
044	Annað vegna húsnæðis Other services relating to the dwelling	113	179,7	179,7
0441	Sorphreinsun Refuse collection	25	143,6	143,6
0442	Holræsi Sewerage services	43	142,5	142,5
0443	Vatn Water supply	45	127,0	127,0
045	Rafmagn og hiti Electricity, gas and other fuels	233	125,4	125,4
0451	Rafmagn Electricity	137	126,9	126,9
04511	Rafmagn til lýsingar Electricity for lightning	117	126,2	126,2
04512	Rafmagn til húshitunar Electricity for space heating	20	125,7	125,7
0455	Hiti Hot water, steam and ice	96	123,4	123,4
05	Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl. Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house.	546	113,9	114,4
051	Húsgögn og heimilisbúnaður Furniture, furnishings and decorations, carpets and other floor coverings and repairs	250	111,7	112,3
052	Vefnaðarvörur til heimils Household textiles	46	116,4	116,9
0521	Vefnaðarvörur aðrar en gardínur Household textiles other than curtains	26	127,3	125,1
05211	Sængurfatnaður, handklæði o.fl. Household linen	19	129,1	129,1
05212	Dýnur, sængur og koddar Bedding	7	125,0	113,7
053	Raftæki Electric household appliances, including fittings and repairs	88	94,8	94,5
0531	Stór heimilistæki Major household appliances	72	89,5	89,2
0532	Lítill heimilisraftæki Small electric household appliances	5	95,5	95,5
054	Borðbúnaður, glös, eldhús- og heimilisáhöld Glassware, tableware and household utensils	45	117,6	116,9
055	Verkfæri o.fl. fyrir hús og garð Tools and equipment for house and garden	30	119,3	120,8
0552	Minni tæki og ýmsir fylgihlutir Small tools and miscellaneous accessories	30	121,5	123,0
05525	Ljósaperur Electric bulbs	7	104,4	104,4
056	Ýmsar vörur og heimilisþjónusta Goods and services for routine household maintenance	88	134,1	135,3
0561	Óvaranlegar heimilissvörur Non-durable household goods	72	129,2	130,6
05611	Hreinlætis og hreingerningavörur Detergents and other household cleaning supplies	26	122,6	120,6
05612	Aðrar óvaranlegar heimilissvörur Other non-durable household articles	46	133,2	137,1
0562	Heimilisþjónusta o.fl. Domestic services and home-care services	16	167,9	168,2
06	Heilsa Health	377	142,9	142,8
061	Lyf og lækningavörur Medical products, appliances and equipment	173	128,3	127,9
06111	Lyf o.fl. Pharmaceutical products, etc.	122	124,6	123,9
061111	Lyf Medicines	93	115,3	115,3
062	Heilbrigðisþjónusta Out-patient services	201	151,5	151,7
0621	Læknishjálp Medical services	37	145,0	145,0
06211	Heimilislæknar Services of general practitioners	9	126,6	126,6
06212	Sérfræðingar Services of specialists	22	209,9	209,9
0622	Tannlækningar Dental services	131	121,2	121,4
0623	Önnur heilsugæsla Paramedical services	33	213,4	213,4

2005							2006			
Júní	Júlí	Ágúst	Sept.	Okt.	Nóv.	Des.	Jan.	Febr.	Mars	Apríl
188,2	190,0	192,3	194,0	195,9	197,1	198,5	201,7	202,8	204,4	206,9
200,2	200,7	200,9	203,2	204,6	205,2	209,2	209,5	209,9	212,0	213,5
227,8	231,0	235,5	238,3	241,6	243,9	246,1	251,2	252,9	255,7	260,2
133,4	133,9	133,7	134,2	134,5	134,6	134,6	134,5	136,5	136,6	136,8
130,0	130,8	130,5	131,1	131,5	131,6	131,6	131,5	132,5	132,6	132,9
148,9	148,9	148,9	148,9	148,9	148,9	148,9	148,9	154,7	154,7	154,7
179,7	179,7	179,7	179,7	179,7	179,7	179,7	196,7	193,9	193,9	193,9
143,6	143,6	143,6	143,6	143,6	143,6	143,6	152,2	152,2	152,2	152,2
142,5	142,5	142,5	142,5	142,5	142,5	142,5	166,1	163,1	163,1	163,1
127,0	127,0	127,0	127,0	127,0	127,0	127,0	132,8	130,3	130,3	130,3
124,8	124,8	124,8	124,8	124,8	124,8	124,8	122,8	122,9	122,9	122,9
126,9	126,9	126,9	126,9	126,9	126,9	126,9	123,7	123,7	123,7	123,7
126,2	126,2	126,2	126,2	126,2	126,2	126,2	122,5	122,5	122,5	122,5
125,7	125,7	125,7	125,7	125,7	125,7	125,7	125,3	125,3	125,3	125,3
122,1	122,0	122,0	122,0	122,0	122,0	122,0	121,8	121,9	121,9	121,9
114,4	113,2	111,8	112,5	112,9	112,5	111,9	112,3	112,7	113,4	114,1
112,5	110,3	108,4	108,9	109,8	110,0	110,0	111,2	111,0	111,3	111,7
116,3	116,2	117,2	116,9	117,1	117,6	117,4	115,6	113,4	118,5	119,0
125,6	124,3	124,8	126,8	123,4	124,5	123,5	121,3	120,4	126,5	127,5
129,1	127,4	128,1	130,5	125,7	126,6	125,4	122,6	121,5	129,2	129,3
116,1	116,1	116,1	116,7	118,5	120,6	120,6	120,5	120,5	120,5	123,6
95,0	94,8	94,6	96,0	95,9	92,3	89,9	87,6	90,9	90,7	91,1
89,8	89,5	89,3	90,5	90,4	86,5	84,0	81,6	85,2	85,1	85,8
96,0	95,9	95,9	99,4	99,4	95,1	90,8	87,4	90,7	89,9	85,6
118,3	117,7	109,4	112,8	112,8	112,8	112,8	111,8	116,0	116,2	116,2
117,3	119,0	118,6	119,3	116,3	117,5	113,0	118,0	115,8	114,2	115,5
119,4	121,1	120,8	121,4	118,4	119,6	115,1	120,2	117,9	116,2	117,5
104,9	105,4	104,4	104,4	104,4	105,0	104,4	104,4	105,4	105,5	108,7
135,1	134,2	134,6	133,9	135,3	135,5	136,4	137,9	137,0	138,9	141,4
130,3	129,0	129,4	128,6	130,2	130,4	131,3	132,7	131,5	133,2	136,0
118,2	116,9	120,0	121,3	121,7	123,7	122,7	123,9	122,9	123,9	124,6
138,4	137,1	135,6	133,2	135,6	134,5	136,9	138,3	137,2	139,2	143,4
168,7	169,4	169,8	170,2	170,5	170,8	171,1	174,1	174,3	178,1	178,6
142,5	143,3	143,6	143,8	144,6	144,7	144,4	145,0	145,1	145,9	146,7
127,2	127,5	127,8	127,8	129,5	129,1	128,4	128,9	128,5	129,1	129,6
122,9	123,4	124,0	124,3	126,5	125,2	124,4	125,1	124,7	125,4	126,0
114,1	114,6	115,2	115,6	118,4	116,9	116,0	116,8	116,5	117,3	117,6
151,8	153,0	153,2	153,6	153,7	154,1	154,2	154,8	155,4	156,4	157,5
145,0	145,0	145,0	145,0	145,0	145,0	145,0	146,6	146,6	146,6	146,7
126,6	126,6	126,6	126,6	126,6	126,6	126,6	126,6	126,6	126,6	126,6
209,9	209,9	209,9	209,9	209,9	209,9	209,9	213,7	213,7	213,7	213,7
121,5	123,1	123,3	123,8	124,0	124,5	124,6	124,3	125,1	125,7	127,0
213,4	213,4	213,4	213,4	213,4	213,4	213,4	217,8	217,8	222,1	222,1

Tafla 7. Vísitala neysluverðs, undirvísitölur apríl 2005–2006 (frh.)

Tafla 7. Consumer price index, subindices, April 2005–2006 (cont.)

Coicop		Hlutfall mars 2006 Per 10,000	2005	
			Apríl	Maí
07	Ferðir og flutningar Transport	1.689	127,1	129,4
071	Kaup ökutækja Purchase of vehicles	605	113,6	114,5
0711	Bílar Motorcars	592	115,5	115,5
0712	Bífhjól Motorcycles	2	90,5	90,5
0713	Reiðhjól og fylgihlutir þeirra Bicycles	12	58,7	75,1
072	Rekstur ökutækja Operation of personal transport equipment	914	137,5	140,6
0721	Varahlutir Spare parts and accessories	112	125,8	124,8
07211	Varahlutir o.fl. Spare parts, etc.	56	127,6	126,8
07212	Hjólbarðar o.fl. Tyres, etc.	48	123,8	122,4
07213	Ýmsir fylgihlutir bíla Miscellaneous motorcar accessories	4	102,4	101,9
07214	Ýmsar rekstrarvörur Miscellaneous motorcar maintenance products	4	159,2	159,2
0722	Bensín og oliur Fuels and lubricants	632	133,1	138,2
07221	Bensín 95 okt Petrol, 95 octan	352	134,4	139,5
07224	Dísel Diesel	280	111,1	115,6
0723	Viðhald og viðgerðir Maintenance and repairs	108	183,5	184,1
07231	Viðgerðir og viðhald Maintenance and repairs	42	210,6	211,7
07232	Bón og þvottastöðvar Car washing and polishing service	8	149,2	149,2
07233	Smurstöðvar Greasing service	30	181,2	181,2
07234	Hjólbarðaverkstæði Tyre service stations	14	145,8	146,8
07235	Eftirlitsskoðanir Technical inspection service	14	156,4	156,4
0724	Annað vegna ökutækja Other services in respect of personal transport equipment	62	126,9	126,9
07242	Bifreiðaskoðun Compulsory motorcar inspection service	14	189,6	189,6
07248	Veggjöld Road toll fees	16	78,1	78,1
073	Flutningar Transport services	170	144,0	147,2
0732	Flutningar á vegum Passenger transport by road	45	158,0	158,6
07321	Strætisvagnar Local bus service	14	155,4	155,4
07322	Leigubifreiðar Taxis	22	167,0	167,0
0733	Flutningar í lofti Passenger transport by air	117	138,8	143,3
07331	Flugfargjöld innanlands Domestic flights	19	108,6	108,6
07332	Flugfargjöld til útlanda International flights	97	103,7	107,9
0734	Flutningar á sjó Passenger transport by sea and inland waterway	8	116,6	116,6
08	Póstur og sími Communications	301	100,2	100,3
0811	Póstur Postal services	12	126,2	126,2
0812	Símtæki Telephone and telefax equipment	17	60,0	60,0
0813	Símaþjónusta Telephone, telegraph and telefax services	272	108,6	108,7
08131	Símanotkun Telephone service	241	110,5	110,6
081311	Heimilissími þjónusta Household telephone services	70	117,2	117,2
081312	Farsímaþjónusta Mobile/GSM telephone services	79	99,3	99,5
081313	Símaþjónusta önnur Other telephone services	92	114,4	114,4
08132	Internettengingar Internet service	31	100,0	100,0
09	Tómstundir og menning Recreation and culture	1.171	120,4	120,0
091	Sjónvörp, myndbönd, tölvur o.fl. Audio-visual, photographic and data processing equipment and accessories, including repairs	134	62,8	60,5
0911	Tæki til móttöku, upptöku o.fl. Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and pictures	37	55,8	54,8
09111	Sjónvörp, útvörp og vídeótæki Television sets, videos, radios, etc.	30	51,8	51,0
09112	Hljómflutningstæki Stereo systems	8	63,2	61,5

2005							2006			
Júní	Júlí	Ágúst	Sept.	Okt.	Nóv.	Des.	Jan.	Febr.	Mars	Apríl
129,4	132,0	132,5	135,2	133,8	131,0	130,4	131,6	132,4	132,7	137,7
114,4	114,4	113,9	113,7	113,8	111,9	111,7	111,3	111,7	111,5	115,9
115,4	115,4	115,4	115,2	115,4	113,4	113,1	112,7	113,1	112,9	117,5
89,3	89,3	89,3	89,3	89,3	89,3	89,3	89,3	89,3	89,3	89,3
75,1	75,1	66,1	66,1	66,1	66,1	66,1	66,1	66,1	66,1	66,1
140,5	145,6	147,3	152,0	149,4	145,2	144,0	146,1	147,4	147,5	154,4
125,0	125,3	124,9	124,7	125,3	124,9	124,7	124,3	124,3	124,9	124,7
126,9	128,0	126,7	126,3	127,3	126,9	127,9	128,2	126,8	128,6	128,4
123,1	122,4	122,4	122,4	122,4	122,5	121,0	119,6	119,9	119,8	119,1
99,4	102,3	102,3	102,3	102,3	103,3	103,3	101,7	101,7	104,4	106,5
156,7	157,6	162,8	162,8	163,4	158,2	158,2	159,8	170,8	164,8	168,2
138,0	145,9	148,7	156,0	152,2	144,8	142,7	145,8	147,4	147,2	157,0
139,2	144,5	147,6	155,5	151,6	143,9	141,5	145,1	147,0	146,2	157,6
115,6	130,3	131,3	136,0	133,1	127,8	126,7	127,9	128,4	130,0	136,9
184,1	184,1	184,8	185,6	186,1	188,4	189,3	189,4	191,9	193,0	193,7
212,0	212,0	211,2	211,2	212,3	217,2	218,1	218,4	219,3	220,8	222,6
149,2	149,2	149,2	159,7	159,7	159,7	159,7	159,7	159,7	159,7	159,7
181,2	181,2	182,7	182,7	182,7	182,7	182,7	182,7	192,3	192,3	192,3
146,8	146,8	150,4	150,4	151,7	151,7	151,7	151,6	150,3	150,3	150,9
156,4	156,4	156,4	156,4	156,4	159,5	162,9	162,9	161,6	164,4	164,4
127,3	127,3	127,3	128,5	124,3	126,6	126,7	130,0	130,0	130,1	130,5
189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	192,1	192,1	200,3	200,3	200,3	200,3
78,1	78,1	78,1	78,1	78,1	78,1	78,1	78,1	78,1	78,1	78,1
147,3	147,2	144,3	147,0	146,3	147,0	147,6	149,3	149,4	151,6	149,3
159,3	159,3	159,3	166,1	166,1	166,1	166,1	173,0	173,2	173,2	173,2
155,4	155,4	155,4	155,4	155,4	155,4	155,4	176,8	176,8	176,8	176,8
167,0	167,0	167,0	181,0	181,0	181,0	181,0	181,0	181,6	181,6	181,6
143,1	143,1	138,8	140,2	139,1	140,2	141,0	140,9	141,0	144,1	141,0
108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	113,7	116,4	116,4	116,4	116,4	116,4
107,7	107,6	103,8	105,0	104,0	103,9	104,1	104,0	104,0	106,9	104,1
116,6	116,6	116,6	116,6	116,6	116,6	116,6	116,6	116,6	116,6	116,6
101,4	101,5	101,5	101,5	101,5	101,4	104,4	104,5	104,5	104,4	104,2
126,2	133,5	133,5	133,5	133,5	133,8	133,8	133,8	133,8	133,8	133,8
61,6	59,6	60,3	60,3	60,3	59,3	57,5	57,5	57,3	56,2	54,9
109,8	109,8	109,8	109,8	109,8	109,8	113,7	113,7	113,7	113,7	113,7
111,9	111,9	111,9	111,9	111,9	111,9	116,1	116,2	116,2	116,2	116,2
117,2	117,2	117,2	117,2	117,2	117,2	127,2	127,2	127,2	127,2	127,2
101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	105,0	105,2	105,2	105,2	105,2
115,8	115,8	115,8	115,8	115,8	115,8	115,8	115,8	115,8	115,8	115,8
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
120,3	120,2	120,6	121,1	120,9	120,8	120,6	121,2	121,0	121,4	120,6
60,4	58,0	57,0	57,5	55,6	55,8	54,0	54,5	53,7	54,1	54,6
53,5	52,5	52,5	54,1	53,8	53,0	51,1	50,5	49,8	49,9	50,8
49,8	49,2	49,2	50,7	50,5	49,6	47,5	46,9	46,1	45,8	47,2
60,3	57,7	57,7	59,2	58,3	58,3	57,8	56,9	57,6	59,1	57,7

Tafla 7. Vísitala neysluverðs, undirvísitölur apríl 2005–2006 (frh.)

Tafla 7. Consumer price index, subindices, April 2005–2006 (cont.)

Coicop		Hlutfall	2005	
		mars 2006	Apríl	Maí
		Per 10,000		
0912	Mynda- og upptökutæki o.fl. <i>Photographic and cinematographic equipment, optical instruments</i>	7	95,2	79,8
0913	Tölvur <i>Data processing equipment</i>	48	20,9	20,0
0914	Plötur, diskar og filmur <i>Recording media for pictures and sound</i>	36	116,0	114,1
09141	Hljómplötur, diskar og myndbönd <i>Pre-recorded media for pictures and sound</i>	31	119,1	117,8
09142	Filmur, spólur <i>Unexposed films, unrecorded tapes and other supplies for pictures and sound</i>	5	112,0	107,5
0915	Viðgerðir á tækjum o.fl. <i>Repair of audio-visual, photographic and data processing equipment and accessoires</i>	6	140,2	140,2
092	Tómstundir, stærri tæki o.fl. <i>Other major durables for recreation and culture</i>	32	105,9	105,6
093	Tómstundavörur, leikföng o.fl. <i>Other recreational items and equipm.; flowers, gardens and pets</i>	153	119,3	119,1
0931	Tómstundavörur, spil, leikir og tæki <i>Games and toys; equipment for sport, camping and open-air recreation</i>	73	98,7	99,1
09311	Leikföng og spil <i>Games and toys</i>	33	104,3	105,3
09312	Útbúnaður fyrir íþróttir, útilegur o.fl. <i>Equipment for sports, camping and open-air recreation</i>	35	105,2	104,4
09313	Leikjatólvur og tölvuleikir <i>Game computers (for television sets), video game software</i>	5	43,5	44,7
0932	Blóm og garðyrkja <i>Flowers and gardening</i>	56	154,4	154,4
09321	Blóm og pottaplöntur <i>Flowers and plants</i>	44	154,1	154,1
0933	Gæludýr o.fl. <i>Pets etc.</i>	24	139,9	135,1
094	Íþróttir, fjölmiðlun og happdrætti <i>Recreational and cultural services</i>	450	144,0	144,1
0941	Íþróttir og tómstundir <i>Sporting and recreational services</i>	176	159,9	160,0
09411	Íþróttaiðkun <i>Sporting services</i>	44	153,5	153,8
09412	Námskeið <i>Recreational and cultural courses</i>	45	152,3	152,3
09413	Heilsurækt o.fl. <i>Physical fitness, etc.</i>	86	168,4	168,4
0942	Menningarmál <i>Cultural services</i>	240	139,0	139,0
09421	Kvikmyndahús og myndbönd <i>Cinemas and rent of video tapes</i>	41	131,1	131,1
09422	Leikhús og hljómléikar <i>Theatre, concerts and opera</i>	32	157,3	157,3
09423	Sjónvarp og útvarp <i>Licence fees for television and radio broadcasting</i>	132	136,3	136,3
09429	Önnur menningarmál <i>Other cultural services</i>	35	139,3	139,6
0943	Happdrætti, getraunir o.fl. <i>Games of chance</i>	35	134,4	134,4
09431	Happdrætti <i>Lotteries</i>	15	130,3	130,3
09433	Lottó o.fl. <i>Lotto, etc.</i>	16	139,2	139,2
095	Blöð, bækur og ritföng <i>Newspapers, books and stationery</i>	187	127,8	127,6
0951	Bækur <i>Books</i>	95	119,2	118,8
09511	Bækur og bæklingar <i>Books and pamphlets</i>	84	118,4	117,9
09512	Bókaklúbbar o.fl. <i>Book clubs, etc.</i>	11	107,8	107,8
0952	Fréttablöð og tímarit <i>Newspapers and periodicals</i>	61	138,4	138,4
09521	Dagblöð <i>Daily newspapers</i>	39	144,8	144,8
09522	Tímarit <i>Periodicals</i>	22	127,6	127,7
0954	Pappír og ritföng <i>Stationery and drawing materials</i>	31	132,2	132,2
09541	Skrif, teiknipappír o.fl. <i>Paper products for writing and drawing</i>	22	128,7	128,5
09542	Skriffæri o.þ.h. <i>Writing and drawing materials</i>	6	132,7	133,5
096	Pakkaferðir <i>Package holidays</i>	214	122,6	123,7
0961	Pakkaferðir innanlands <i>Package holidays, domestic</i>	14	118,0	137,4
0962	Pakkaferðir til útlanda <i>Package holidays, abroad</i>	200	121,8	121,8
10	Menntun <i>Educational services</i>	54	157,1	157,1
1011	Grunnskólar <i>Pre-primary and primary education</i>	7	120,7	120,7
1012	Framhaldsskólar <i>Secondary education</i>	14	157,3	157,3
1013	Háskólar <i>Tertiary education</i>	21	135,4	135,4
1014	Aðrir skólar <i>Education not defined by level</i>	11	120,2	120,2

Tafla 7. Vísitala neysluverðs, undirvísitölur apríl 2005–2006 (frh.)

Tafla 7. Consumer price index, subindices, April 2005–2006 (cont.)

Coicop		Hlutfall mars 2006 Per 10,000	2005	
			Apríl	Maí
11	Hótel og veitingastaðir <i>Hotels, cafés and restaurants</i>	504	134,8	135,3
111	Veitingar <i>Catering</i>	476	133,1	133,4
1111	Veitinga- og kaffihús <i>Restaurants and cafés</i>	416	134,4	134,8
11111	Veitingahús <i>Restaurants</i>	141	137,0	136,6
11112	Kaffihús og barir <i>Cafés and bars</i>	69	133,0	133,2
11113	Aðrar veitingar <i>Other catering services</i>	206	132,6	133,5
1112	Mötuneyti <i>Canteens</i>	60	125,0	125,0
112	Gisting <i>Accommodation services</i>	28	161,8	165,1
1121	Þjónusta hótela og gistiheimila <i>Accommodation services in hotels and guesthouses</i>	9	151,3	161,4
12	Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	599	145,7	145,7
121	Snyrting, hreinlætis- og snyrtivörur <i>Personal care</i>	232	133,4	132,3
1211	Hársnyrting, snyrting o.fl. <i>Hairdressing salons and personal grooming establishments</i>	111	162,4	162,4
12111	Klipping <i>Hairdresser's and barber's services</i>	70	163,9	163,9
12112	Snyrting <i>Beauty salons</i>	28	193,9	193,9
1212	Hreinlætis- og snyrtivörur <i>Appliances, articles and products for personal care</i>	121	113,5	111,8
12121	Tannkrem, sjampó og snyrtivörur <i>Articles for personal hygiene and beauty products</i>	75	121,5	119,8
12122	Sápur <i>Soap</i>	5	118,9	107,8
12123	Aðrar hreinlætisvörur og tæki <i>Other appliances, articles and products for personal care</i>	41	99,9	99,0
122	Skartgripir, úr o.fl. <i>Personal effects n.e.c.</i>	32	157,1	157,1
1221	Skartgripir, klukkur og úr <i>Jewellery, clocks and watches</i>	18	143,5	143,5
1222	Aðrir persónulegir hlutir <i>Other personal effects</i>	14	173,0	173,0
12221	Töskur, veski, o.fl. <i>Suitcases, handbags, etc.</i>	8	147,9	147,9
123	Félagsleg þjónusta <i>Social protection</i>	84	160,4	160,4
1231	Leikskólar og gæsluvellir <i>Social protection services</i>	72	160,4	160,4
1232	Dagmæður <i>Child minding</i>	11	160,6	160,6
124	Tryggingar <i>Insurance</i>	57	163,2	164,2
1242	Húsnæðistryggingar <i>Insurance connected with the dwelling</i>	11	144,6	144,7
1244	Bílatryggingar <i>Insurance connected with transport</i>	46	169,3	170,5
12441	Ábyrgðartryggingar <i>Liability insurance</i>	34	183,9	185,8
12442	Húftryggingar <i>Hull insurance</i>	13	127,7	127,7
125	Fjármálaþjónusta ó.t.a. <i>Financial services n.e.c.</i>	133	121,7	123,2
12511	Bankakostnaður <i>Bank service charges</i>	72	107,3	107,4
12512	Greiðslukort <i>Credit cards</i>	15	120,3	120,3
12513	Stimpilgjöld, þinglýsingar <i>Stamp charges and charges for registrations of title-deeds, etc.</i>	45	146,1	152,4
126	Önnur þjónusta ó.t.a. <i>Other services n.e.c.</i>	62	143,5	144,6

2005							2006			
Júní	Júlí	Ágúst	Sept.	Okt.	Nóv.	Des.	Jan.	Febr.	Mars	Apríl
134,5	135,8	136,2	136,6	136,4	136,4	137,2	137,1	138,2	137,9	138,2
132,6	133,7	134,1	134,5	134,6	134,5	135,4	135,3	136,3	136,0	136,3
133,9	135,1	135,6	136,1	136,1	136,1	136,9	136,8	137,3	137,5	137,8
135,0	135,0	135,2	135,2	135,2	135,5	135,5	136,1	137,7	137,3	137,3
133,2	133,2	133,7	135,8	135,8	135,8	135,8	137,4	137,5	136,6	137,0
132,7	134,9	135,6	136,0	136,0	135,8	137,3	136,3	136,3	137,1	137,6
125,0	125,9	125,9	125,5	125,5	125,5	126,5	126,5	131,3	127,8	127,8
165,4	170,7	170,8	170,8	166,1	166,2	166,2	166,2	167,1	167,3	167,4
161,4	165,9	165,9	165,9	151,4	151,4	151,4	151,4	154,1	154,1	154,1
144,8	145,8	146,4	146,8	147,7	148,0	148,5	146,4	147,9	148,7	148,4
131,3	132,4	133,2	133,2	134,1	134,3	135,3	136,7	138,9	138,1	138,1
162,4	162,4	162,4	163,4	163,7	165,3	168,8	169,0	173,0	173,0	173,7
163,9	163,9	163,9	165,7	165,7	168,5	174,9	175,2	181,7	181,7	182,8
193,9	193,9	193,9	193,9	195,1	195,1	195,1	195,1	195,1	195,1	195,1
110,2	112,0	113,2	112,6	113,8	113,2	112,7	114,9	116,0	114,7	114,3
118,7	120,6	120,3	121,0	121,8	121,2	120,8	120,6	122,4	120,1	119,8
112,8	118,2	148,4	121,7	111,8	114,8	118,6	123,6	121,4	120,1	115,8
96,1	97,1	97,8	97,7	101,0	99,9	98,9	104,5	104,8	105,1	105,2
156,9	156,9	156,9	156,9	156,9	156,5	156,5	147,7	157,5	160,5	160,7
143,5	143,5	143,5	143,5	143,5	143,5	143,5	128,8	147,4	155,9	155,9
172,5	172,5	172,5	172,5	172,5	171,7	171,7	169,5	169,5	166,3	166,9
147,1	147,1	147,1	147,1	147,2	145,9	145,9	142,7	142,7	142,7	146,1
157,5	157,5	157,5	158,1	158,1	158,1	158,1	143,4	143,4	143,6	139,3
157,5	157,5	157,5	158,2	158,2	158,2	158,2	143,5	143,5	143,5	139,2
157,7	157,7	157,7	157,7	157,7	157,7	157,7	143,0	143,0	143,7	139,4
162,3	162,6	162,8	163,9	164,4	164,3	164,1	164,4	165,0	167,2	169,0
144,4	144,8	144,8	145,2	146,4	146,9	146,7	147,2	148,7	148,6	149,4
168,2	168,4	168,8	170,0	170,2	170,1	169,8	170,1	170,5	173,3	175,4
184,2	184,6	185,1	186,4	187,0	186,5	186,2	186,6	187,2	191,3	194,1
124,6	124,6	124,6	125,6	125,3	125,6	125,5	125,5	125,5	126,0	126,7
123,8	125,1	125,7	126,6	128,5	129,2	129,3	129,7	129,1	129,3	130,1
107,2	107,5	107,6	107,7	108,4	108,7	108,6	108,8	108,9	108,9	109,5
120,3	120,3	120,3	120,3	126,5	126,5	124,9	124,9	114,5	114,9	114,2
155,8	160,6	163,6	167,3	169,6	172,0	173,9	175,2	178,4	179,4	181,2
145,2	146,9	147,5	148,4	148,9	149,3	149,7	149,9	150,5	159,5	158,5

Tafla 8. Vísitala neysluverðs, eldri grunnar apríl 2005–2006*Table 8. Consumer price index, old bases April 2005–2006*

	Jan.-mars 1939=100	Jan. 1968=100	Jan. 1981=100	Febr. 1984=100	Maí 1988=100
2005					
Apríl	1.278.339	76.387,6	2.355,7	593,4	242,0
Maí	1.271.618	75.985,9	2.343,3	590,3	240,7
Júní	1.280.239	76.501,2	2.359,2	594,3	242,4
Júlí	1.282.171	76.616,6	2.362,8	595,2	242,7
Ágúst	1.284.376	76.748,4	2.366,8	596,2	243,2
September	1.304.145	77.929,7	2.403,3	605,4	246,9
Október	1.312.109	78.405,6	2.418,0	609,1	248,4
Nóvember	1.309.920	78.274,7	2.413,9	608,1	248,0
Desember	1.314.618	78.555,5	2.422,6	610,2	248,9
2006					
Janúar	1.318.918	78.812,4	2.430,5	612,2	249,7
Febrúar	1.318.110	78.764,1	2.429,0	611,9	249,5
Mars	1.332.587	79.629,2	2.455,7	618,6	252,3
Apríl	1.347.843	80.540,8	2.483,8	625,7	255,2

Tafla 9. Vísitala markaðsverðs á húsnæði apríl 2005–2006, mars 2000 = 100*Table 9. Housing price index April 2005–2006, March 2000 = 100*

	Höfuðborgarsvæði <i>Capital area</i>		Landsbyggð		Allt landið <i>Whole country</i>
	Fjölbýli	Einbýli	<i>Outside capital area</i>		
	<i>Multi-flat houses</i>	<i>Single-flat houses</i>	Samtals	<i>All house types</i>	
2005					
Apríl	181,1	193,7		151,2	175,2
Maí	186,0	203,4		150,3	179,3
Júní	191,1	213,7		154,8	185,0
Júlí	196,0	220,8		153,0	188,5
Ágúst	200,3	225,0		157,7	192,9
September	202,3	229,1		161,0	195,5
Október	204,1	234,0		165,6	198,4
Nóvember	205,3	234,5		171,2	200,6
Desember	206,4	238,8		172,2	202,1
2006					
Janúar	210,6	238,3		177,2	205,9
Febrúar	212,8	241,4		174,9	207,1
Mars	214,2	242,4		179,4	209,2
Apríl	216,3	249,6		181,1	212,2

Tafla 10. Verð á nokkrum vörutegundum og þjónustu 2005–2006

Table 10. Retail prices of some commodities and services 2005–2006

Eining Units	2005				2006
	Febrúar	Maí	Ágúst	Nóvember	Febrúar
Mjöl, grjón og bakaðar vörur Flour, meal and bakery prod.					
Hveiti Flour	kg	81	71	74	74
Haframjöl Oatmeal	kg	227	244	204	238
Hrísgjón Rice	kg	224	224	215	221
Flatbrauð, 2 kökur í pakka Bannock	kg	94	70	76	86
Hrökkbrauð Crispbread	kg	590	619	623	605
Brauður Rusks	kg	482	494	489	496
Tekex Cream crackers	kg	482	497	498	497
Rúgbrauð, seytt Rye bread	kg	547	514	523	483
Heilhveitibrauð Whole-wheat bread	kg	319	300	299	294
Franskbrauð White bread	kg	369	373	379	372
Pylsubrauð Hot-dog buns	5 stk. 5 pcs.	112	66	84	91
Jólaþakka Christmas cake (Icelandic)	kg	1.049	1.042	953	952
Vínarbrauð Danish pastry	stk. pc.	127	129	141	141
Kornflex Cornflakes	kg	576	572	558	568
Cheerios hringir Cheerios	kg	648	607	582	600
Kjöt og kjötvörur Meat and meat products					
Dilkakjöt, súpukjöt Lamb, mixed cuts	kg	513	619	635	578
Dilkakjöt, læri Lamb, leg	kg	967	1.031	1.123	1.150
Dilkakjöt, lærissneiðar Lamb, leg, slices	kg	1.501	1.344	1.336	1.354
Dilkakjöt, hryggur Lamb, loin	kg	1.044	1.105	1.248	1.343
Dilkakjöt, kótelettur Lamb chops	kg	1.196	1.265	1.328	1.422
Nautakjöt, gúllas Beef, stew	kg	1.648	1.623	1.620	1.644
Svínakjöt, læri með beini Pork, leg	kg	468	520	597	631
Svínakjöt, kótelettur Pork chops	kg	934	1.153	1.201	1.349
Kjúklingar Chicken	kg	344	413	369	386
Dilkalifur Lamb liver	kg	304	291	297	317
Dilkakjöt, léttislað Lamb, lightly salted	kg	490	635	446	545
Dilkahangikjöt, læri Lamb, smoked	kg	1.436	1.448	1.677	1.306
Svínahamborgarhryggur, úrbeinaður Pork, smoked loin	kg		1.438	1.438	1.168
Nautakjöt, hakkað Beef, minced	kg	937	1.009	1.147	1.094
Kjötfars Force meat	kg	485	513	514	531
Vínarpylsur Sausages	kg	784	795	806	856
Kindabjúgu Smoked sausages	kg	528	526	574	587
Lifrarkæfa Liver paste	kg	1.003	1.066	1.066	1.027
Hangikjötsálegg Lamb, smoked and sliced	kg	3.131	3.081	3.041	3.127
Skinka Ham, sliced	kg	1.703	1.775	1.825	1.813
Fiskur og fiskvörur Fish and fish products					
Ýsuflök Haddock, fillets	kg	836	797	893	877
Ýsa slægð og hausuð Haddock, gutted	kg	474	474	474	474
Stórlúða Halibut, sliced	kg	552	419	408	408
Rækjur, frýstar Shrimps, frozen	kg	737	815	804	737
Lax Salmon	kg	802	1.146	1.202	1.172
Saltfiskur Salted cod	kg	956	362	371	361
Harðfiskur Dried cod fillets	kg	4.550	4.647	4.772	4.515
Mjólk, rjómi, ostar og egg Milk, cream, cheese & eggs					
Nýmjólk Milk	l l	82	51	60	63
Kókómjólk Cocoamilk	l l	237	148	176	210
Súrmjólk Processed sour milk	l l	116	82	95	100

Tafla 10. Verð á nokkrum vörutegundum og þjónustu 2005–2006 (frh.)

Table 10. Retail prices of some commodities and services 2005–2006 (cont.)

	Eining Units	2005				2006
		Febrúar	Maí	Ágúst	Nóvember	Febrúar
Skyr <i>Skyr (curds)</i>	kg	249	224	228	227	243
Jógúrt, með ávöxtum <i>Yogurt with fruit</i>	kg	350	292	304	326	337
Rjómi <i>Cream</i>	l l	721	528	453	557	655
Mjólkurostur, brauðostur 26% <i>Dairy cheese, 26% fat</i>	kg	973	922	971	971	987
Mjólkurostur, Gouda 17% <i>Gouda, 17% fat</i>	kg	912	911	911	911	926
Egg <i>Eggs</i>	kg	411	403	418	406	411
Feitmeti <i>Edible fats</i>						
Smjör <i>Butter</i>	kg	453	399	366	399	376
Smjörlíki <i>Margarine</i>	kg	238	199	204	213	219
Grænmeti, ávextir o.fl. <i>Vegetables, fruit etc.</i>						
Kartöflur <i>Potatoes</i>	kg	106	92	106	94	105
Gulrófur <i>Turnips</i>	kg	141	140	175	165	164
Gulrætur <i>Carrots</i>	kg	299	165	195	268	241
Tómatar <i>Tomatoes</i>	kg	249	200	124	169	209
Agúrkur <i>Cucumbers</i>	kg	280	120	166	194	217
Laukur <i>Onions</i>	kg	56	37	16	47	48
Græn paprika <i>Green capsicum</i>	kg	290	265	177	174	240
Sveppir <i>Mushrooms</i>	kg	674	589	555	567	592
Hvítkál <i>Cabbage</i>	kg	124	99	136	177	106
Blómkál <i>Cauliflower</i>	kg	249	242	254	152	248
Kínakál <i>Chinese cabbage</i>	kg	200	186	250	193	175
Epli <i>Apples</i>	kg	150	122	78	100	115
Perur <i>Pears</i>	kg	135	135	119	121	132
Appelsínur <i>Oranges</i>	kg	119	119	105	99	128
Bananar <i>Bananas</i>	kg	180	152	144	173	165
Vínber <i>Grapes</i>	kg	462	216	235	301	407
Rúsínur <i>Raisins</i>	kg	273	277	289	301	291
Tómatsósa <i>Tomato ketchup</i>	kg	215	204	211	200	217
Sykur <i>Sugar</i>						
Strásykur <i>Granulated sugar</i>	kg	105	96	91	96	104
Molasykur <i>Sugar cubes</i>	kg	187	180	181	187	203
Púðursykur <i>Brown sugar</i>	kg	230	222	232	233	245
Kaffi, suðusúkkulaði <i>Coffee, chocolate</i>						
Kaffi, innlent <i>Coffee, domestic</i>	kg	748	738	727	769	758
Kaffi, erlent <i>Coffee, imported</i>	kg	648	604	601	685	704
Suðusúkkulaði <i>Dark chocolate</i>	200 g	262	265	261	262	270
Drykkjarvörur <i>Beverages</i>						
Kók, 2 l <i>Coca Cola, 2 l</i>	flaska bottle	200	159	146	169	191
Kók, 50 cl <i>Coca Cola, 50 cl</i>	dós can	94	93	95	90	96
Sykurlaust appelsín, 50 cl <i>Diet orangeade, 50 cl</i>	flaska bottle	106	103	107	110	115
Pilsner, 50 cl <i>Pilsner, 50 cl (2,25%)</i>	dós can	85	79	79	79	93
Brennivín íslenskt, 0,7 l <i>Aquavita, 700 ml</i>	flaska bottle	3.180	3.180	3.180	3.180	3.180
Vodki, Smirnoff, 0,7 l <i>Vodka, Smirnoff, 750 ml</i>	flaska bottle	2.990	2.990	2.990	2.990	2.990
Romm, Bacardi Carta Blanca í 0,7 l						
Rum, Baccardi Carta Blanca, 700 ml	flaska bottle	3.250	3.250	3.250	3.250	3.250
Viski, Ballantine's Gold Seal 12 ára, 0,7 l <i>Whisky, Ballantine's Gold Seal 12 years, 700 ml</i>	flaska bottle	4.150	4.150	4.150	4.150	4.090
Hvítvín, Blue Nun í 0,75 l <i>White wine, Blue Nun, 750 ml</i>	flaska bottle	920	890	920	920	920

Tafla 10. Verð á nokkrum vörutegundum og þjónustu 2005–2006 (frh.)
 Table 10. Retail prices of some commodities and services 2005–2006 (cont.)

	Eining Units	2005				2006
		Febrúar	Maí	Ágúst	Nóvember	Febrúar
Rauðvín, Piat de Beaujolais í 0,75 l <i>Red wine, Piat de Beaujolais, 750 ml</i>	flaska bottle	1.090	1.090	1.090	1.090	1.090
Sérri, Bristol Cream, 0,75 l Sherry, Bristol Cream, 750 ml	flaska bottle	1.990	1.990	1.990	1.990	1.990
Bjór, Víking, 50 cl Beer, Víking, 50 cl	dós can	216	216	216	216	218
Bjór, Egils gull, 50 cl Beer, Egils gull, 33 cl	dós can	196	209	209	209	209
Bjór Heineken Lager, 50 cl Beer, Heineken Lager, 50 cl	dós can	219	219	219	219	219
Bjór, Beck's, 33 cl Beer, Beck's, 33 cl	flaska bottle	147	147	159	159	159
Tóbak Tobacco						
Vindlingar, Winston, 20 stk. Cigarettes, pack of 20	pk. pack	557	555	556	571	572
Vindlar, Bagatello, 10 stk. Cigars, pack of 10	pk. pack	388	388	389	424	407
Reyktóbak, Half and Half, 43 g Tobacco, 43 g	pk. pack	755	747	763	751	756
Skorið neftóbak, 50 g Snuff, 50 g	dós can	356	357	357	361	363
Föt Clothing						
Herraskyrta úr bómull og gerviefni Men's shirt	stk. pc.	3.826	4.479	2.814	4.521	3.804
Gallabuxur á fullorðinn Jeans	par pair	6.733	7.107	6.024	6.964	6.153
Herrasokkar úr ullarblöndu Men's socks	par pair	891	942	867	876	947
Sokkabuxur á konur Stockings	par pair	924	879	936	928	929
Nærföt á karla Men's underwear	sett pc.	2.441	2.262	2.262	2.731	2.591
Dömupeysa, úr ull eða ullarblöndu Ladies pullover, woollen	stk. pc.	2.477	2.970	2.013	2.812	1.664
Plötulopi, hvítur Knitting wool	kg	2.432	2.432	2.432	2.432	2.432
Rafmagn, húshitun, olía og bensín Electricity, heating, oil and petrol						
Verð á rafmagni í Reykjavík Electricity, Reykjavík.	1.000 kWst 1,000 kWh	7.970	7.970	7.970	7.970	7.970
Verð á heitu vatni í Reykjavík Geothermal water for space heating, Reykjavík.	100 m³	6.622	6.622	6.523	6.523	6.523
Olía til húsakýndingar. Oil for space heating	100 l	4.359	4.899	5.558	5.290	5.348
Bensín (95 oktan) á þjónustustöðvum Petrol, 95 oct. full service	100 l	10.460	11.044	11.660	11.378	11.620
Heimilisbúnaður Household equipment						
Kælikápur, 200–230 lítra Refrigerator	stk. pc.	58.790	59.439	60.098	56.186	53.528
Þvottavél, 4,5–5,0 kg Washing machine	stk. pc.	60.356	60.918	60.917	59.846	57.143
Rafmagnsperur 40W Lightbulbs, 40W	stk. pc.	81	76	76	76	76
Leikskólagjöld Charges for child daycare						
Mánaðargjald í leikskóla hjá Reykjavíkurborg með fæði (6 mán.–6 ára börn): Kindergarten, Reykjavík. Charge for children aged 6 month to 6 years old:	mán. per month	14.960	14.960	14.960	14.960	13.050
Börn einstæðra foreldra Children of single parents.	mán. per month	24.080	24.080	26.080	26.080	18.490
Börn námsmanna Children, of students.	mán. per month	28.080	28.080	28.080	28.080	23.130
Önnur börn Ordinary charge Mánaðargjald í leikskóla hjá Reykjavíkurborg fyrir 2–6 ára börn (4 klst. á dag) Kindergarten, Reykjavík. Charge for 2–6-year old children, 4 hours a day	mán. per month	5.780	5.780	5.780	5.780	4.750
Fargjöld Fares						
Flugferð Reykjavík–Akureyri, aðra leið Airline fare, Reykjavík–Akureyri	ferð single fare	8.505	8.505	8.505	8.930	9.230

Tafla 10. Verð á nokkrum vörutegundum og þjónustu 2005–2006 (frh.)

Table 10. Retail prices of some commodities and services 2005–2006 (cont.)

	Eining Units	Febrúar	2005			2006
			Maí	Ágúst	Nóvember	Febrúar
Rútufargjald Reykjavík–Selfoss <i>Bus fare, Reykjavík–Selfoss</i>	ferð single fare	950	950	1.000	1.000	1.000
Strætisvagnaferð fullorðinna í Rvík, afsláttarmiði <i>Bus fare for adults, discount rate, in Reykjavík</i>	miði ticket	188	188	188	188	200
Strætisvagnaferð fullorðinna í Rvík, stakt fargjald <i>Bus fare for adults, in Reykjavík</i>	ferð single fare	220	220	220	220	250
Strætisvagnaferðir fullorðinna í Rvík, mánaðarkort <i>Bus fare for adults, in Reykjavík</i>	kort month ticket	4.500	4.500	4.500	4.500	5.000
Strætisvagnaferð barna í Rvík, afsláttarmiði <i>Bus fare for children, in Reykjavík</i>	miði ticket	25	25	25	25	38
Leigubílfreið, meðaltal af dag- og næturtaxta: <i>Taxi, average day and night fare</i>						
Startgjald <i>Basic charge</i>	skipti per ride	430	430	430	466	470
Tímagjald <i>Charge per hour</i>	klst. hour	3.689	3.689	3.689	3.997	3.998
Kílómetragjald <i>Charge per km</i>	Km km	110	110	110	119	119
Tómstundir, menntun o.fl. Recreation, education etc.						
Bíómiði á venjulega sýningu <i>Cinema ticket</i>	miði ticket	800	800	800	800	800
Myndbandaleiga, nýtt myndband <i>Hire of a videotape</i>	gjald charge	479	479	479	479	479
Íslandsmót í knattspyrnu, fullorðinsmiði, stæði <i>Football ticket</i>	miði ticket	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
Happdrætti Háskóla Íslands, mánaðarmiði <i>Lottery ticket</i>	miði ticket	900	900	900	900	1.000
Sundlaugar í Rvík, afsláttarmiði fyrir fullorðna <i>Swimmingpool ticket</i>	miði ticket	190	190	190	190	200
Klipping Haircuts						
Klipping karla <i>Men's haircut</i>	gjald charge	2.071	2.106	2.106	2.287	2.339
Klipping kvenna <i>Ladies' haircut</i>	gjald charge	3.088	3.088	3.279	3.279	3.631
Klipping barna <i>Children's haircut</i>	gjald charge	1.780	1.780	1.780	1.914	1.958
Opinber þjónustugjöld o.fl. Public services etc.						
Burðargjald 20 g. bréf innanlands <i>Postage, domestic mail</i>	gjald charge	45	45	50	50	50
Mánaðargjald heimilissíma <i>Telephone charge, monthly</i>	gjald charge	1.295	1.345	1.345	1.345	1.345
Upphafsgjald, Síminn <i>Per call</i>	gjald charge	4	4	4	4	5
Dagtaxti innanlands, Síminn <i>Telephone call, domestic daytime</i>	klst hour	105	111	111	111	99
Mánaðargjald GSM almennt, Síminn <i>Cell phone charge, monthly</i>	gjald charge	550	550	550	551	552
Notkunargjald innan kerfis GSM, Síminn <i>Cell phone call, within service provider</i>	mín. min. mángj.	11	11	11	12	13
Áskrift Morgunblaðsins <i>Newspaper subscription</i>	per month	2.400	2.400	2.600	2.600	2.800
Lausasöluverð DV <i>Newspaper</i>	eintak copy	220	220	220	220	220
Þjóðleikhúsmiði <i>National Theater ticket</i>	miði ticket	2.700	2.700	2.700	2.900	2.900
Afnotagjöld sjónvarps <i>Radio and TV user charge</i>	ársgj. per year	32.460	32.460	32.460	32.460	32.460
Áskriftargjöld Stöðvar 2 <i>Channel 2, user charge</i>	ársgj. per year	53.370	54.389	58.112	58.112	58.112

Skýringar Notse: Miðað við verðlag á öllu landinu. The prices cover the whole country.

Tafla 11. Yfirlit um grunnskipti í mars 2006

Table 11. Rebasng the consumer price index in March 2006

Hlutfallsleg skipting Percentage breakdown		Mars 2006	
		Eldri grunnur Old base	Nýr grunnur New base
Vísitala neysluverðs	Consumer price index	100,0	100,0
01	Matur og drykkjarvörur Food and non-alcoholic beverages	14,2	13,3
011	Matur Food	12,5	11,8
0111	Brauð og kornvörur Bread and cereals	2,3	2,1
0112	Kjöt Meat	3,0	2,9
0113	Fiskur Fish	0,7	0,6
0114	Mjólk, ostar og egg Milk, cheese and eggs	2,5	2,4
0115	Olíur og feitmeti Oils and fats	0,2	0,2
0116	Ávextir Fruit	0,6	0,6
0117	Grænmeti, kartöflur o.fl. Vegetables including potatoes	0,9	0,9
0118	Sykur, súkkulaði, sælgæti o.fl. Sugar, jam, chocolate, etc.	1,4	1,3
0119	Aðrar matvörur Food products n.e.c.	0,8	0,8
012	Drykkjarvörur Non-alcoholic beverages	1,7	1,5
0121	Kaffi, te og kakó Coffee, tea and cocoa	0,3	0,3
0122	Gosdrykkir, safar og vatn Mineral waters, soft drinks and juices	1,4	1,2
02	Áfengi og tóbak Alcoholic beverages and tobacco	3,6	3,2
021	Áfengi Alcoholic beverages	2,0	1,8
022	Tóbak Tobacco	1,6	1,3
03	Föt og skór Clothing and footwear	5,0	4,7
031	Föt Clothing	4,2	4,1
032	Skór Footwear	0,7	0,7
04	Húsnæði, hiti og rafmagn Housing, water, electricity, gas and other fuels	27,2	26,4
041	Greidd húsaleiga Actual rentals for housing	2,5	2,3
042	Reiknuð húsaleiga Imputed rentals for housing	17,2	16,8
043	Viðhald og viðgerðir á húsnæði Regular maintenance	3,7	3,9
044	Annað vegna húsnæðis Other serv. relating to the dwelling	1,3	1,1
045	Rafmagn og hiti Electricity, gas and other fuels	2,5	2,3
0451	Rafmagn Electricity	1,4	1,4
0455	Hiti Hot water	1,1	1,0
05	Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl. Furnishing and household equipment	5,3	5,5
051	Húsgögn og heimilisbúnaður Furniture, furnishings, etc.	2,3	2,5
052	Vefnaðarvörur Household textiles	0,5	0,5
053	Raftæki Electrical appliances	0,8	0,9
054	Borðbúnaður, glös, eldhúsáhöld Glassware, tableware, etc.	0,4	0,4
055	Verkfæri og tæki fyrir hús og garð Tools and equipment	0,3	0,3
056	Ýmsar vörur og þjónusta Goods and services	0,9	0,9
06	Heilsa Health	4,0	3,8
061	Lyf og lækningavörur Medical products, etc.	1,7	1,7
062	Heilbrigðisþjónusta Out-patient services	2,3	2,0
07	Ferðir og flutningar Transport	13,1	16,9
071	Kaup ökutækja Purchase of vehicles	3,5	6,1
0711	Bílar Motor car	3,4	5,9
072	Rekstur ökutækja Operation of personal transp. Equipm.	7,8	9,1

Tafla 11. Yfirlit um grunnskipti í mars 2006 (frh.)

Table 11. Rebasng the consumer price index in March 2006 (cont.)

Hlutfallsleg skipting Percentage breakdown	Mars 2006	
	Eldri grunnur Old base	Nýr grunnur New base
0721 Varahlutir <i>Spare parts and accessories</i>	1,2	1,1
0722 Bensín og oliur <i>Fuels and lubricants</i>	4,9	6,3
0723 Viðhald og viðgerðir <i>Maintenance and repairs</i>	1,2	1,1
0724 Annað vegna ökutækja <i>Other services</i>	0,6	0,6
073 Flutningar <i>Transport services</i>	1,8	1,7
0732 Flutningar á vegum <i>Passenger transport by road</i>	0,5	0,5
0733 Flutningar í lofti <i>Passenger transport by air</i>	1,2	1,2
0734 Flutningar á sjó <i>Passenger transport by sea</i>	0,1	0,1
08 Póstur og sími <i>Communications</i>	3,1	3,0
0811 Póstur <i>Postal services</i>	0,1	0,1
0813 Símaþjónusta <i>Telephone, telegraph and telefax serv.</i>	2,8	2,7
09 Tómsundur og menning <i>Recreation and culture</i>	12,4	11,7
091 Sjónvörp, myndbönd, tölvur o.fl. <i>Audiovisual instruments, etc.</i>	1,3	1,3
092 Tómsundur, stærri tæki o.fl. <i>Major durables for recreation and culture</i>	0,5	0,3
093 Tómsundavörur, leikföng o.fl. <i>Other recreational items</i>	1,5	1,5
094 Íþróttir, fjölmiðlun og happdrætti <i>Recreational and cultural services</i>	4,8	4,5
095 Blöð, bækur og ritföng <i>Newspapers, books and stationery</i>	2,2	1,9
096 Pakkaferðir <i>Package holidays</i>	2,1	2,1
10 Menntun <i>Educational services</i>	0,6	0,5
11 Hótel og veitingastaðir <i>Hotels, cafés and restaurants</i>	5,2	5,0
111 Veitingar <i>Catering</i>	4,9	4,8
112 Gisting <i>Accommodation services</i>	0,3	0,3
12 Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	6,2	6,0
121 Snyrting og snyrtivörur <i>Personal care</i>	2,6	2,3
122 Skartgripir úr o.fl. <i>Personal effects n.e.c.</i>	0,4	0,3
123 Félagsleg þjónusta <i>Social protection</i>	1,0	0,8
124 Tryggingar <i>Insurance</i>	0,5	0,6
125 Fjármálaþjónusta ó.t.a. <i>Financial services n.e.c.</i>	1,2	1,3
126 Önnur þjónusta ó.t.a. <i>Other services n.e.c.</i>	0,6	0,6

Hagtiðindi Verðlag og neysla
Statistical Series *Prices and consumption*

91. árgangur nr. 25

ISSN 0019-1078

2006:5

ISSN 1670-570X (pappír *paper*) • ISSN 1670-5718 (pdf)

Verð ISK 800 *Price EUR 11*

Umsjón *Supervision* Guðrún R. Jónsdóttir • gudrun.jonsdottir@hagstofa.is

Sími *Telephone* +(354) 528 1000

Bréfasími *Fax* +(354) 528 1099

© Hagstofa Íslands *Statistics Iceland* • Borgartúni 21a 150 Reykjavík Iceland

Öllum eru heimil afnot af ritinu. Vinsamlega getið heimildar. *Please quote the source.*

www.hagstofa.is/hagtidindi www.statice.is/series